

台灣唯一 全球專業經貿雜誌



經商必看
貿易必讀



訂閱《經貿透視》雙周刊一年**25**期

送

貿協 2018 出版市調報告電子檔

還可享有經貿透視網 1 年使用權

公協會專屬優惠價 **\$1,200** (原價 2,000)

訂閱專線：(02)-2725-5200 轉 1827、1828 週一至週五 AM9:00-PM5:30

注意事項

- 1.《經貿透視》於訂閱成功後 1 周內寄出，其餘雙周刊於訂閱後次周開始寄發，續訂戶將自動接續期數
2. 本方案限台灣地區訂閱，贈品於 9 月中旬陸續寄出
3. 訂閱本方案填寫個人資料，本人同意所屬公司作為訂閱推廣及行銷活動之用。



立即訂閱

本活動限台灣地區

經貿透視

中華民國對外貿易發展協會

台灣唯一-全球台商專業經貿雜誌

創立於2002年，本刊以貿協100多駐外單位24小時彙整世界各地最新商駐外單位情撰寫而成，提供給您獨家的經貿資訊服務！



經貿透視
雙周刊

經貿透視

中華民國對外貿易發展協會

經貿透視雙週刊

台灣唯一專業經貿雜誌

是一本專為貿易人士所編輯的專業經貿中文雜誌，透過記者深入採訪，以及經濟部與外貿協會100多個駐外單位，蒐集全球各地商情與商機資訊編輯而成，從全球發展趨勢的角度，深入報導國際市場及重要產業最新情況，是台灣唯一的全球華商專業經貿雜誌，全年出版25期。

雜誌定位

本刊定位為全球專業經貿雜誌，海外發行布局，以港澳、中國大陸華商為主，透過海外代理、結合全球主要台商組織及外貿協會駐外單位資源，並運用大陸台商媒體與海外展覽宣傳，加強開拓海外行銷通路。

產品訂價

紙本：零售價-每本NT\$150
訂閱全年-NT\$2,500(續訂NT\$2,000)

電子版及網路版：零售-NT\$99
電子版一年NT\$1,500
網路版一年NT\$1,500



經貿透視

跨平台商情資訊

外貿協會「經貿透視」APP提供全臺灣最完整的「經貿」資訊，讓您輕鬆「透視」全球市場，綜覽天下商情、市場調查報告摘要、熱門議題研析、經貿出版品介紹及研討會、展覽、培訓訊息，掌握滿手商機。

中華民國對外貿易發展協會

經貿透視

電子書

內容涵蓋最具權威性的「每日最新商情」、「每日活動快報」、「國際商情知識庫」等國際最新商情與焦點訊息，提供查詢各項商情與海內外重要經貿訊息，提供最即時與詳實的資訊服務。

隨身讀

因應紙本數位化的趨勢及服務廣大的讀者，本刊於2010年發行電子書版本，更於Zinio等各大電子通路發型頗受好評。

研討會

雙周刊

經貿透視

雙周刊





經貿透視

中華民國對外貿易發展協會

封面故事

cover story

水五金產業聚落 創新升級增商機

焦點產業

天然資源豐富 加拿大積極產業匯聚

市場新星

羅蘭特人口多 阿聯投資商機大

時尚生活

會展直擊

焦點人物

張昇真 安省貿三美聯才展礙

貿易調查及障礙

雙周刊







經貿透視

中華民國對外貿易發展協會

經商必看，貿易必讀 - 獨家主題經貿領航

經貿焦點、焦點產業

全球觀測大剖析，產業新知分享，經貿專家論壇

市場新星、先進市場

提供專業經理人全球經貿動態前景時況

活動現場、會展直擊

世界各國展會資訊，單元分析

493 經貿透視

新興市場攻略 貿易尖兵傳授

焦點人物

人物特寫、大師開講、海外點將、企業掃描

時尚生活、服務聖經

創意設計、樂活線上

專家解密、貿易調查

經貿透視

雙周刊

經貿透視

中華民國對外貿易發展協會

發行結構

類別	百分比
訂戶	85%
海外	5%
國際專業展	5%
飯店、機場賣場、金融機構...	1%
餐飲連鎖	1%
政府機關	2%
實體書店	2%
台灣地區	95%

發行量 | 20,000本/月

實體通路 | 會展公司/
 航空公司/ 長榮航空、中華航空、聯合航空、菲律賓航空、國泰航空
 各大飯店/ 台北喜來登、台北凱撒、花園大酒店、天成飯店、圓山、晶華、亞都、六福皇宮、西華飯店、兄弟大飯店、台北蔬敦、東方文華等。
 金融機構/ 國泰世華、彰化銀行、花旗、台灣企銀、兆豐、台銀、上海商銀
 實體書店/ 貿協書廊、金石堂、何嘉仁書店、墊腳石圖書、諾貝爾書城、三民書局、政大書局、建宏書局、法雅客、永漢、誠品等。
 咖啡餐飲/ 怡客、西雅圖咖啡、摩斯
 健檢中心/ 聯安診所、啟新診所、健康吉美、健康管理中心
 哈佛診所、國立台灣大學附設醫院、三本診所

