



2017

AI大數據智慧應用促進會 推動目標說明

張榮貴 會長



中華民國資訊軟體協會
Information Service Industry Association of R.O.C.

因應全球發展AI技術應用及配合政府政策啟動

「臺灣AI元年」，全力推動產業新興應用，軟協邀集相關領域之政府機關、公協會及學研單位共同發起成立跨組織、跨產業、跨領域、跨國之

「AI大數據智慧應用促進會」



2 宗旨與目標

宗旨

- 結合產業力量，共同爭取制定有利於人工智慧大數據產業優質政策及環境，協助產業轉型並發展關鍵技術，擴大促進會會員，建立人工智慧大數據應用產業鏈
- 推廣人工智慧大數據應用，協助產業AI化及AI產業化政策

目標

- 配合政府產業政策推廣以「建立產業應用示範案例」、「培育AI人才及產學合作」及「發展新興技術應用」為三大推動目標，推動產業創新服務
- 以「服務機器人應用」、「人機協作應用」及「服務創新應用」為主軸，實現AI研發成果商業化。

三大推動目標推動產業創新服務

跨業、跨界、跨國



AI大數據智慧應用促進會

政府機關

各行各業用戶

AI學會、大專院校

WITSA國際組織

AI平臺業者

研究單位

顧問團

產業環境、橫向融合
學術顧問團、研究顧問團
國際顧問團、產業顧問團

會長

張榮貴

工作組

秘書處

運作支援、活動辦理、需求蒐集、
廠商聯繫、訊息發布

指導主任委員

虎門科技
楊涪嵐 副總經理

地平線文化
陳吉祥 總經理

IBM
徐文暉 技術長

國眾電腦
湯惠剛 副總經理

楷巨國際
高浩傑 總經理

旭聯科技
黃旭宏 董事長

活動企劃

- 技術盤點
- 人才盤點

推廣活動

- 活動推廣
- 資源運用

國際交流

- 獎項規劃
- 評獎執行

亮點案例

- 案例蒐集
- 標竿建立

跨業跨界合作

- 技術開發
- 應用導入

人才培訓

- 人才培育
- 技術交流

應用領域組

召集人

關貿網路
許建隆 董事長
創新應用



國興資訊
洪孟志 總經理
智慧農業



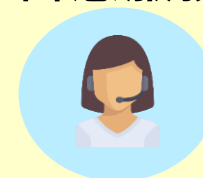
資通電腦
宋祥榮 副總經理
智慧機械



凌群電腦
曾景川 副總經理
智慧照護



神通資訊
陳原森 協理
智慧服務



AI大數據智慧應用促進會顧問團

顧問團總團長：前科技會報執行秘書 郭耀煌 博士

研究顧問團：總顧問 何寶中博士

資策會-資拓宏宇國際 董事長 何寶中 博士

中央研究院 資科所 許聞廉 特聘教授

台灣人工智慧實驗室 杜奕瑾 創辦人

工業研究院 資訊與通訊研究所 副所長 鄭仁傑 博士

學術顧問團：總顧問 許輝煌博士

人工智慧學會 理事長 許輝煌 教授 (淡江大學)

人工智慧學會 秘書長 洪智傑 教授 (淡江大學)

常務監事 許永真 教授 (臺灣大學)

常務理事 丁川康 副教授 (中正大學)

常務理事 李建興 教授 (臺南大學)

常務理事 林守德 教授 (臺灣大學)

常務理事 張嘉惠 教授 (中央大學)

台灣資料科學協會 理事長 陳昇瑋博士

數位學習學會 理事長 郭經華 教授 (淡江大學)

國際顧問團：總顧問 Santiago Gruitz

WITSA 前會長 Santiago Gruitz

WITSA 策略長 蔡淑賢

ASOCIO 副理事長 吳啟昌 博士

產業顧問團：總顧問 劉瑞隆 總經理

中華軟協 前理事長 劉瑞隆 (凌羣電腦)

中華軟協 常務監事 莊順吉 (昇峰資訊)

