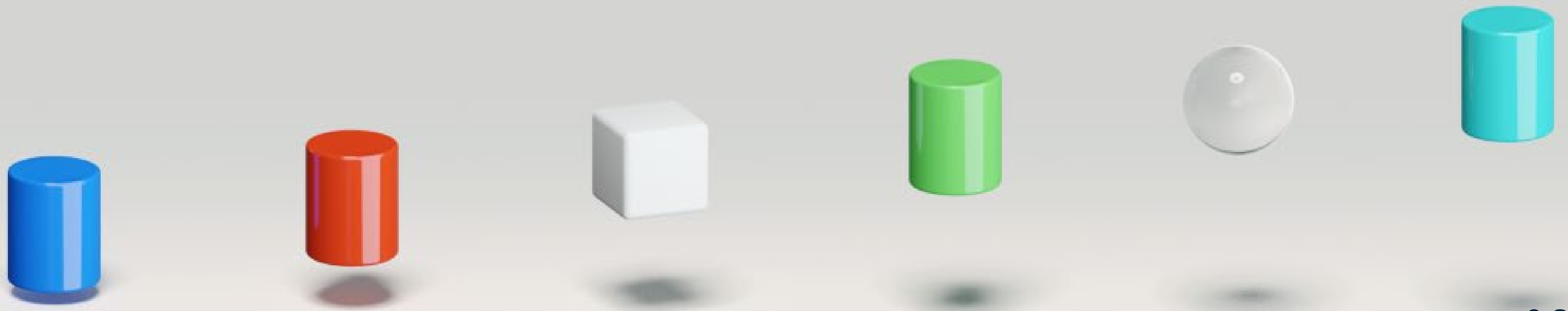


擴大減碳影響力 開創永續新價值

奇美實業 副總經理 陳世賢



奇美是一家總部設立於台灣的高性能材料公司。

成立

1960

總部

台灣, 台南市

員工

3,600 人

子公司

**鎮江奇美、漳州奇美、奇菱科技、
CHIMEI GLOBAL SG PTE. LTD.**

營業額 (2023)

