

# 軟協 X 非凡

## 《2018電視專題節目規劃》



中華民國資訊軟體協會  
CISA Information Service Industry Association of R.O.C.



非凡電視台

非凡電視台

# 台灣軟實力緣起



- 軟體的核心價值在於「創新」與「服務」，藉由點點相連之間創造無限可能。
- 台灣是全球第二大資訊硬體生產國，硬體發展已臻成熟，藉由整合硬體及軟體資通訊，創造具有利基的商品與服務。
- 在可見的未來，台灣的軟實力將成為能與世界較勁的一大實力。

# 台灣軟實力緣起



# 「科技軟實力」節目概述 (1/3)

- 於非凡新聞台(58台)製播**半小時**資訊服務產業專題節目，預計**1季共13集**，**每集4則案例**。
- 由製作團隊與合作廠商討論規劃，以議題導向，每集設計不同主題，呈現產業的重要性。
- 從應用面切入，報導資服產業的**發展趨勢**及**案例分享**，讓觀眾了解資服產業如何運作與整合，以滿足工商產業和民生的各項需求。





# 「科技軟實力」節目概述 (2/3)

- 主題規劃：每集節目以不同主題規劃穿插播出

## 新興科技趨勢主題

### 智慧交通



### 行動支付



### 數位學習



### 雲端商務



### 資安防護



### 智慧觀光



註：不限於上述主題，確定主題將視後續參加專案業者而定

# 「科技軟實力」節目概述 (3/3)

## • 播出頻道

- ✓ 非凡新聞台(有線58台)播出2次  
首播 週六下午15:00-15:30 重播 週日上午 11:30-12:00
- ✓ 非凡商業台(有線89台) 播出2次 (時段待安排)
- ✓ 台視財經台(無線數位台) 播出1次 (時段待安排)

(播出時段暫定，電視台保有異動權利)



非凡新聞台播出



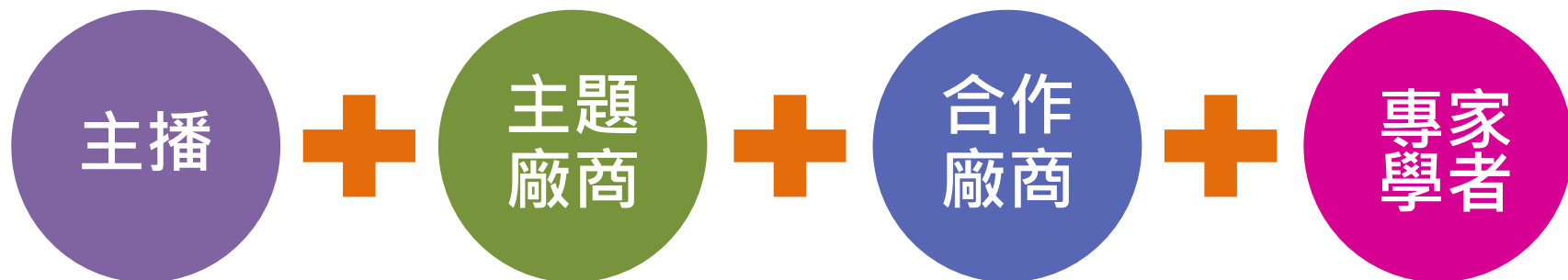
非凡商業台播出



台視財經台播出

# 節目製播流程

- 每集依所規劃主題進行該集報導重點與受訪廠商規劃，原則上一集規劃4則案例。
- 由非凡新聞台**產業記者**外景深入採訪報導相關企業與專家，每家廠商拍攝景點地點**最多 2 處**，由**專業攝影團隊**前往拍攝畫面，如設備運作、研發測試、系統運作等，撰稿製作後安排播出。
- 依案例需求訪拍垂直或平行分工的廠商及部門，以產業鏈方式呈現，以不同角度多元的內容與畫面進行主題探討，並以實例開場貼近觀眾的生活。





# 節目撥放內容 (1/2)

- 主持人串場：每段專題開始，先由主持人串場
- 每集4則VCR，每則約5分鐘
- 專題VCR：根據節目採訪單與業者提供之相關資料，記者採訪拍攝後，撰稿剪輯完成VCR製作。