中華軟協 常務理事 萬以寧 (宏碁電腦)

中華軟協 常務理事 鍾梁權 (巨匠電腦)

中華軟協 常務理事 施立成 (台灣微軟)

中華軟協 前大數據促進會會長 沈柏延 (大同世界科技)

中國信託商業銀行 客戶關係處 副總經理 童惠霖 (金融)

面臨問題

社會面臨人口老化、企業面對招募不易及勞動法規，服務又需要大量人力

機器人無法處理所有問題，造成服務不完整，實務應用受限

傳統預測分析方法無法有效預測、推薦、自我學習的資訊判斷

解決對策



服務機器人應用

服務人力自動化，降低企業服務成本與提升效率，在尖峰時段持續提供服務



人機協作應用

透過人與機器人協同作業，機器人能完成滿意之服務或危險性高之服務



服務創新應用

利用AI技術解決企業實務問題或提升應用系統在預測分類推薦等之智慧應用

解決方法

1. 企業問題諮詢與服務
2. 企業服務代表人
3. 企業人員之助理
4. 企業內部服務
5. 精準行銷促進銷售

1. 整合實體機器人協作
2. 協助企業行銷服務
3. 創新服務新管道
4. 不同環境之移動服務

1. 客戶貢獻分析
2. 資料分群分類推薦預測
3. 圖形語音辨識
4. 解決問題工具與平台
5. 自我學習延伸應用服務

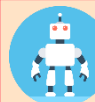
面臨問題

社會面臨人口老化、企業面對招募不易及勞動法規，服務又需要大量人力

機器人無法處理所有問題，造成服務不完整，實務應用受限

傳統預測分析方法無法有效預測、推薦、自我學習的資訊判斷

解決對策



服務機器人應用

服務人力自動化，降低企業服務成本與提升效率，在尖峰時段持續提供服務



人機協作應用

透過人與機器人協同作業，機器人能完成滿意之服務或危險性高之服務



服務創新應用

利用AI技術解決企業實務問題或提升應用系統在預測分類推薦等之智慧應用

解決方法

解決成效

聊天、陪伴、教學機器人，適用各行業，尤其在客服、照護、金融、政府智慧應用來協助企業

- 1.降低服務成本
- 2.紓解服務尖峰時段

解決成效

迎賓、櫃台、巡邏機器人及工業人機協作

- 1.提供彈性面對面服務
- 2.完成危險性或高準確性工作
- 3.降低辛苦行業缺工問題

解決成效

AI是問題解決工具，提升傳統方法更適切效率應用跨業跨界整合

- 1.現有應用AI化提升效率
- 2.擴充應用系統能力
- 3.延伸應用系統服務範圍
- 4.跨業界應用整合，增加智慧服務業者合作意願

產業

智慧農業



- ◆ 建立整合性的物聯網(IoT)控制模組，包括作物生理/環境感測

- ◆ 透過圖像辨識協助農民挑選合適農作物
- ◆ 智能農機具與人機協同

- ◆ AI技術精準預測病蟲害
- ◆ 透過衛星及航拍圖，精準預報氣候災害，辨識土壤肥沃程度
- ◆ 結合大數據(Big Data)資料蒐集與分析應用等技術，建立精準農業數位服務模組

