

# 中華軟協白皮書願景暨目標

## 願景

以數位技術建立經濟、科技、淨零、人文俱進的**信賴**臺灣

## 五大戰略目標

### 建立數位強國

- 一. 訂定數位策略及優化法令環境
- 二. 補助技術研發
- 三. 放寬稅務抵減
- 四. 擴大國際影響力

### 促進數位平權

- 一. 彌平城鄉數位落差
- 二. 縮減產業數位落差
- 三. 重視高齡數位經濟
- 四. 普及AI認知學習

### 加速數位轉型

- 一. 以民眾為中心，提高政府服務效能
- 二. 以AI驅動產業數位轉型

### 強化資安防護

- 一. 制定政府資安政策
- 二. 推動資安產業發展
- 三. 培訓資安人才
- 四. 普及資安防護

### 兆元數位服務

- 一. 推動上市櫃家數及市值倍增
- 二. 擴大國內數位應用市場
- 三. 輔導級補助台灣資訊解決方案外銷

# 戰略一、建立數位強國

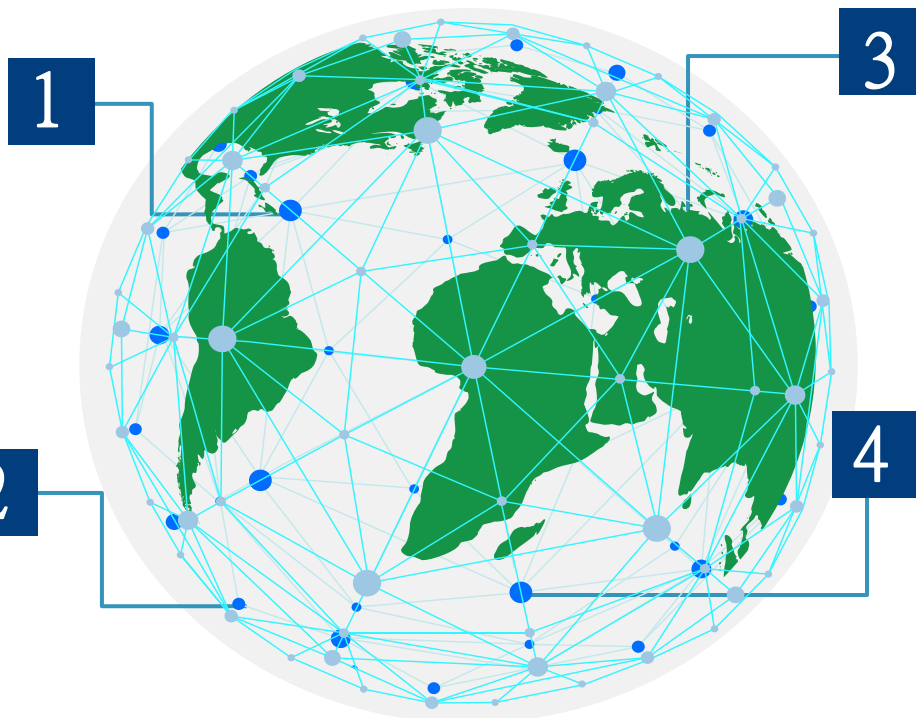
資訊服務產業擴大至全球，使臺灣的資訊服務產業成為新日不落產業

## 訂定數位策略及 優化法令環境

政府應制定10年國家數位策略，  
統合資源，實現願景，優化相  
關法令與增加軟體採購比例

## 補助技術研發

補助技術研發，強化前瞻  
技術發展，產學應用結合，  
留任特殊專業人才



## 3 放寬稅務抵減

提升數位競爭力並辦理投  
資抵免，鼓勵研發並提供  
稅務優惠，吸引境外人才

## 4 擴大國際影響力

新南向擴大至全球，專責單位  
協助資服產業外銷

# 戰略二、促進數位平權

## 彌平城鄉數位落差

輔導及強化針對偏鄉地方特色為主軸的數位應用

1

## 縮減產業數位落差

針對中小企業，大量普及舉辦數位新知、工具介紹及產業應用案例等活動

2



3

## 重視高齡數位經濟

加強輔導與推廣民間網站無障礙標章認證，鼓勵及補助產業投入高齡數位科技應用研發

4

## 普及AI認知學習

年滿18歲發放定額AI學習券，加速AI知識及應用

# 戰略三、加速數位轉型



1

## 以民眾為中心 提高政府服務效能

搭配10年數位政策  
推動各項政府各項數位服務申請

2

## 以AI驅動 產業數位轉型

籌組AI數位轉型顧問，建立指標性示範  
場域，促進產業AI賦能並積極推動電子  
簽章法

aiiwan

# 戰略四、強化資安防護

## 1 制定政府資安政策

持續制定資安政策，落實資安項目占總經費比例，2027年前使用國內資安產品達到50%

## 2 推動資安產業發展

建立資安顧問服務能力，國內自主研發重要資安項目補貼，2027年前輔導產出5家國際業者

## 3 培訓資安人才

加速完成「資安職能參考基準」及課綱規劃，擴大iPAS資安認證數量，推動校園資安認知向下扎根，廣訓人才

## 4 普及資安防護

支持“打詐新四法”，提高民眾資安認知，上市櫃公司導入ISO27001與29100認證，落實安全可信賴數位環境



# 戰略五、兆元數位服務

1

## 推動上市櫃家數及市值倍增

擬定政策，輔導上市櫃家數及市值倍增，擴大國發基金挹注有潛力資訊服務企業

2