第一段



第二段

片頭  
10秒

主播串場+  
VCR1、主播串  
場+VCR2

下段預告  
10秒

廣  
告  
破  
口

片頭  
10秒

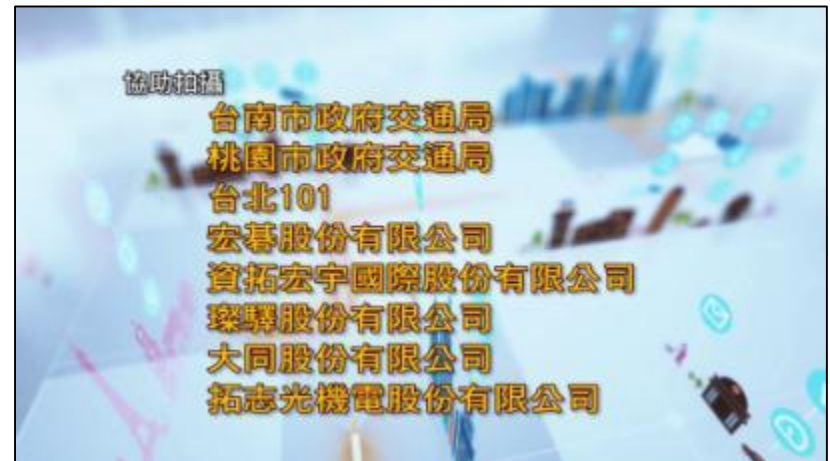
主播串場+  
VCR3、主播串  
場+VCR4

結語+片  
尾20秒



# 節目撥放內容 (2/2)

- 節目片尾，感謝當集協助拍攝名單及中華軟協



# 節目廣告宣傳 (1/6)



# 節目廣告宣傳 (3/6)

## ● 加贈預告廣告，加強行銷效果

每集依據主題內容，製作20秒節目預告一支，於當周非凡新聞台及非凡商業台節目預告時段播出，再次擴大廣告宣傳效果。





# 節目廣告宣傳 (4/6)

## ● 加贈社群行銷，加強廠商品牌優質形象

將節目預告訊息不定時PO非凡電視台臉書粉絲團，透過龐大的非凡粉絲團來進行社群行銷，擴大提升民眾對廠商能見度和觸達率，加強廠商品牌的優質形象。



非凡電視台粉絲團龐大的10萬人粉絲數





# 節目廣告宣傳 (5/6)

## ● 節目預告事先Youtube平台曝光，提升節目收視率

節目預告PO上非凡電視台youtube平台，增加網路擴散效果，提高節目收視率。



開播前預告

<https://www.youtube.com/watch?v=7ahjS3N4oAg>

第一集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=9X2ZCIq-9DU>

第二集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=G6WJumloL1o>

第三集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=9Mmg7PNIZ8c>

第四集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=KGw0IjqcaEU>

第五集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=om66PB4nHLc>

第六集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=BOYBeDyy3k4>

第七集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=c-4IA3x0skk>