智慧照護



- ◆ 照護機器人監控失智病患維護安全
- ◆ 聊天互動、生活輔助、健康促進

- ◆ 陪伴機器人、協助病人搬運促進生活便利與安全
- ◆ 透過裝戴式裝置回傳數據，提供醫生進行疾病評估與預測

- ◆ AI技術降低誤診提高診斷效率

智慧機械



- ◆ 工業機器人提升製造過程生產效率
- ◆ 解決客戶問題查詢製程進度

- ◆ 危險工作場域，透過人機協作遠端操控，強化安全
- ◆ 人機協同作業完成困難與精密之作業

- ◆ AI技術提高預測性維護能力，大幅降低維修成本
- ◆ 彈性製造，支持創新應用

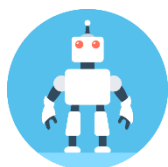
智慧服務



- ◆ 企業客服、企業內部服務、行銷自動化，提升效率
- ◆ 適用各行業金融、政府電信

- ◆ 企業客服人機協作，增加服務彈性
- ◆ 人機協作補強機器人不足及完善服務

- ◆ AI技術解決企業內部常見問題，進行預測與判斷決策
- ◆ 跨業跨界整合創新應用



服務機器人
應用



人機協作
應用



服務創新
應用

應用

7 願景藍圖 - 跨業、跨界、跨國

願景

打造臺灣成為AI智慧應用與生態輸出國

目標