新台幣 1,248 億元

CHIMEI



我們研發並製造各種尖端性能材料來協助全球客戶提升產品到一個新的水準。



塑料



合成橡膠



機能材料

特用化學品



我們提供的全面性材料被廣泛使用於各種行業與應用。



建築材料



化妝品和個人護理



電器及電子產品



食品接觸材料



家用電器



家庭用品



醫療器材

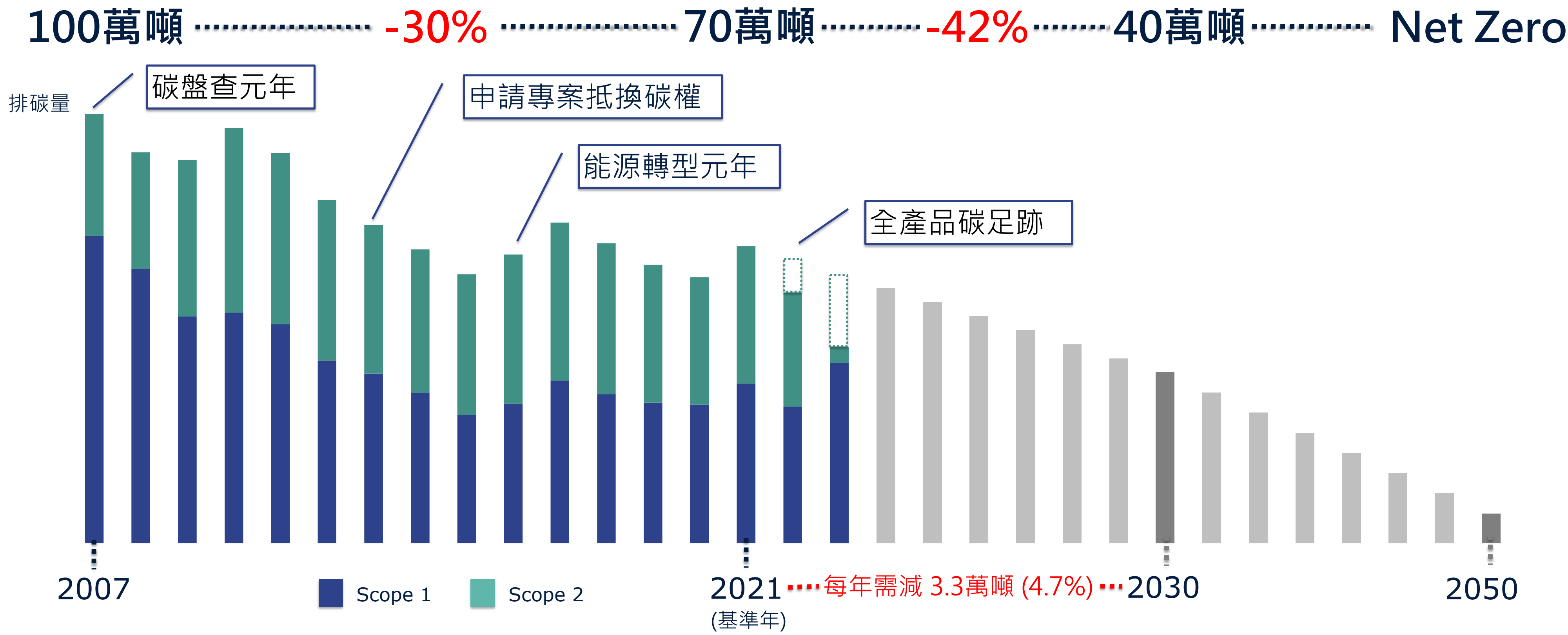


運動及休閒用品



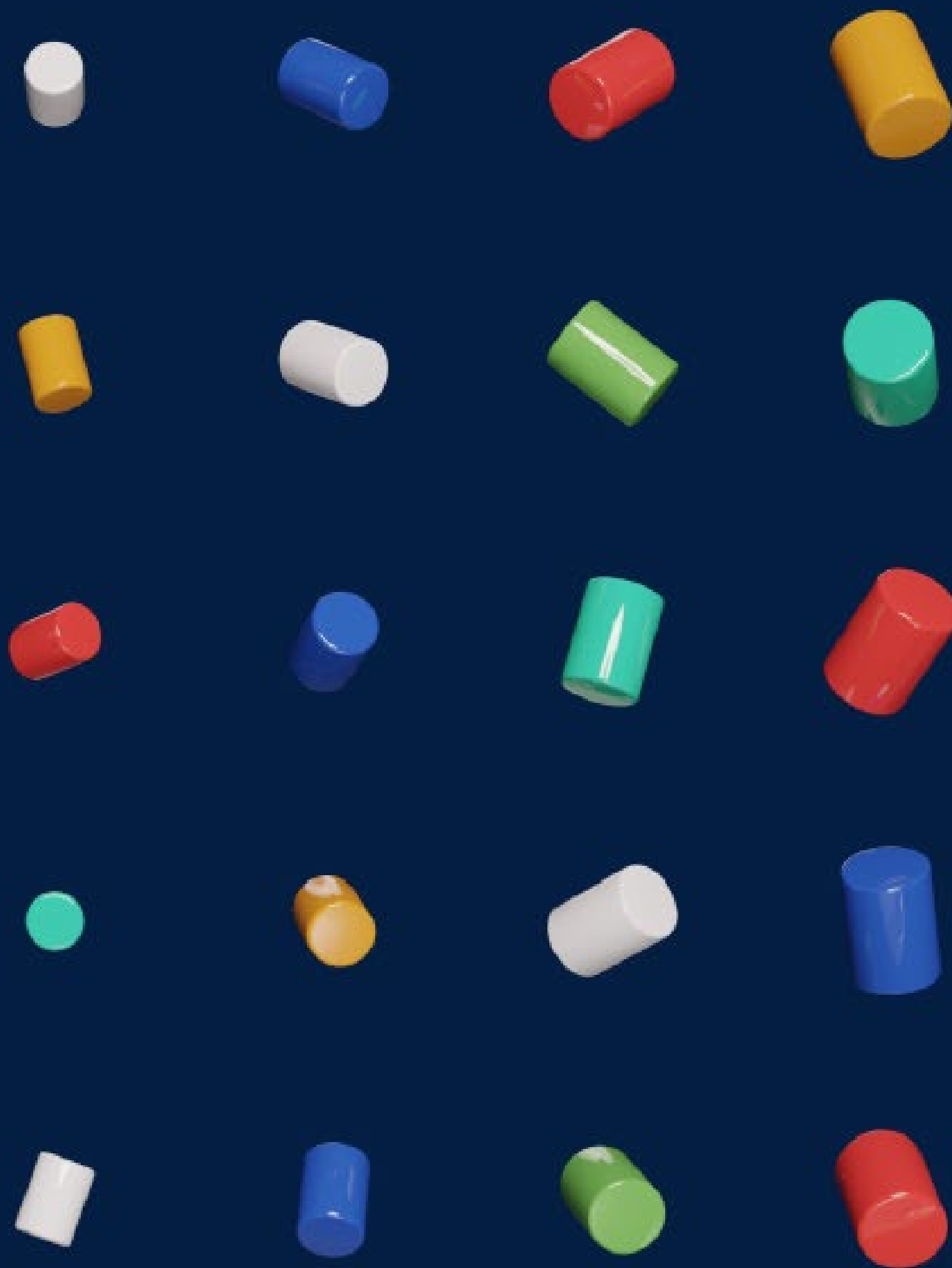
運輸

奇美實業的碳歷史與願景