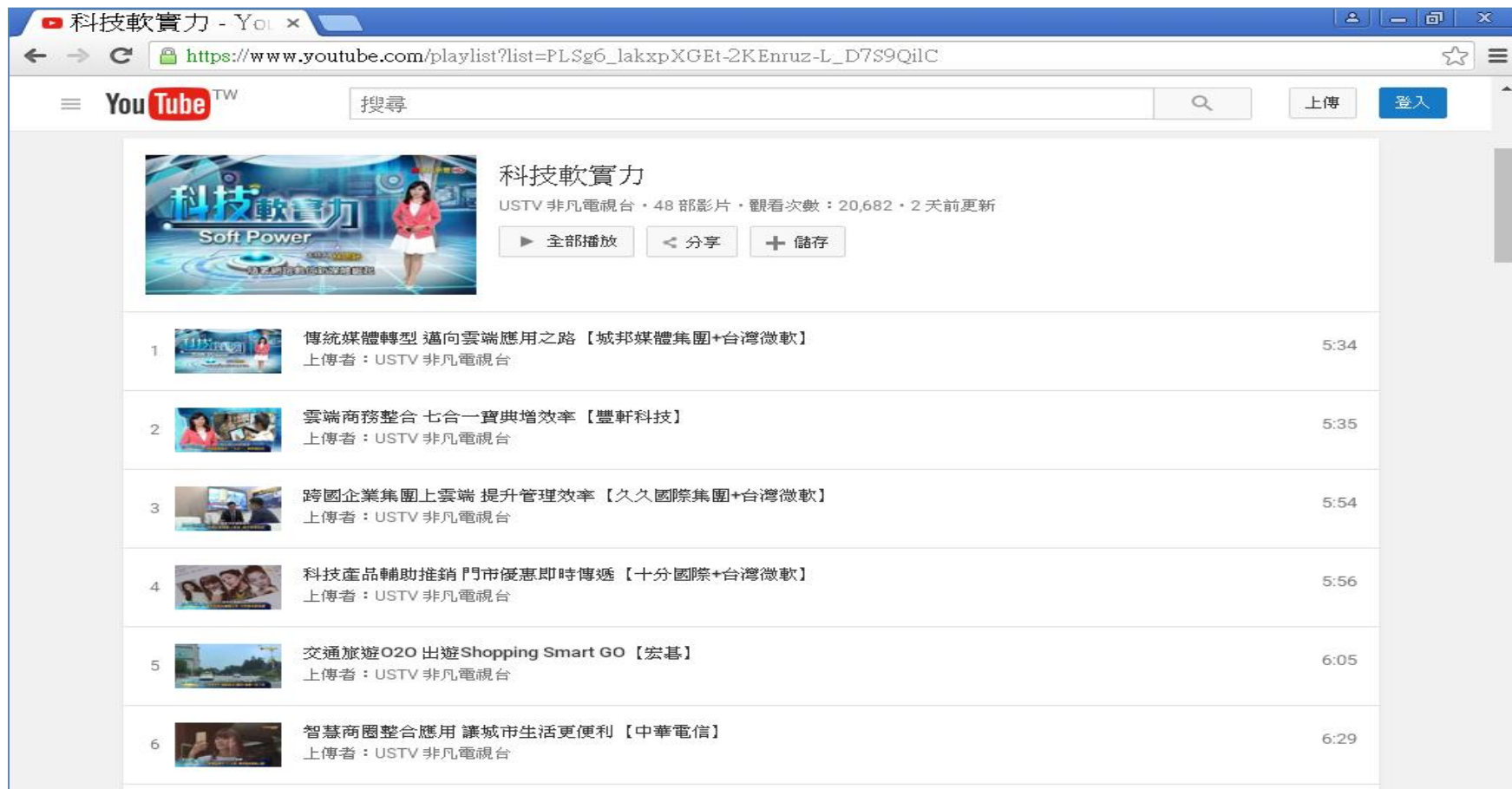
第八集預告

<https://www.youtube.com/watch?v=4ie59mYbNng>

# 節目廣告宣傳 (6/6)

## ● 完整節目上傳Youtube平台，收視擴散全球

節目播出後，上傳非凡電視台YouTube平台之「科技軟實力」播放清單。



The screenshot displays a YouTube playlist interface. At the top, the browser address bar shows the URL: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLSg6\\_lakxpXGEt-2KEnruz-L\\_D7S9QilC](https://www.youtube.com/playlist?list=PLSg6_lakxpXGEt-2KEnruz-L_D7S9QilC). The YouTube header includes the logo, a search bar, and buttons for '上傳' (Upload) and '登入' (Login). The playlist title is '科技軟實力' (Soft Power), with 48 videos and 20,682 views. Below the title are buttons for '全部播放' (Play all), '分享' (Share), and '儲存' (Save). The video list includes:

Video Number	Video Title	Uploader	Duration
1	傳統媒體轉型 邁向雲端應用之路【城邦媒體集團+台灣微軟】	USTV 非凡電視台	5:34
2	雲端商務整合 七合一寶典增效率【豐軒科技】	USTV 非凡電視台	5:35
3	跨國企業集團上雲端 提升管理效率【久久國際集團+台灣微軟】	USTV 非凡電視台	5:54
4	科技產品輔助推銷 門市優惠即時傳遞【十分國際+台灣微軟】	USTV 非凡電視台	5:56
5	交通旅遊O2O 出遊Shopping Smart GO【宏碁】	USTV 非凡電視台	6:05
6	智慧商圈整合應用 讓城市生活更便利【中華電信】	USTV 非凡電視台	6:29