1. 培育AI人才及促進產學合作 2. 建立產業亮點示範案例 3. 扶植AI新興服務企業，拓展內外銷

鏈結國際

結合標竿案例

透過WISTA、ASOCIO國際平台，拓展國際市場

協助國家代表隊掌握國際創新動態與需求，促成國際商機

跨界合作

- AI典範應用案例推廣與實地參訪
- 帶領得獎標竿案例透過WISTA等國際平台拓展國際市場

目的：示範案例普及推廣，促成產業AI化，並拓展國際市場。

奠基發展

- 標竿案例評選競賽活動
- 結合育成中心輔導優質團隊成立新創公司

目的：透過政府資源，扶植新創團隊或公司，擴大示範案例後續效益。

推廣拓銷

交流合作

新創扶植

導入輔導



CISA
AI智慧應用
推動平臺

- 三方交流工作坊(產業、學研、資服業)
- AI技術交流研討會、課程
- 產業參訪交流活動

目的：以解決產業問題為導向，辦理相關活動，媒合三方合作，解決問題。

- 促成研發產業解決方案
- 協助導入應用場域

目的：實際場域導入，解決業界問題與輔導成為示範案例。

8 會員權利與入會方式

會員權利

- 優先取得促進會相關資訊
- 優先參加促進會辦理研討會與工作坊
- 優先參與產學交流合作與媒合權利