數位平台 | 經貿透視官網、博客來、Zinio、UDN、Pubu、Hami、讀冊、iRead eBook華藝、Hyread

經貿透視

訂戶分析

中華民國對外貿易發展協會



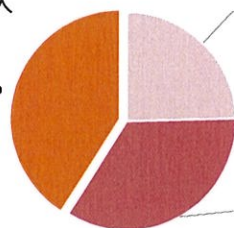
B2B

具出口實績廠商:43,002家
2017新成立廠商:10,096家
斷訂戶5,700



90%
的訂戶為公司行號

業務人員,
50%



40%
為具決策權的
公司負責人

公司負責人,
34%

主管階級,
42%

新訂戶
40%

續訂戶
60%

現訂
40%

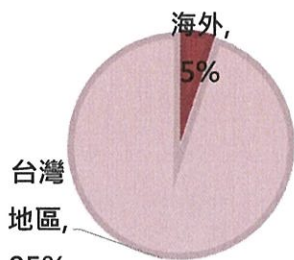
斷訂
20%

60%
續訂率

經貿透視

訂戶分析

中華民國對外貿易發展協會



95%
國內銷售為主



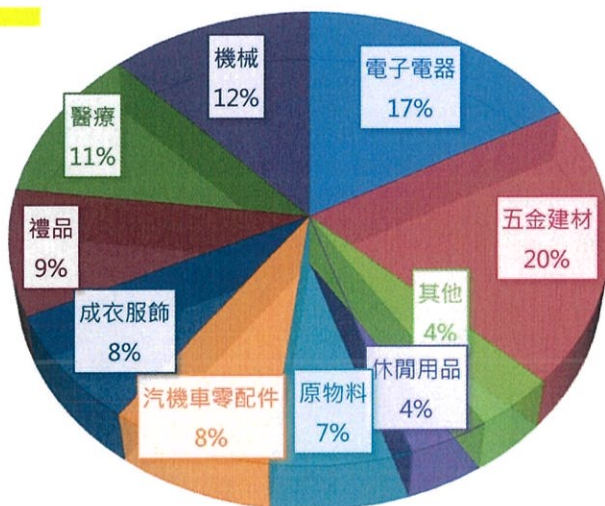
北部地區58%
中部23%
南部19%

經貿透視
雙周刊

經貿透視

主要營業項目

中華民國對外貿易發展協會



經貿透視
雙周刊

經貿透視

中華民國對外貿易發展協會

廣告
合作

經貿透視
雙周刊

經貿透視

中華民國對外貿易發展協會
TAITRA



【單頁形象廣告】



【報導式主題廣編】



【廣告主】：美商鄧白氏

【訴求】：藉由貿協長久服務肯定的廠商，與目標讀者宣傳，D&B 專業價值網服務

經貿透視

雙周刊

經貿透視

中華民國對外貿易發展協會

	經貿透視雙周刊版面	廣告價格	廣告尺寸
特殊版面	封底	100,000	21*28cm
	封面裡	80,000	21*28cm
	封底裡	70,000	21*28cm
	指定跨頁	110,000	42*28cm
	指定內頁	60,000	21*28cm
	跨頁報導頁	150,000	42*28cm
	報導頁	80,000	21*28cm
一般內頁	內頁	55,000	21*28cm
	跨頁	100,000	42*28cm
	½內頁	30,000	9*25cm 12.5*19cm

經貿透視

雙周刊

經貿透視

經貿透視網廣告版位

經貿透視雙周刊版面	廣告價格	廣告尺寸(像素)
大按鍵廣告	25,000	220 * 330
中按鍵廣告	15,000	220 * 220
小按鍵廣告	10,000	220 * 165



經貿透視

Why us?

中華民國對外貿易發展協會



精準目標族群分眾概念

本刊讀者其中有**4成1**為企業高階決策人，其中更有**3成4**為國際貿易業負責人，在國際商情曝光，等於你可以直接與平時繁忙的企業高階決策人溝通



專業且可信賴的貿協資源

貿協每年服務超過**8000**家廠商，對外達成貿易洽談，更奠定成功了讀者對於本刊雜誌內容的高度信賴度



有效且最經濟的廣告預算

為了使您能夠以最少的廣告預算做到最大的廣告效益，廣告價格相較於一般大眾媒體來的更經濟。



Contact us

E-mail : trade@taitra.org.tw

Number : 2725-5200# 1827/1828

讀者群 決策力購買力強

如果您想預針對中高階社會人士做高單價商品推廣或對企業戶做企業服務推廣，與其花大錢在大眾媒體推廣，透過經貿透視能夠更準確的與您的對象溝通

經貿透視

雙周刊