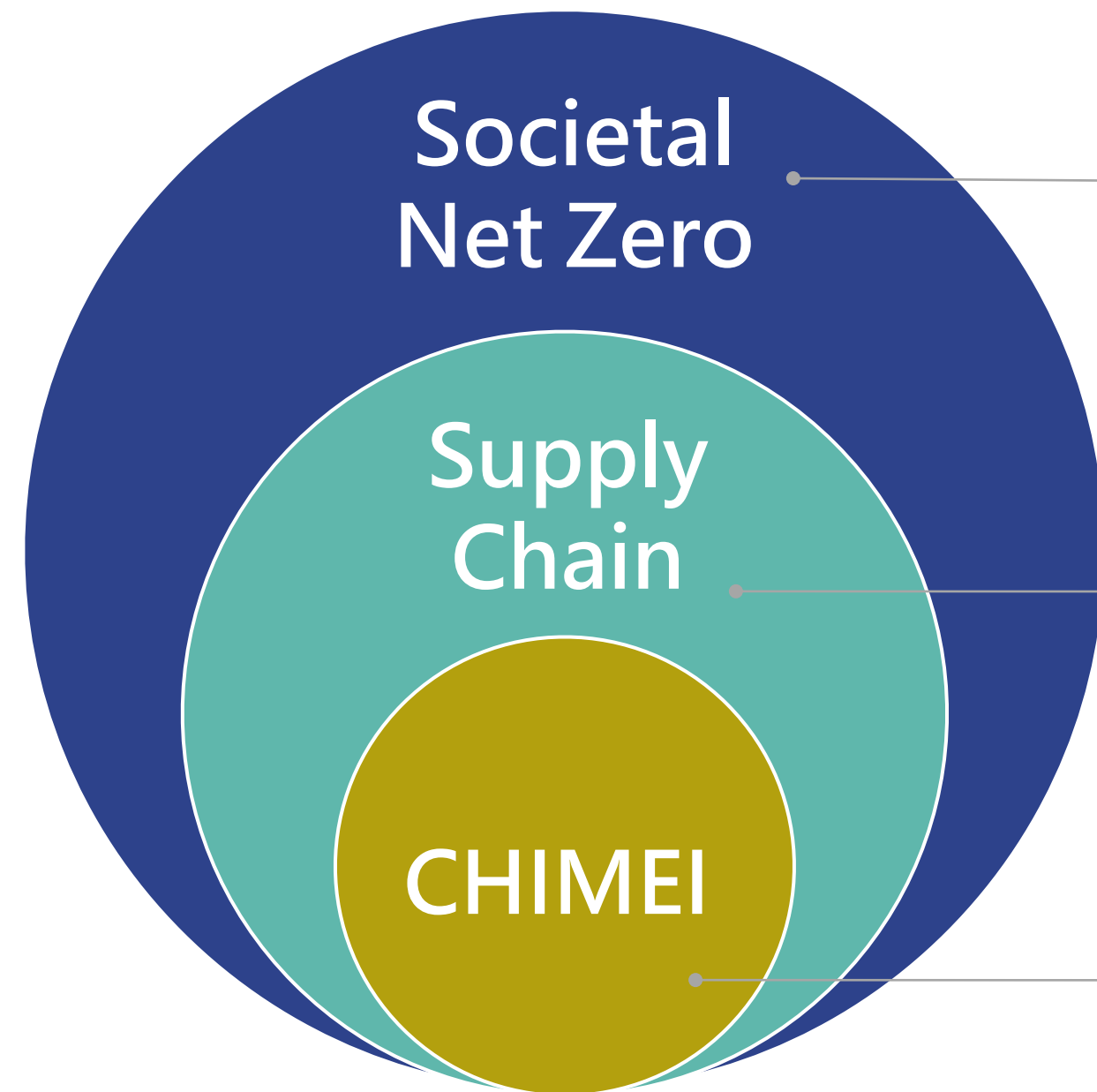


永續思維

CHIMEI
a step up



從內到外 擴大奇美的減碳影響力



社會面減碳

- 從社會層面擴大減碳影響力
- 參與碳權市場，支持國際自然森林保育專案、水資源專案

供應鏈減碳

- 舉辦北中南永續交流會，帶動中小企業客戶共同減碳
- 原物料在地採購比率達 83%

內部減碳

- 建立全員參與式的減碳文化
- 訂定全集團碳盤查機制，並依據科學基礎設定減碳目標
- 完成塑橡膠全產品線碳足跡查驗

內部
減碳

建立全員參與式的減碳文化

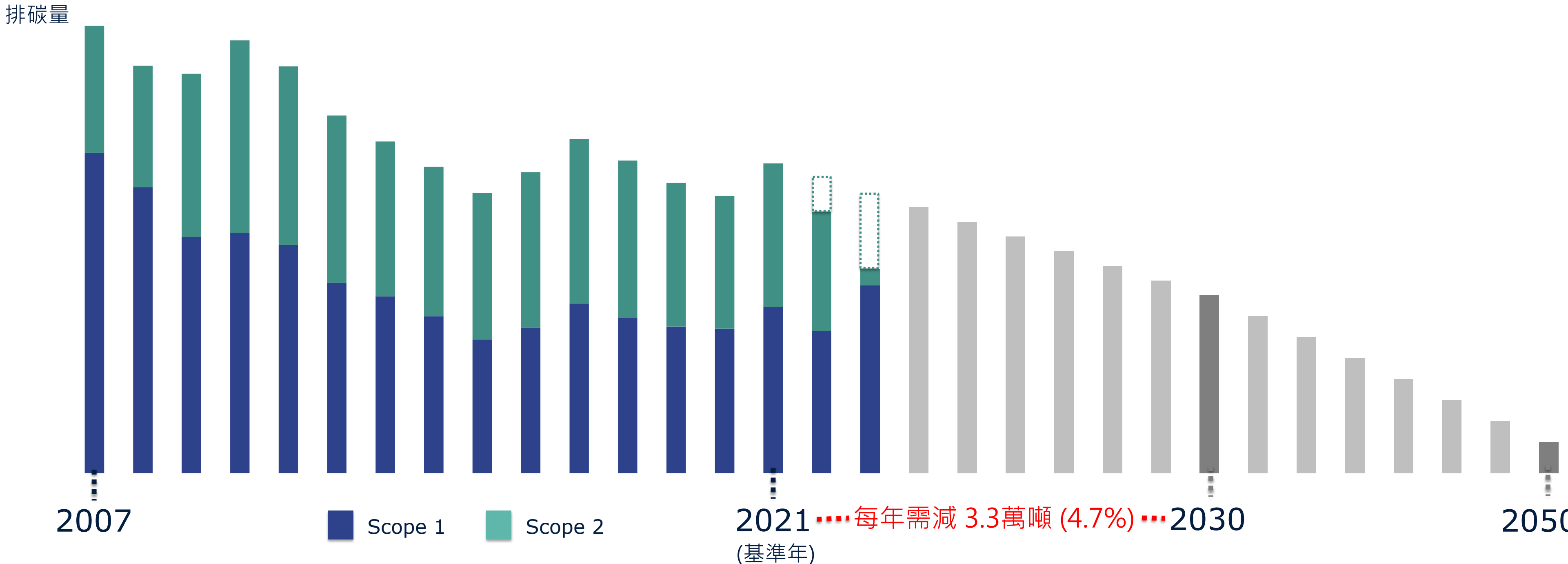




奇美實業減碳路徑規劃

2023 年碳排放目標為 63 萬噸，實際碳排放量為 46 萬噸

100萬噸 -30% 70萬噸 -42% 40萬噸 Net Zero





SBTi 科學基礎減碳目標倡議

奇美為全台第一家響應 & 以1.5°C通過驗證的石化業者



SBTi

為一全球組織，由 CDP 及世界自然基金會等機構發起，旨在促進企業制訂遠大減排目標，且呼應《巴黎協定》，將全球溫度上升限制在 2°C，並致力將升溫限制在 1.5°C。

奇美的挑戰

奇美以目前最嚴格之減碳標準，也就是升溫 1.5°C 內之情境進行目標設定，短期目標減碳 42% (VS.2021)，長期更以 2050 年達到淨零排放 (Net-Zero) 為挑戰



