

軟協 X 非凡

《2017電視專題節目規劃》



中華民國資訊軟體協會
CISA Information Service Industry Association of R.O.C.



台灣軟實力緣起



- 軟體的核心價值在於「創新」與「服務」，藉由點點相連之間創造無限可能。
- 台灣是全球第二大資訊硬體生產國，硬體發展已臻成熟，藉由整合硬體及軟體資通訊，創造具有利基的商品與服務。
- 在可見的未來，台灣的軟實力將成為能與世界較勁的一大實力。

台灣軟實力緣起



《非凡電視台》製播特色

- 非凡新聞台是台灣第一個本土的專業財經新聞台由國人自行規畫成立。
- 發展至今為國內最具規模也是目前財經新聞頻道的第一品牌。
- 提供全天候的財經新聞、最新動態、即時訊息，更與國際財經脈動接軌，緊密連結呈現給觀眾零時差的新聞視野。



鎖 定 非 凡 掌 握 未 來

「科技軟實力」節目概述 (1/3)

- 於非凡新聞台(58台)製播**半小時**資訊服務產業專題節目，以**1季共13集，每集4則案例**。
- 由製作團隊與合作廠商討論規劃，以議題導向，每集設計不同主題，呈現產業的重要性。
- 從應用面切入，報導資服產業的**發展趨勢**及**案例分享**，讓觀眾了解資服產業如何運作與整合，以滿足工商產業和民生的各項需求。



「科技軟實力」節目概述 (2/3)

- 主題規劃：每集節目以不同主題規劃穿插播出

新興科技趨勢主題

智慧交通



行動支付



數位學習



雲端商務



資安防護



智慧觀光



註：不限於上述主題，確定主題將視後續參加專案業者而定

「科技軟實力」節目概述 (3/3)

• 播出頻道

- ✓ 非凡新聞台(有線58台)播出2次
首播 週六下午15:00-15:30 重播 週日上午 11:30-12:00
- ✓ 非凡商業台(有線89台) 播出2次 週日下午 19:00-20:00
- ✓ 台視財經台(無線數位台) 播出1次(時段待安排)

(播出時段暫定，電視台保有異動權利)



非凡新聞台播出



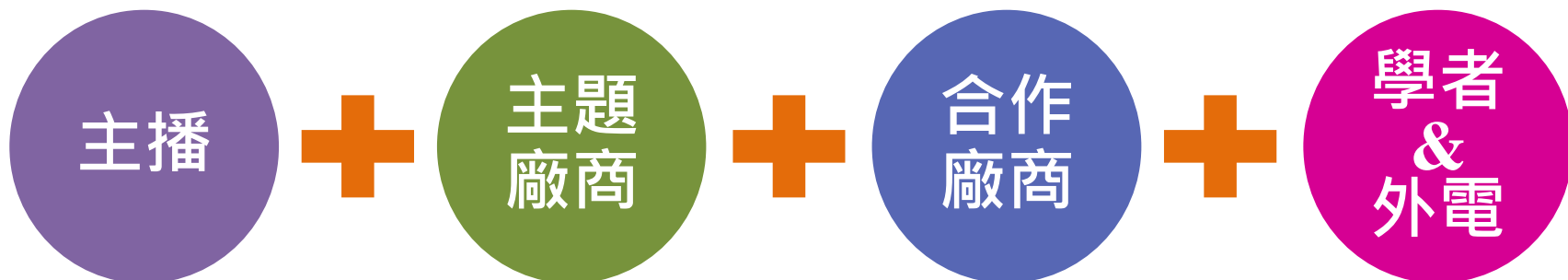
非凡商業台播出



台視財經台播出

節目製播流程

- 每集設定一主題，依所設定主題進行該集報導重點與受訪廠商規劃，原則上一集規劃4則案例。
- 由非凡新聞台**產業記者**外景深入採訪報導相關企業與專家，每家廠商拍攝景點地點**最多 2 處**，由**專業攝影團隊**前往拍攝畫面，如設備運作、研發測試、系統運作等，撰稿製作後安排播出。
- 依案例需求訪拍垂直或平行分工的廠商及部門，以產業鏈方式呈現，以不同角度多元的內容與畫面進行主題探討，並以實例開場貼近觀眾的生活。



節目撥放內容 (1/2)

- 主持人串場：每段專題開始，先由主持人串場
- 每集4則VCR，每則約5分鐘
- 預計製播13集，共52則VCR
- 專題VCR：根據節目採訪單與業者提供之相關資料，記者採訪拍攝後，撰稿剪輯完成VCR製作。



