

## 臺灣採購經理人指數調查說明

- 一、**調查說明：**製造業採購經理人指數(PMI)是一項綜合性指標，主要針對新增訂單、生產、雇用人數、供應商交貨時間與存貨等問題進行詢問。而非製造業經理人指數(NMI)主要問項則包括商業活動、新增客戶或業務量、人力雇用數量、受託工作完成時間等。PMI 與 NMI 皆被視為 GDP 的領先指標，能有效且即時地預測經濟趨勢，同時也是股市的風向球。
- 二、**問卷內容：**總題數約為 12 題且僅需一分鐘左右即可勾選完成。由於只需勾選上升、持平或下降而不需提供實際數字，因此完全無洩漏商業機密之虞。
- 三、**問卷填寫說明：**製造業為單一問卷；非製造業企業則請依所屬行業別擇一問卷填寫，問卷類別有「營造業」、「批發及零售業」、「運輸及倉儲業」、「住宿及餐飲業」、「資訊及通訊傳播業」、「金融及保險業」、「不動產業」、「教育、專業科學及技術服務」、「醫療保健與社會工作服務業」及前述未分類之「其他非製造業」。若受文公司或所屬之相關企業集團願意協助填寫問卷，請將相關聯繫窗口的聯絡人姓名、電話、E-mail 與職稱寄回 csh@cier.edu.tw (陳馨蕙)。或直接登入網頁 <http://pmi.cier.edu.tw/>，按報名後直接登入並填寫基本資料，系統會依各企業所屬行業別呈現該行業別問卷以供填寫，後續的相關報告也將寄送到各企業指定的信箱。
- 四、**研究報告的回饋：**為回饋協助填寫問卷的公司，中華經濟研究院將每月提供製造業/非製造業最即時的 PMI/NMI 數值、各產業之 PMI/NMI 分析報告到各企業指定的 E-mail 信箱。各企業將可掌握最即時的產業及經濟情勢分析，以及該產業正面臨的採購環境。此外，本會委託中華經濟研究院固定於每年 7 月與 12 月召開座談會，所有受訪企業之採購經理人將能優先且免費參加。製造業/非製造業回饋報告第 1 頁樣版各 1 頁(完整報告共各 5 頁)請參考附件 4。
- 五、**保密條款：**對於受訪企業提供資訊，僅供指數編製用途，並依統計法細則第 45 及 59 條之規定，切實盡保密責任。
- 六、**編製方法：**更多關於 PMI 與 NMI 的編製方法與應用，請參考附件 3 臺灣本土新經濟指標—臺灣製造業採購經理人指數。
- 七、**本案聯絡人：**中華經濟研究院展望中心陳馨蕙博士，聯絡電話:(02)27356006 轉 424，E-mail:csh@cier.edu.tw。



## 臺灣非製造業經理人指數 NMI 問卷-資訊及通訊傳播業

中華經濟研究院受國家發展委員會(前經建會)委託進行臺灣非製造業經理人指數(NMI)編製計畫。這個對國家總體經濟調控與產業規劃方向有指標性的 NMI 編製，最關鍵的是需要眾多臺灣非製造業企業的協助才能有效的完成。您所需要做的只是請公司的經理人於每月月底收到 E-mail 時上網填寫問卷，問卷的填寫過程將花費您不到一分鐘的時間。本調查所有問卷將以內部編號建檔，貴公司的資料將會保密且僅供指數編製用，且此問卷不需要填寫實際數據，因此您完全不必擔心有商業機密外洩的可能性。如果 貴公司協助 NMI 的編製，每月我們將給您最即時的製造業 PMI 數值、各產業 PMI 分析與說明報告 (NMI 則待正式對外公布後同步按月提供)。這個即時且高頻率的資訊絕對有助於提升 貴公司的採購環境並改善採購及生產策略。同時，受訪企業將能優先且免費報名國家發展委員會委託中華經濟研究院辦理之『臺灣採購經理人營運展望座談會』。

國家發展委員會

中華經濟研究院 院長 吳中書

中華採購與供應管理協會 執行長 賴樹鑫

中華經濟研究院 助研究員 陳馨蕙 敬上

以下題目請以單位計，勿以金額計 (除第 1、8、9、10 題外)。

與前一個月相比，本月

- |   |                             |                             |  |
|---|-----------------------------|-----------------------------|--|
| 1. 商業活動或營業收入(Business Activity or Sales)                                    | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降                              |
| 2. 新增訂單、客戶或業務委託數量(New Orders)   | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降                              |
| 3. 僱用人數(Employment, 含臨時與約聘)   | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降                              |
| 4. 供應商交貨時間或受託工作完成時間(Supplier Deliveries)                                    | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降                              |
| 5. 營運用商品及設備之存貨量(Inventories, 如營運據點、基地台、POS 與伺服器數量)                          | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降                              |
| 6. 新增客戶或業務委託量是否超過預期目標(Backlog of Orders)                                    | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降                              |
| 7. 新增出口訂單、海外客戶或服務輸出(New Export Orders)<br>(如國際漫遊)                           | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 <input type="checkbox"/> 不適用 |
| 8. 支付給海外廠商以購買其媒體、商品或服務之費用(Imports)  | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 <input type="checkbox"/> 不適用 |
| 9. 每單位軟體或每項服務的營業及銷售成本(Input Prices)   | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降                              |
| 10. 向客戶收取之服務費、通話費率或銷售價格(Service Charge)                                     | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降                              |
| 11. 您認為本月貴公司的營業用商品及設備等存貨量為<br>(Inventory Sentiment, 與第 5 題的差異為您的主觀判斷而非實際數據) | <input type="checkbox"/> 過多 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 過少                              |
| 12. 您認為未來六個月的景氣狀況(Economy)  | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降                              |
| 13. 其他評論(選擇性作答)：  |                             |                             |  |

例如，『本月訂單與營業收入大幅增加或減少的原因』或『目前經營環境與營運狀況有何特別之處』。

14. 填表人資料：

姓名：\_\_\_\_\_ 任職公司：\_\_\_\_\_ 職稱：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_