供應鏈
減碳

發揮以大帶小精神 與供應鏈攜手減碳



經驗分享

中小型客戶永續交流會
分享奇美減碳實務



資源挹注

減碳輔導顧問引薦
永續金融服務



產業結盟

石化產業共同結盟
成立再生能源售電平台

CHIMEI

跨出企業場域 從社會面擴大減碳影響力

水圳綠道植樹



- 與農業部農水署合作，認養烏山頭水庫前水圳綠道植樹養護
- 由公司新人親手種植，象徵永續理念傳承與新生

博物館生態復育



- 與奇美博物館合作，透過資金捐助進行園區植樹及生態復育
- 增加園區生物多樣性與景觀維護



國際碳權市場參與

透過碳權機制 支持開發中國家的永續發展與減碳力



Climate
Impact X



TCX

奇美購入之碳權專案類型：

● 森林保育 ● 水資源 ● 沼氣發電



2022.06

參與新加坡全球碳權交易平臺 CIX，並成為首家完成抵換之台灣企業



2023.12

參與台灣碳權交易所 TCX 首批國際碳權交易，是本次唯一參與的石化業者



2024.06

累計持有國際碳權 2 萬噸，已抵換 5 千噸，主要用於員工通勤與國際差旅之自願性抵換

永續產品

CHIMEI
a step up



2022/10 奇美發表永續產品組合之全新品牌

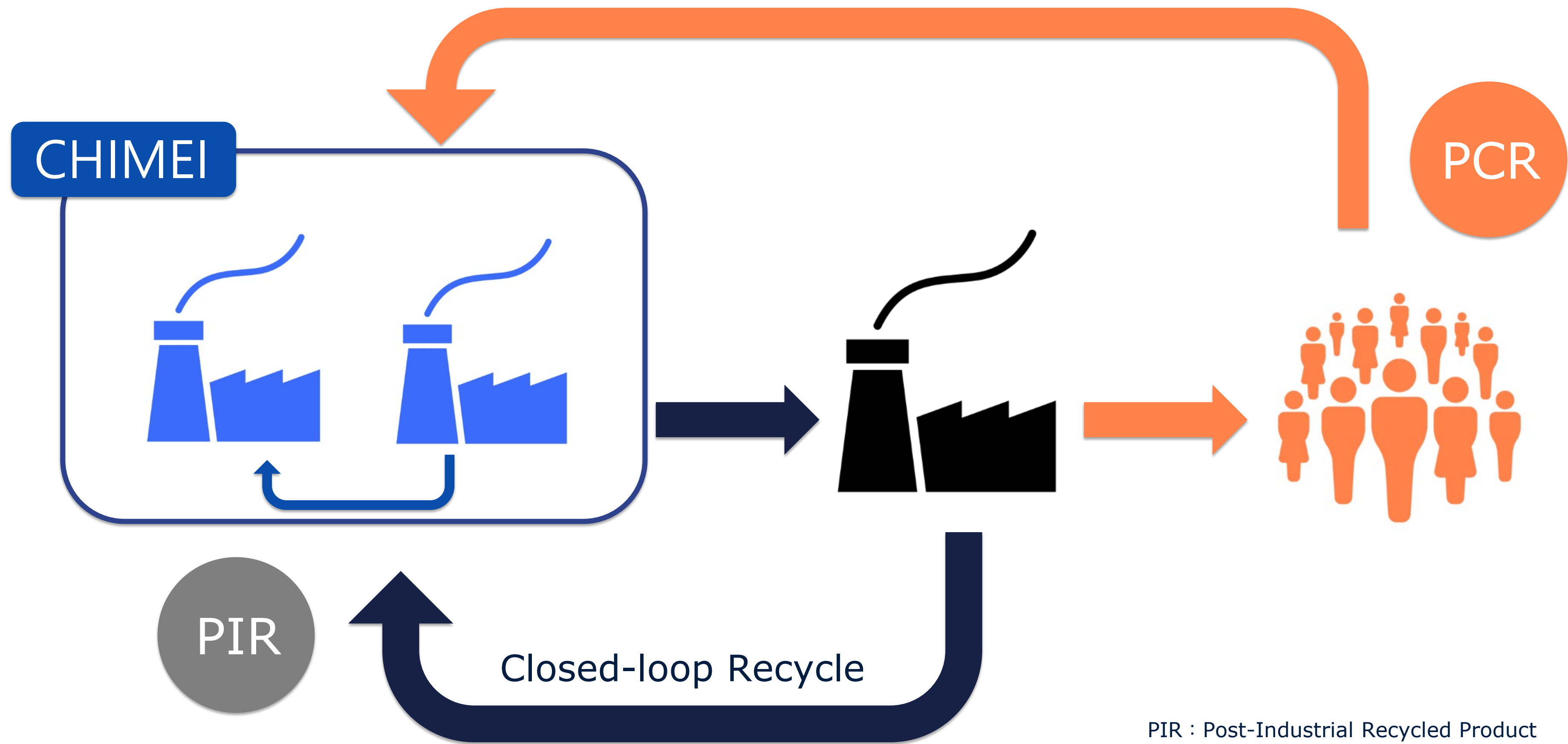


“Dialogue” to “Catalogue”