第一段



第二段

片頭
10秒

主播串場+
VCR1、主播串
場+VCR2

下段預告
10秒

廣
告
破
口

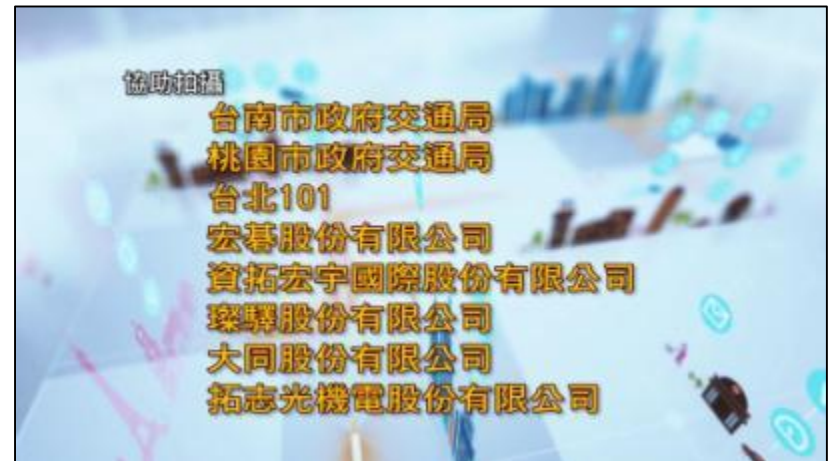
片頭
10秒

主播串場+
VCR3、主播串
場+VCR4

結語+片
尾20秒

節目撥放內容 (2/2)

- 節目片尾，感謝當集協助拍攝名單及中華軟協



節目廣告宣傳 (1/6)



節目廣告宣傳 (2/6)

Free

● 專題節目重播服務

1. 非凡商業台(有線89台) 播出2次 週日下午 19:00-2000
2. 台視財經台(無線數位台) (待安排)



(播出時段暫定，電視台保有異動權利)

節目廣告宣傳 (3/6)

Free

- 加贈預告廣告，加強行銷效果

每集依據主題內容，製作20秒節目預告一支，於當周非凡新聞台及非凡商業台節目預告時段播出，再次擴大廣告宣傳效果。

開播前預告



節目預告



節目廣告宣傳 (4/6)

Free

● 加贈社群行銷，加強廠商品牌優質形象

將節目預告訊息不定時PO非凡電視台臉書粉絲團，透過龐大的非凡粉絲團來進行社群行銷，擴大提升民眾對廠商能見度和觸達率，加強廠商品牌的優質形象。



節目廣告宣傳 (5/6)