- 優先參與人工智慧應用開發暨推廣平臺辦理之活動

入會方式

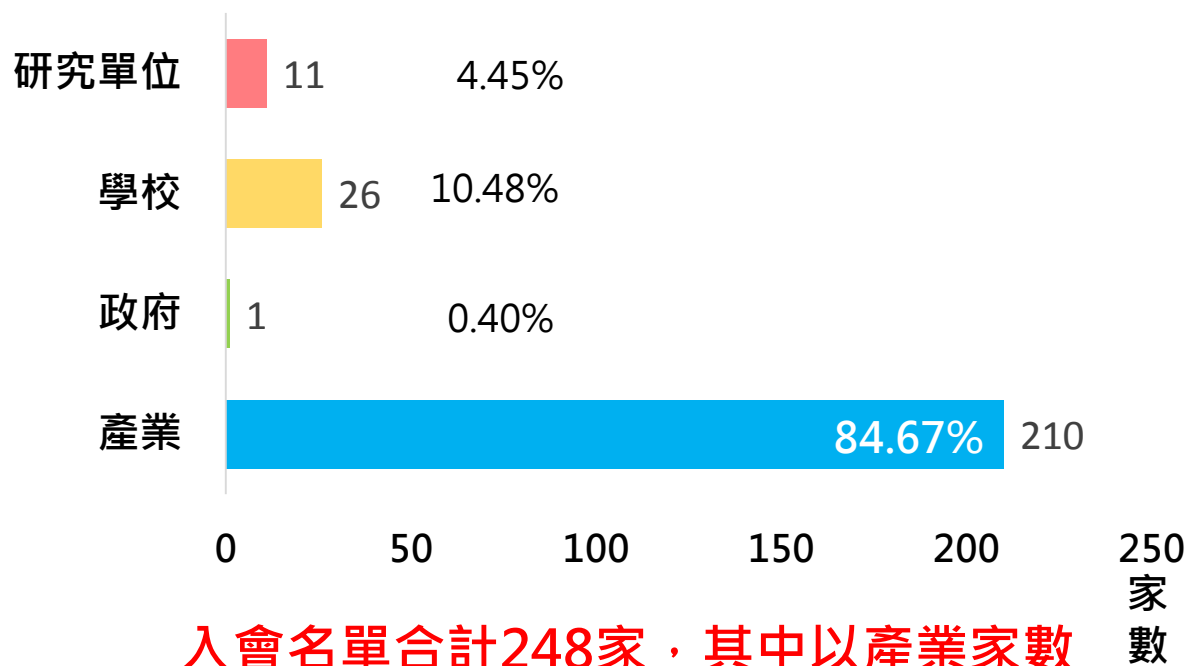
➤ 線上加入

<https://goo.gl/forms/WB3hm6iTq7X4GmcU2>

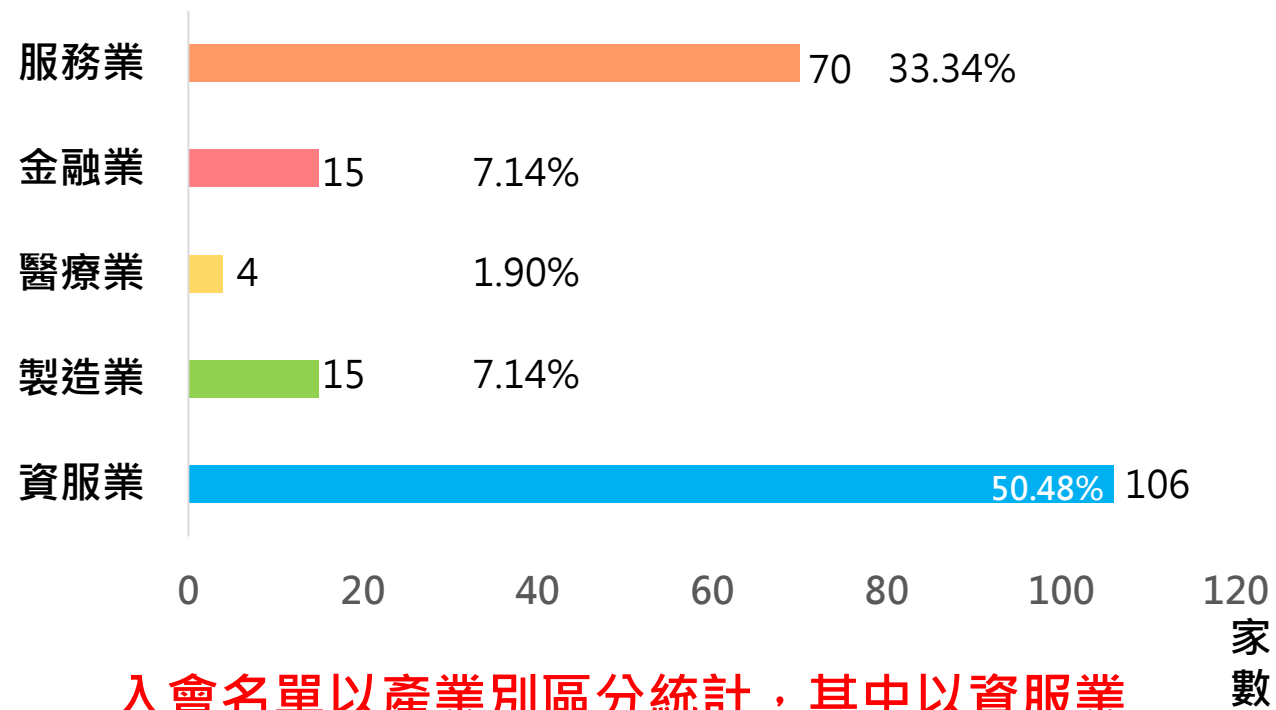
➤ 掃描QR code加入



9 入會名單類型統計

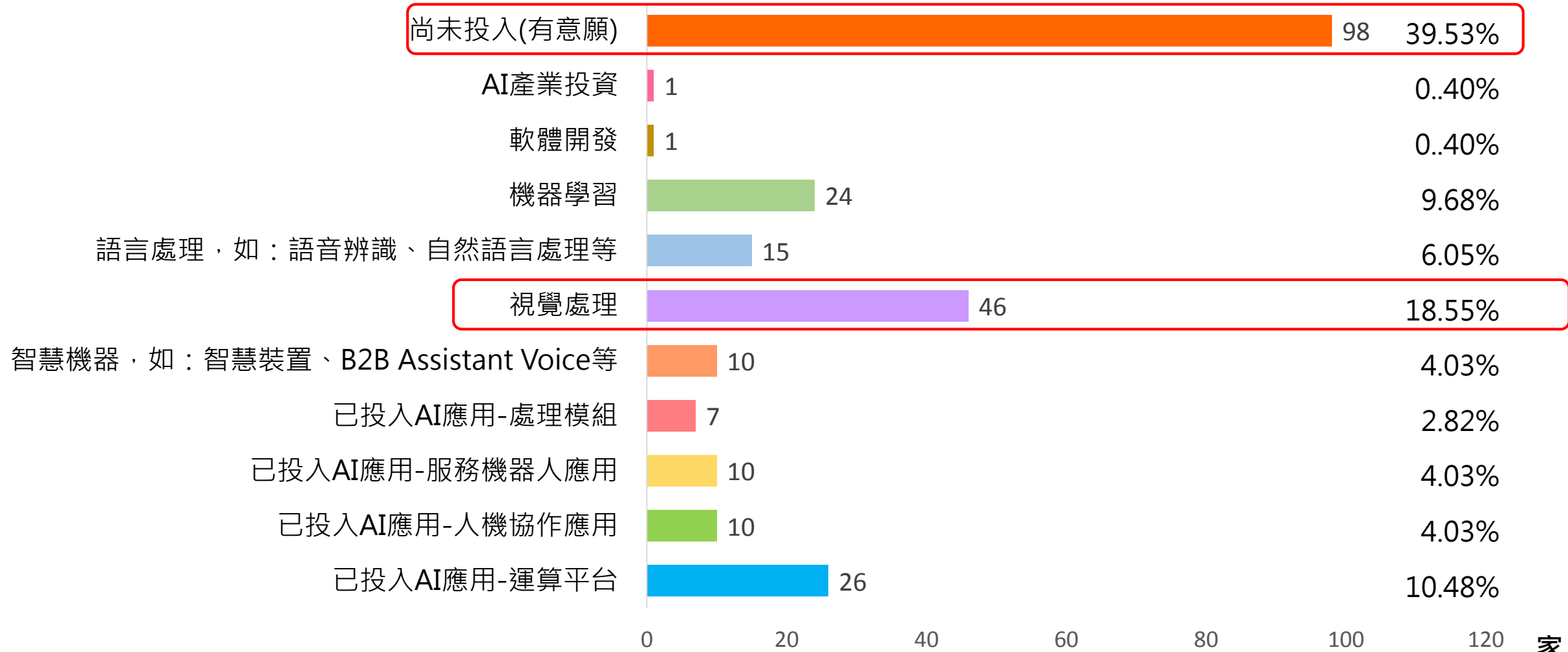


入會名單合計248家，其中以產業家數最多佔210家，84.67%



入會名單以產業別區分統計，其中以資服業佔最多共106家，50.48%

10 入會名單-投入AI技術研發或應用統計



入會名單中，統計已投入AI技術研發或應用之企業中，以視覺處理佔最多，合計46家，佔18.55%，運算平台次之，為26家；佔10.48%，而尚未投入有意願家數共計98家，佔39.52%

家數

跨業、跨界、跨國 全面推動產業AI化



CISA

中華民國資訊軟體協會

Information Service Industry Association of R.O.C.



CISA