這是一場奇美與社會、與客戶的對話，關於如何對環境做出正向貢獻，付諸行動、投入創新開發，因而展開交流與互動。

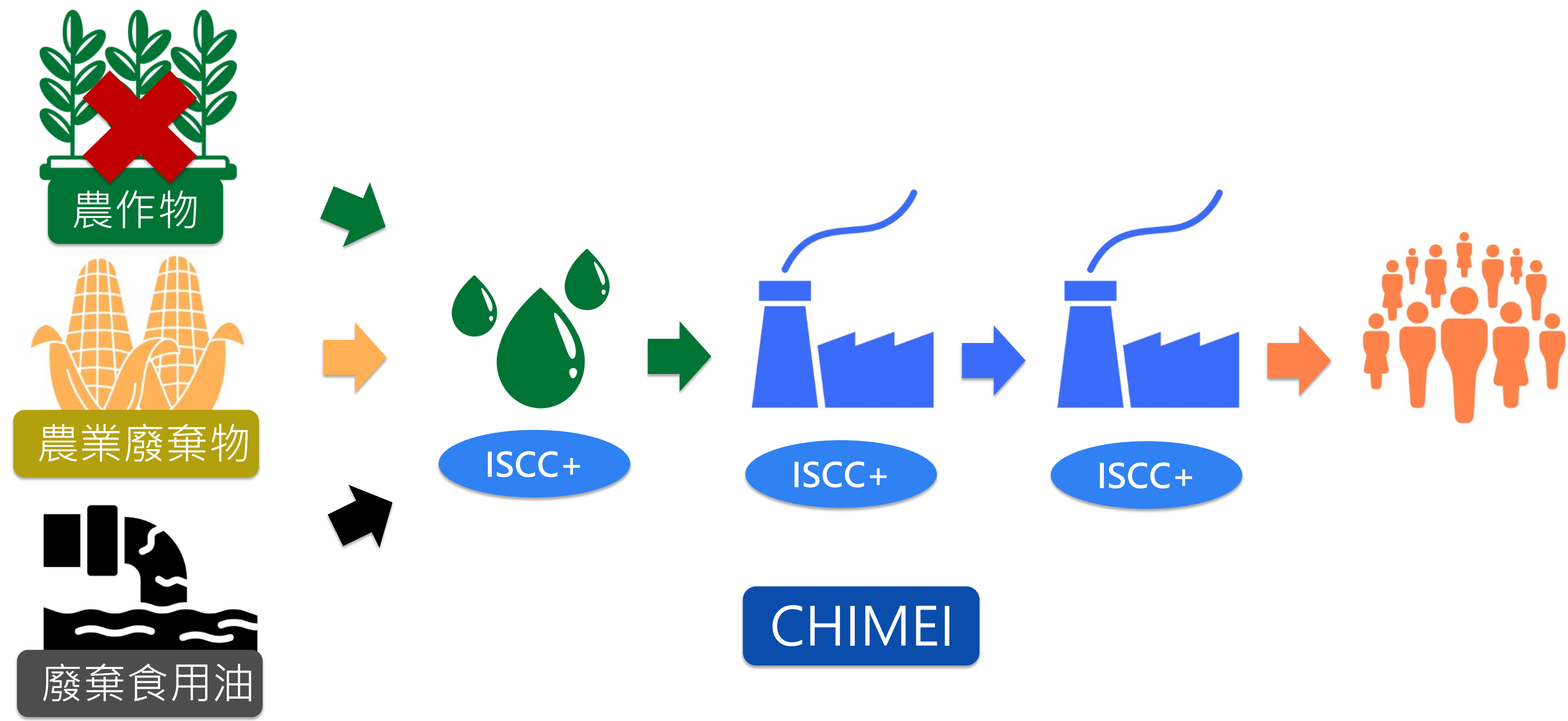
集結奇美所提供的環保材料與解決方案，包含回收創新、生質材料創新以及製程創新。

回收創新：從線性經濟轉為循環經濟的新思維



PIR : Post-Industrial Recycled Product
PCR : Post-Consumer Recycled Product

生質創新：確保產業鏈認證標準與來源



製程創新：除了原材料的領域 也顧及環保永續的製程



碳捕捉再利用

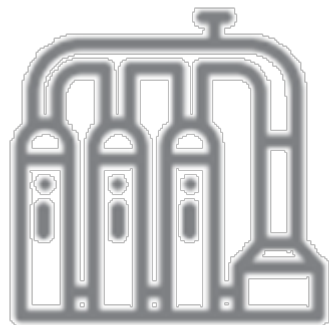
在聚碳酸酯 (PC) 的生產，奇美正在開發碳捕捉再利用 (CCU) 技術，將煙道排氣中的二氧化碳移除並回收到製程之中。如此可以直接減少溫室氣體排放，並創造一套循環運作的生產系統，充分回收所有副產品，達到物盡其用的最佳效果。

CHIMEI



煙囪

高濃度碳排放
(9~13% CO₂)



碳捕捉設備

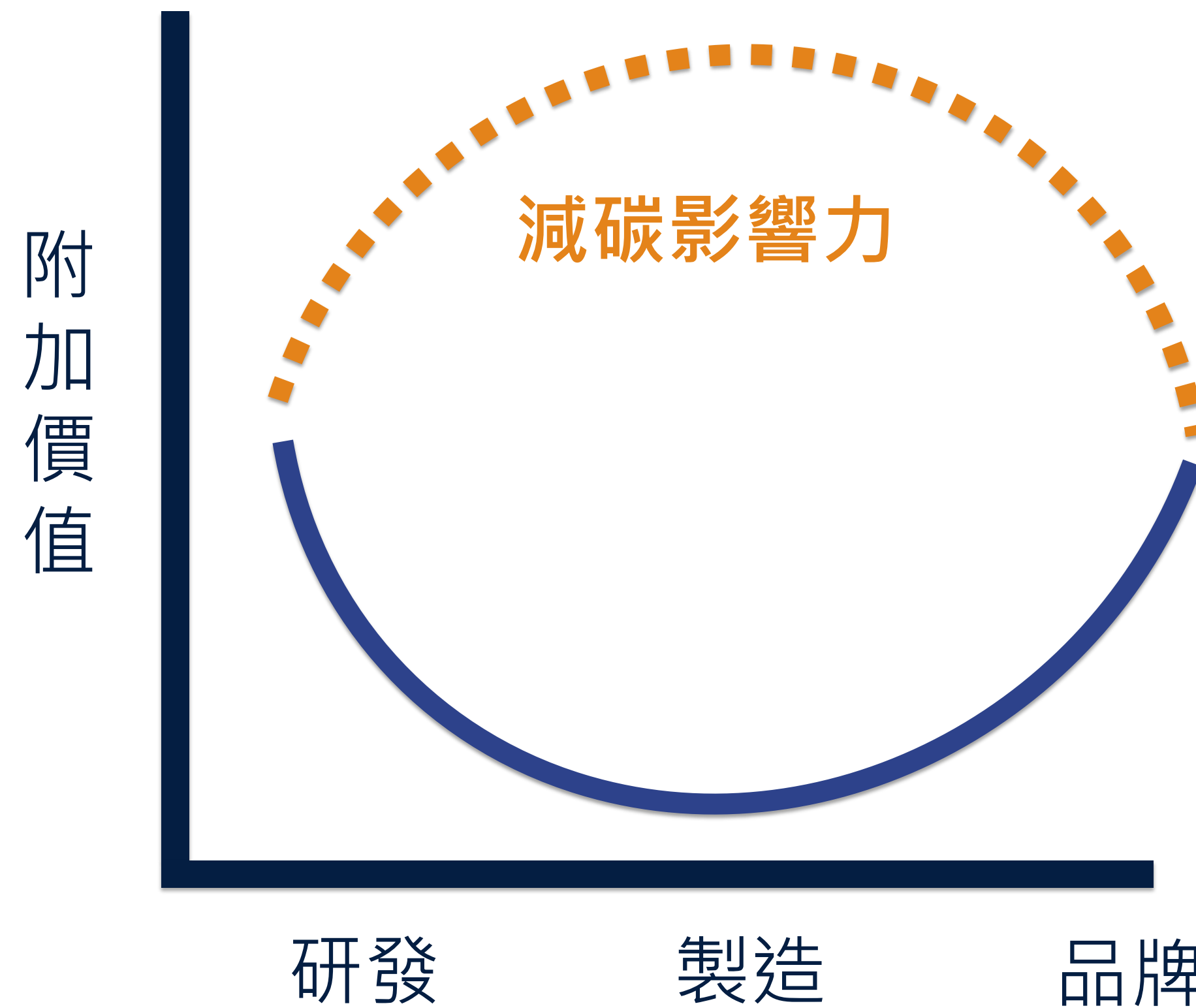
低濃度碳排放
(2~3% CO₂)