## 持續投入數位公建計畫

持續投入數位公建計畫，擴大提供AI算力環境，擴大內需市場，推動企業數位轉型

3

## 輔導及補助台灣資訊解決方案外銷

建構資訊服務雨林生態系，建置臺灣數位服務外銷線上展示專區，支持民間參與國際資訊業相關組織，對接在地目標客群，擴大國際市場



# 附錄：各項議題工作重點

# 一、訂定數位策略及優化法令環境

- 1 政府應訂定10年的國家數位策略，統合資源，實現願景。
- 2 持續優化政府資訊服務採購相關法令，如合理之資訊系統維護費率、建議資安保險機制。
- 3 落實採用「政府資訊服務採購經費估算編列手冊」及「資訊服務委外經費估算原則」，編列合理政府資訊服務採購預算。
- 4 由政府帶領正視資訊服務價值，採購數位服務佔數位產業(含硬體)的金額比重倍增，至少達50%。



## 二、補助技術研發

- 1 應於數位發展部設立產業技術研發促進單位(如經濟部技術司)，補助資服業研發技術，強化資服業前瞻技術發展。
- 2 學校科專計畫應落實與產業的應用結合，促使學校研發成果與產業介接。
- 3 編列政策預算，讓投入國家核心關鍵技術項目研發的資服廠商，提供申請額外津貼的補助，以聘用及留任具特殊專業的數位人才。

## 三、放寬稅務抵減

- 1 鼓勵各行各業加速提升數位競爭力，購買軟體系統可辦理投資抵減。
- 2 鼓勵資服業者研發投資，放寬研發費用標準，提供抵稅優惠。
- 3 吸引境外數位人才，對聘用外籍人才之公司，提供稅務優惠。

## 四、擴大國際影響力

1

政府資訊服務產業外銷政策，由新南向擴大至全球，使臺灣的資訊服務產業成為新日不落產業。

2

政府應有專責單位協助資訊服務產業外銷，例如貿協。

# 一、彌平城鄉數位落差

1

政府應提供偏鄉數位應用機會，輔導及強化針對偏鄉地方特色為主軸的數位應用，提升偏鄉企業數位應用能力，帶動偏鄉整體數位發展。

## 二、縮減產業數位落差

1

針對中小企業，大量並普及舉辦數位新知、工具介紹及產業應用案例等推廣活動及深度課程，內容包含AI應用、資安防護及淨零減碳等，透過公協會，讓有數位化需求之會員廠商參加，提升各行各業數位能力。

## 三、重視高齡數位經濟

1

政府應協助提供公眾無障礙使用數位服務，加強輔導與推廣民間網站無障礙標章認證，強化各項移動裝置上APP無障礙認證，以建立無障礙社會環境，提供更全面無障礙數位服務。

2

鼓勵及補助產業投入高齡數位科技應用研發，從使用者角度及日常生活需求面著手，以擴大樂齡經濟。

## 四、普及AI認知學習

1

針對年滿18歲者發放定額的AI學習券，可用於AI課程，並由大專院校、社團法人及財團法人擔任課程訓練單位，為各年紀、各行各業提供各種AI課程，以加速推動AI知識及應用的普及化。

# 一、以民眾為中心，提高政府服務效能

- 1 搭配10年數位政策，政府應盤點各部會對於民眾服務的臨櫃及線上服務比例，以訂定數位服務轉型目標。
- 2 推動數位身分認證、電子簽名認證及電子委託書認證，節省繁複的行政紙本文件，線上快速完成政府及私人單位服務申請等。
- 3 對於必須臨櫃的實體服務，應該以民眾需求考量，相關服務於同一地點辦公(例如戶政、地政)，減少民眾往來的不便。
- 4 普及政府機關人員AI認知及應用，以提升服務效能。