- 節目預告事先Youtube平台曝光，提升節目收視率
- 節目預告PO上非凡電視台youtube平台，增加網路擴散效果，提高節目收視率。



開播前預告

<https://www.youtube.com/watch?v=7ahjS3N4oAg>

第一集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=9X2ZCIq-9DU>

第二集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=G6WJumloL1o>

第三集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=9Mmg7PNIZ8c>

第四集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=KGw0IjqcaEU>

第五集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=om66PB4nHLc>

第六集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=BOYBeDyy3k4>

第七集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=c-4IA3x0skk>

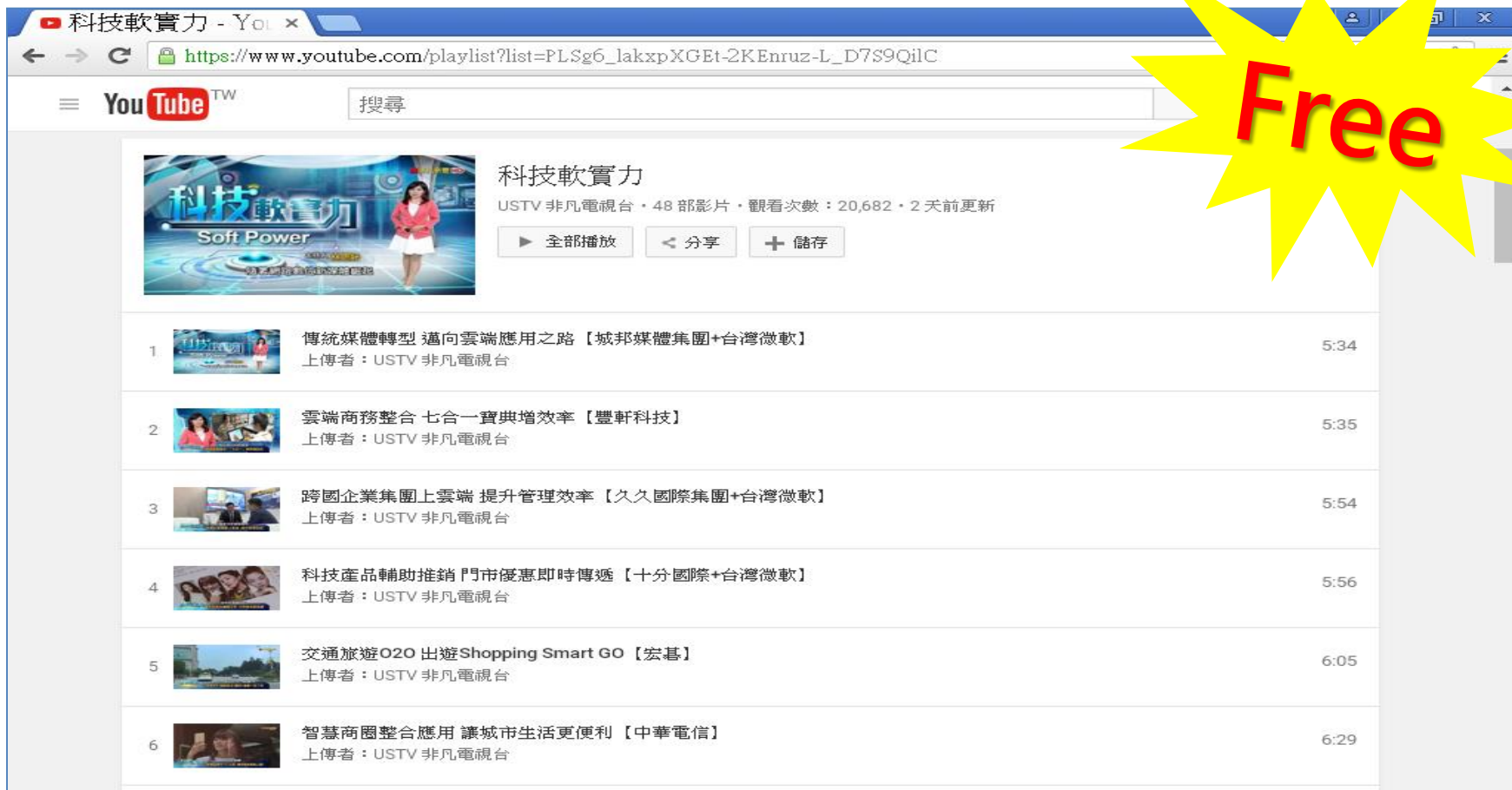
第八集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=4ie59mYbNng>

節目廣告宣傳 (6/6)

● 完整節目上傳Youtube平台，收視擴散全球

節目播出後，上傳非凡電視台YouTube平台，建置播放清單之「科技軟實力」。



The screenshot shows a YouTube browser window with the URL https://www.youtube.com/playlist?list=PLSg6_lakxpXGEt-2KENruz-L_D7S9QilC. The page title is '科技軟實力 - YouTube'. The playlist is titled '科技軟實力' (Soft Power) and is from the channel 'USTV 非凡電視台'. It contains 48 videos, has been viewed 20,682 times, and was updated 2 days ago. A large yellow starburst graphic with the word 'Free' in red is overlaid on the right side of the screenshot. Below the playlist header, there are six video thumbnails and their titles:

Video Number	Video Title	Uploader	Duration
1	傳統媒體轉型 邁向雲端應用之路【城邦媒體集團+台灣微軟】	USTV 非凡電視台	5:34
2	雲端商務整合 七合一寶典增效率【豐軒科技】	USTV 非凡電視台	5:35
3	跨國企業集團上雲端 提升管理效率【久久國際集團+台灣微軟】	USTV 非凡電視台	5:54
4	科技產品輔助推銷 門市優惠即時傳遞【十分國際+台灣微軟】	USTV 非凡電視台	5:56
5	交通旅遊O2O 出遊Shopping Smart GO【宏碁】	USTV 非凡電視台	6:05
6	智慧商圈整合應用 讓城市生活更便利【中華電信】	USTV 非凡電視台	6:29