微藻固碳

價格 ↔ 價值的轉換

製造業的減碳影響力 價值鏈的重分配



碳手印

CHIMEI
a step up



透過碳手印 助力客戶達成減碳目標

奇美期許除了自身減碳 也能成為碳手印推廣者 擴大減碳影響力

「碳手印」指的是個人或企業對氣候變遷採取的積極行動，與「碳足跡」不同，它不僅僅是減少個人的碳排放，更提倡主動幫助他人或企業減少碳排放。



專注在自身減少碳排



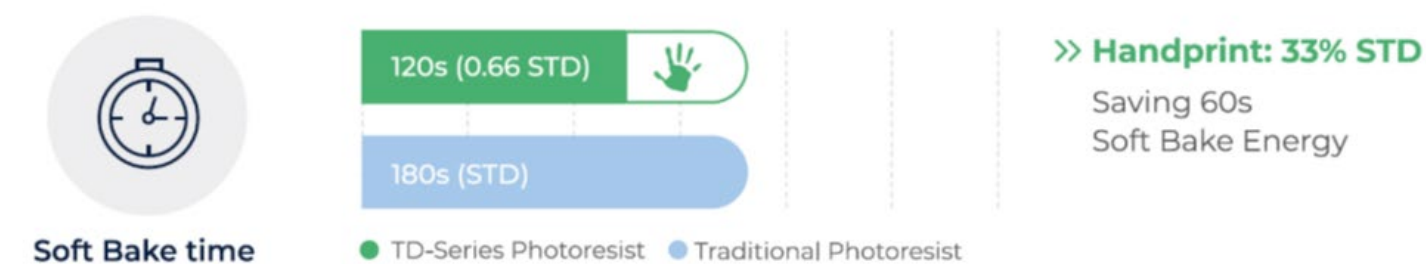
幫助別人減少碳排



奇美節能光阻產品 助力客戶減少碳足跡

- 為客戶降低 10~100% 能耗，更為客戶的終端產品創造 10% 的節能效益。
- 採用創新的技術為客戶縮短製程時間、降低製程溫度並提供不含PFAS的環境友善產品。
- 持續與供應商夥伴協同開發使用生物質和節能製程的原料，提供最即時的技術服務，成為客戶的最佳後盾。