## 二、以AI驅動產業數位轉型

- 1 籌組中小微企業AI數位轉型的顧問服務，結合專業的資服業及領域代表共同進行診斷建議，提供中小企業數位發展的諮詢服務。
- 2 建立指標性的示範場域，大力推廣百工百業導入AI應用。
- 3 資服產業強化生成式AI，促進產業AI賦能積極推動電子簽章法，鼓勵各行各業發展應用服務，加強無紙化及數位服務流程再造。
- 4 目前仍有26個部會排除適用電子簽章法，政府應帶頭示範應用，突破以往法規所限。

# 一、制定政府資安政策

- 1 政府對於保護個人及企業資料，遏止詐騙，應持續制定或修訂資安相關法規。
- 2 政府須優先帶頭重視資安預算，對於資訊採購案，應落實資安項目佔總經費7%以上，並應於原資訊採購預算外加此經費，以確保資訊採購案有資安防護能力。
- 3 資安即國安，所以培養國內資安自主產品，是必要政策，政府機關2027年前使用國內資安產品比率應達50%以上應列為重要的行動指標。

## 二、推動資安產業發展

盤點並建立完整資訊安全產業生態系，鼓勵業者除發展核心技術外，並須建立資安顧問服務能力，以及同業的合作聯盟，協助五大信賴產業提升資安防護能量。

1

針對國內自主研發的重要資安項目，在資金面提供創投或國發基金投資有潛力的資安業者；在技術及人才方面，提供研發及培訓補貼。

2

優選國內具有全球服務能力的潛力資安業者，在2027年內輔導產出至少5家國際業者。

3

## 三、培訓資安人才

- 1 加速完成制定「資安職能參考基準」及課綱的規劃，並透過民間組織依課綱開課，培訓在職資安人才。
- 2 擴大iPAS資安認證數量，廣訓人才。
- 3 推動校園資安認知向下紮根至小學，資安人才認證課程普及至技職學校，培養各類資安技術人才，補助企業聘用專職人員。

## 四、普及資安防護

- 1 支持“打詐新四法”(詐欺犯罪危害防制條例、洗錢防制法、科技偵查及保障法、通訊保障及監察法)，並廣為宣傳，提高民眾資安認知。
- 2 以資安防護矩陣(Cyber Defense Matrix, CDM)架構，辦理資安業者解決方案盤點，整理至CDM5\*5矩陣內，以提供需求端尋找服務供應商等運用。
- 3 上市櫃公司應全面導入ISO27001認證，並導入ISO29100個資認證。建立「網民身分識別標章」，及社交、電商網路平台之「品質安全標章」，以落實安全可信賴的數位環境。

# 一、推動上市櫃家數及市值倍增

- 1 盤點興櫃及創櫃、戰略新版、創新板的資服業者，擬定政策輔導上市櫃家數及市值倍增。
- 2 擴大國發基金挹注有潛力資訊服務企業，扶植穩健成長，媒合相關投資基金與機構。

## 二、擴大國內數位應用市場

- 1 政府持續投入數位公建計畫，及擴大提供AI算力環境，供資服業者開發測試，減少資服業者重複投入並降低成本。
- 2 搭配10年數位政策，擘劃及推動大型政府數位基礎建設，持續擴大內需市場，並培植國內資訊服務業者實力與累積經驗。
- 3 持續推動企業數位轉型，增加資服業者商機。

## 三、輔導及補助台灣資訊解決方案外銷

- 1 輔導資訊服務業者國際化，並建構資訊服務雨林生態系。
- 2 建置臺灣數位服務外銷線上展示專區，遴選具外銷能量之產品或服務，並與目標市場組織合作。
- 3 由政府及資訊服務業者共同出資，招募當地國家人才，對接在地目標客群，協助產品服務推廣及銷售，擴大國際市場。
- 4 持續支持民間參與國際資訊業相關組織，如WITSA或ASOCIO會員，並爭取辦理其年度大會，如WCIT(世界資訊科技大會)、ASOCIO (Digital Summit) 等國際活動。
- 5 加強推動在臺學習的外籍學生與數位服務業者合作，畢業後可直接留臺或赴國外服務，除可補充國內人力不足，亦可增加外銷可用人才。