節目執行期程

3-4月
準備期

專題素材募集與
主題內容溝通

4-7月
製作期

確認訪拍大綱、
議題及人物、時
間等細節

7月下旬
慶開播及宣傳

節目播出及相關
預告宣傳推播

8月起
上傳網路

播出後 陸續上傳
影片及提供側錄
影片光碟1片

「科技軟實力」節目專案價

品項	規格	單價	數量	優惠價
節目製作播出	節目採訪拍攝製作及播出(含包裝設計、棚內串場加外景訪拍VCR，非凡新聞台台播出2次)	90,000	1則	90,000
	單純播出 (*重新錄製串場，限去年參與廠商)	45,000/則(含稅) (*4月15日前簽約享優惠價)		
節目重播	非凡商業台、台視財經台，共重播2次	150,000	1式	250,000
節目宣傳	節目預告製播、臉書宣傳、非凡youtube平台推播	100,000	1式	免費贈送 超值服務
原價：340,000元(未稅)				
會員優惠價 90,000元整(含稅)				
二則只要 170,000元(含稅)				
重播一則並加拍新一則優惠價 125,000元(含稅)				

註：1.此專案費用限軟協會會員獨享，請勿外流，若有其他有意願業者，敬請與軟協窗口聯絡。

2.每家業者限購2則專題影片，優惠專案截止日至2017.5.12。

《軟體展+科技軟實力》 配套方案(1/2)

電視頻道播出+廣告宣傳+網路推廣=效益∞

品項	規格	單價	數量	優惠價
節目製作播出	節目採訪拍攝製作及播出(含包裝設計、棚內串場加外景訪拍VCR，非凡新聞台台播出2次)	90,000	1式	90,000
軟體展攤位	2017台北國際軟體展之淨地攤位	44,000	1格	34,000 (加購1格38,000)
軟體展數位講堂	2017台北國際軟體展之數位講堂1場	13,000	1場	263,000 免費贈送 超值服務
軟體展網路直播	非凡電視科技主播於展覽期間至攤位進行粉絲專頁現場直播	20,000	1次	
節目重播	非凡商業台、台視財經台，共重播2次	150,000	1式	
節目宣傳	節目預告製播、臉書宣傳及直播、非凡youtube平台推播	100,000	1式	

原價：417,000元(未稅)

**會員
優惠價**

124,000元(含稅)

註：此專案費用限軟協會會員獨享，優惠截止日至2017.4.30。

《軟體展+科技軟實力》配套方案(2/2)

電視頻道播出+廣告宣傳+網路推廣=效益∞

網路社群推播



1. 於軟體應用展開幕當天FB連線直播現場實況及亮點
2. 於「科技軟實力」播出期間推播節目預告及資訊



★ 非凡媒體網連結

1. 非凡媒體網BANNER連結軟體應用展資訊(30天)
2. 節目影音專區分享「科技軟實力」節目資訊



★ 非凡電視台FB推播

1. 推播軟體應用展開幕活動報導
2. 於「科技軟實力」播出期間推播節目資訊



常見問答 FAQ

● 節目製播方式：

- 由非凡新聞台產業記者與參加專案業者進行討論規劃主題呈現方式，並以**外景深入採訪**報導。
- 腳本、拍攝皆由非凡記者完成，**不提供審稿及審影帶**。
- 待節目播出後**提供剪輯完成之影帶**給業者，作為相關行銷運用。
- 搭配軟體展本節目預計**7月下旬開播**，參展單位可於展覽現場播出影片，加乘宣傳效果。

立即參加！

翻轉產業 就是現在



聯絡人：

李資專, (02)2553-3988分機337, genna@mail.cisanet.org.tw

陳專員, (02)2553-3988分機327, lily.chen@mail.cisanet.org.tw

也歡迎來電洽詢軟體展相關資訊，我們將有專人為您服務。

詳細展覽資訊，請參閱活動網站 <https://cloud-fair.top-link.com.tw>

您可以在以下地區看到 **非凡新聞台**

大洋洲

澳洲、紐西蘭

東南亞

泰國、菲律賓、印尼、馬來西亞、印度、新加坡

東北亞

日本、韓國

中國大陸

香港、北京、上海、南京、重慶、廣州、深圳…等各大城市

加拿大

溫哥華、渥太華、多倫多…等城市

美國

北美、美東、美西

(紐約、洛杉磯、舊金山、波士頓、西雅圖、芝加哥、華盛頓、波特蘭、亞特蘭大、丹佛…)

中南美洲

巴拿馬、墨西哥、瓜地馬拉、尼加拉瓜