# 節目執行期程

3-4月  
準備期

專題素材募集與  
主題內容溝通

4-7月  
製作期

確認訪拍大綱、  
議題及人物、時  
間等細節

7月上旬  
慶開播及宣傳

節目播出及相關  
預告宣傳推播

8月起  
上傳網路

播出後 陸續上傳  
影片及提供側錄  
影片光碟1片

# 「科技軟實力」節目專案價

品項	規格	單價	數量	優惠價
節目製作播出	節目採訪拍攝製作及播出(含包裝設計、棚內串場加外景訪拍VCR，非凡新聞台台播出2次)	90,000	1則	90,000
節目重播	非凡商業台、台視財經台重播			
節目宣傳	節目預告製播、臉書宣傳、非凡youtube平台推播			
價值：340,000元(未稅)				
<div><div>90,000元整(含稅)</div></div>				
第二則再享優惠				

註：1.此專案費用限軟協會員獨享，請勿外流，若有其他有意願業者，敬請與軟協窗口聯絡。  
2.每家業者限製播2則專題影片，專案截止日至2018.4.30。



# 《智慧生活應用展+科技軟實力》

## 配套方案(1/2)

電視頻道播出+廣告宣傳+網路推廣=效益∞

品項	規格	單價	數量	優惠價
節目製作播出	節目採訪拍攝製作及播出、宣傳	90,000	1則	90,000
軟體展攤位	2018智慧生活應用展之淨地攤位	44,000	1格	39,000
軟體展數位講堂	2018智慧生活應用展之數位講堂1場			
軟體展網路直播	主播於展覽期間至攤位進行粉絲專頁現場直播1次			
		價值：417,000元(未稅)		
		122,550元(含稅)		

註：此專案費用限軟協會會員獨享，優惠截止日至2018.4.30。

# 《智慧生活應用展+科技軟實力》

## 配套方案(2/2)

電視頻道播出+廣告宣傳+網路推廣=效益 $\infty$

### 網路社群推播

1. 於智慧生活應用展開幕當天FB  
連線直播現場實況及亮點



2. 於「科技軟實力」播出期間推播  
節目預告及資訊



# 《智慧生活軟體應用展+科技軟實力+創新軟體展示》

## 會員獨享特惠方案

任購買二項(含)方案以上，再享九五折優惠價！

品項	規格	單價	早鳥價 (3/20)	特惠方案價 (4/30)
A.「2018智慧生活軟體應用展」攤位	2018智慧生活應用展之淨地攤位	44,000	39,000	2格以上淨地攤位費95折。4格即贈送數位講堂一時段。
B.「科技軟實力」節目製作播出	節目採訪拍攝製作及播出、宣傳	90,000/則	-----	第二則再享優惠
C.「2018創新(共契)軟體展示暨研討會」展示攤位	(1)北區場次攤位(全日)	18,000	任參與二場次，攤位費打95折；參與三場次，攤位費打9折。 ★參與多場次者，享有優先登記分享時段權益。	
	(2)中區場次攤位(半日)	9,000		
	(3)南區場次攤位(半日)	9,000		
	(4)參加「創新軟體展示」任一攤位方案，加購創新產品分享時段	13,000元/一時段	10,000元/一時段	-----
	(5)不參展，只參加創新產品分享	15,000元/一時段	13,000元/一時段	-----

# 常見問答 FAQ

## ● 節目製播方式：

- 由非凡電視台製作團隊與業者進行討論規劃主題呈現方式，並以外景深入採訪製作。
- 節目播出後提供給軟協之完成之影片，軟協會員可作為相關行銷運用。
- 搭配智慧生活應用展本節目預計7月上旬開播。



# 立即參加！

## 翻轉產業 就是現在

2018智慧生活應用展  
Smart Living Application Exhibition



聯絡人：

陳專員, (02)2553-3988分機327, [lily.chen@mail.cisanet.org.tw](mailto:lily.chen@mail.cisanet.org.tw)

李資專, (02)2553-3988分機337, [genna@mail.cisanet.org.tw](mailto:genna@mail.cisanet.org.tw)

也歡迎來電洽詢軟體展相關資訊，我們將有專人為您服務。

詳細展覽資訊，請參閱活動網站 <https://cloud-fair.top-link.com.tw>