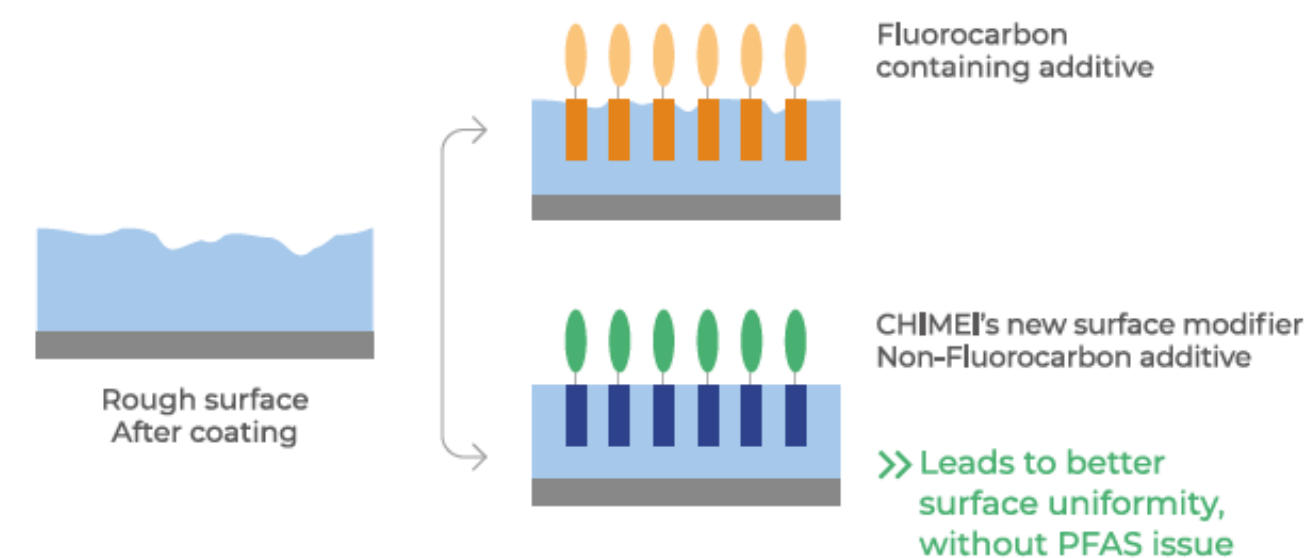
1 製程時間縮短33%



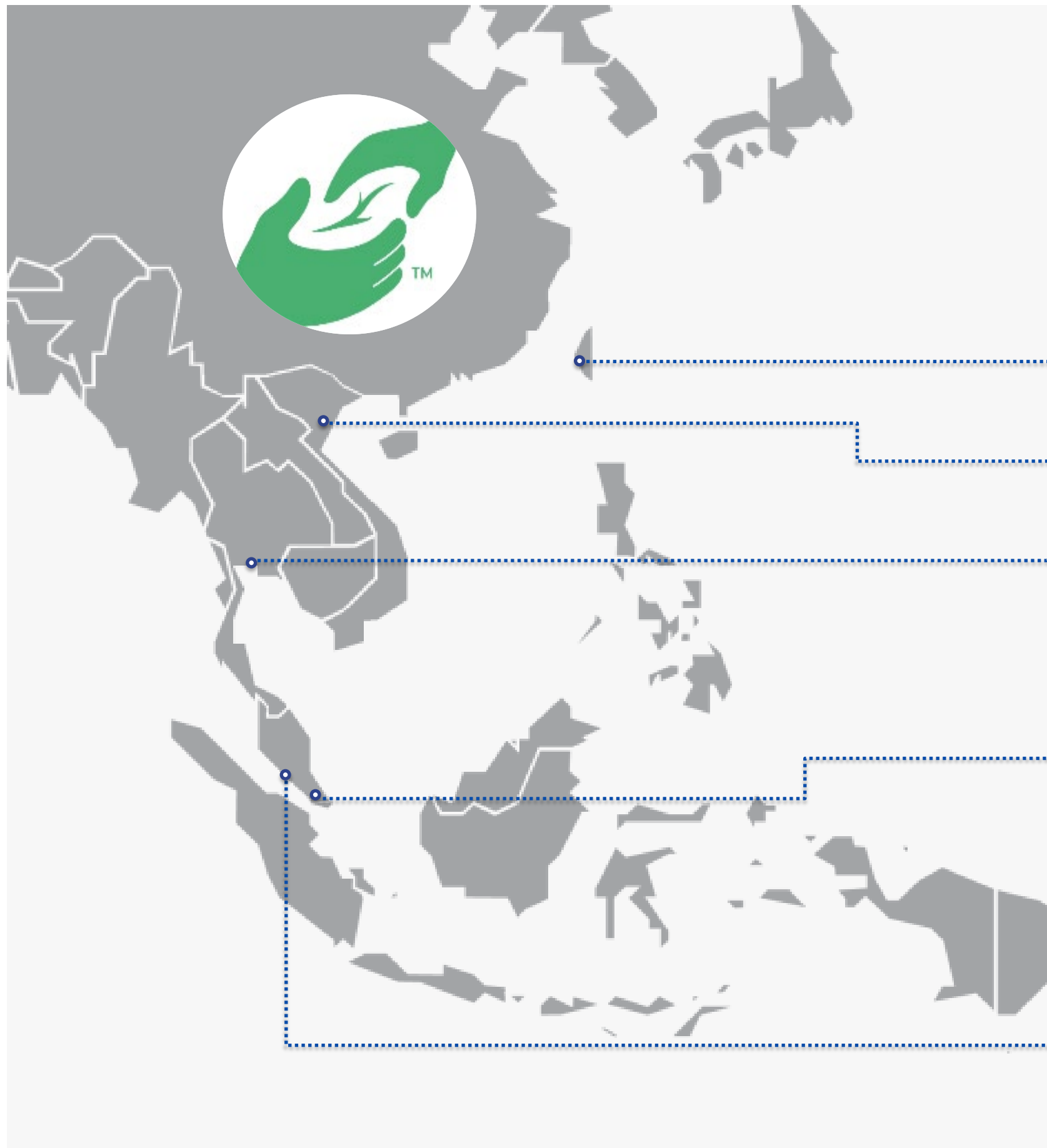
2 製程能源降低25%



3 不含 PFAS* 且表現更好



舉辦碳手印交流會 分享永續產品與減碳經驗



越南



台灣



泰國



新加坡



馬來西亞

The background of the slide is a light gray color. It is decorated with numerous 3D-rendered cylinders of two colors: a vibrant blue and a bright green. These cylinders are scattered across the entire frame, appearing to float or be scattered. They vary in size and are oriented in different directions, some showing their circular top or bottom faces, while others show their cylindrical sides. The lighting on the cylinders creates soft shadows and highlights, giving them a three-dimensional appearance.

Thank You