

Line  
官方  
帳號

中華軟協 供應商連絡  
Line 官方帳號：



檔案  
下載

機制調整相關檔案下載



供應商行銷工具箱下載區



供應商  
諮詢

引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫專案辦公室

電話：(02)2553-3988 # 352、365、386、313、372

E-MAIL：dgx@cisanet.org.tw

地址：100409 臺北市中正區重慶南路二段51號3樓

引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫

# 臺灣雲市集補助機制調整 供應商說明會

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： 中華民國資訊軟體協會

時間	分鐘	議程內容	主持人/主講者
13:30-14:00	30	視訊會議會前測試及與會者連線	
14:00-14:05	5	主席致詞	經濟部中小企業處 何晉滄處長
14:05-14:15	10	臺灣雲市集補助機制調整及 供應商配合事項說明	中華軟協 張純嫻組長
14:15-14:25	10	臺灣雲市集行銷工具箱及識 別標章使用說明	中華軟協 張雅惠組長
14:25-15:15	50	意見交流、Q&A	中企處何晉滄處長 與會業者代表
15:15-15:30	15	結語	中企處何晉滄處長

- 一. 臺灣雲市集補助機制調整說明
- 二. 供應商配合事項及時程
- 三. 臺灣雲市集行銷工具箱
- 四. 臺灣雲市集行銷識別標章使用說明

# 一.補助機制調整：背景說明



## 疫情影響

- 受疫情影響，中小企業營收下降
- 部分計畫無自付額
- 50%自付比例之門檻，影響申請意願

## 永續發展

- 供應商表示SME無自籌購買後將不珍惜，未來流量無法佐證，且易造成呆帳風險
- 點數用完不續約，投入無法回收，適度自付有助健全市場

## 政策成效

- 完全免費容易有造假、人頭戶等弊端
- 雲市集精神在於數位轉型，上雲只是起始點，重點是黏著度、回購與習慣
- 補助引動相關投資

原自付比例由1:1，調降為1:4

1

## 降低自付額的比例至1:4

- 因應疫情，調降自付額比例，原定1:1的自付額，調降至1:4，最高可領取點數仍維持3萬，考量疫情及導入思考期，調降期間至**110/12/31止**

2

## 增加撥付供應商款項期數

- 原**最低使用流量4個月不變**，惟為減輕供應商資金壓力，以**3個月用流量佐證**請領第一期政府款(點數40%)，結案時再請領尾款(點數60%)，即由原規劃一次撥付改為**二期撥付**

3

## 取消無違章欠稅的要求

- 考量疫情期間，進入門檻降低，增加更多小微企業使用動能
- 因採用工商憑證，需要派人從旁協助中小企業，但因受限無違章欠稅資料串接而**無法即時取得**(約需15分鐘到2小時不等)，取消此要求可讓申請者即時獲得點數

**預計於7/26新補助機制啟用**

## 補助機制調整計算案例

自付與補助比例1:4，補助上限30,000點

案例	方案定價	舊機制1:1		新機制1:4	
		自付款 (定價*50%)	補助點數 (定價*50%)	自付款 (定價*20%)	補助點數 (定價*80%)
小於37,500	<b>20,000</b>	10,000	10,000	4,000	16,000
等於37,500	<b>37,500</b>	18,750	18,750	7,500	30,000
大於37,500	<b>40,000</b>	20,000	20,000	10,000 *	30,000

\*定價40,000\*80%=32,000>30,000 故補助30,000 自付10,000

案例	方案定價	自付款 (定價*20%)	補助點數 (定價*80% 上限30,000)	第一期款 (合約滿3個月請 領點數之40%)	尾款 (合約期滿請領 點數之60%)
小於37,500	<b>20,000</b>	<b>4,000</b>	<b>16,000</b>	<b>6,400</b>	<b>9,600</b>
等於37,500	<b>37,500</b>	<b>7,500</b>	<b>30,000</b>	<b>12,000</b>	<b>18,000</b>
大於37,500	<b>40,000</b>	<b>10,000</b>	<b>30,000</b>	<b>12,000</b>	<b>18,000</b>

**(一)未接單(未上傳發票) - 7/26新機制啟用前請供應商暫停接單**  
**請向客戶說明目前機制，並維護客戶權益**

中小企業已簽約下單	供應商配合作法
1.供應商尚未簽約接單	1. <b>7/26新機制啟用前</b> ，供應商可暫停接單，並向客戶說明待7/26以新制下單更划算。 2.如仍接單，則需辦理退費及點數修正程序。
2.供應商已簽約接單，但 <b>尚未收取自付款</b> 及上傳發票	1.供應商可暫停向中小企業收取自付款及開立發票，並向客戶說明待7/26以新制下單更划算。 (不上傳發票訂單會自動取消。) 2.如仍收款，則需辦理退費及點數修正程序。
3.供應商已簽約接單、 <b>已收取自付款</b>	1.如 <b>尚未上傳發票</b> 則訂單自動取消。請退自付款給中小企業，並向客戶說明待7/26以新制下單更划算。 2.如 <b>已上傳發票</b> ，訂單成立後須辦理退費及點數修正。



臺灣雲市集

數位點數訂單調整通知

## (二)已接單(已上傳發票)-辦理退費及點數修正程序

1. 請於7/26起二週內退給下單企業溢收款項，若拒絕退還款項，將依專案契約要求限期改善等規定辦理。
2. 系統將重新計算各訂單應自付金額及點數、修正已下單企業帳戶內剩餘點數，必要時重新計算點數使用期間。
3. 針對已成立之訂單，平台將發送訂單調整通知，請買賣雙方勾選確認（不須使用工商憑證），否則此補充協議無法成立。

系統帶入資料

致 〇〇〇：

因應國內嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情，為減輕企業購買雲端解決方案之負擔，經濟部中小企業處公告「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫雲端解決方案申請須知」（110年7月版）、「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫點數申請須知」（110年7月版），將自籌（自付額）與補助（點數折抵）比例調整為1比4（簡稱新補助條件），比例調整溯及適用110年7月1日起下訂單之雲端解決方案。請於中華民國110年8月2日前勾選本通知同意欄位，待買賣雙方皆同意後，臺灣雲市集平台將為您自動更新訂單內容，直接適用新補助條件，以便賣方（資訊服務廠商）辦理退回買方（中小微型企業）溢繳之自付額作業。

訂單編號：〇〇〇

購買方案名稱：〇〇〇

買方：〇〇〇

賣方：〇〇〇

補助條件差異及買方應負擔之自付額試算表：

	原補助條件	新補助條件
自籌：補助比例	1：1	1：4
方案費用總額(含稅)	新台幣〇〇〇元	新台幣〇〇〇元
1. 訂單折抵點數	〇〇〇點	〇〇〇點
2. 買方自付額	新台幣〇〇〇元	新台幣〇〇〇元
賣方應退之買方自付額	——	新台幣〇〇〇元

☐ 本公司已明確瞭解上述說明，並確認將訂單轉換為適用新補助條件。

中華民國 110 年 〇〇 月 〇〇 日

## (三)供應商與軟協重簽專案契約：7/22(四)~24(六)

	主要修正規定摘要	說明
第二條： 計畫內容	<p>一、...中小微型企業(以下簡稱「企業」)於本計畫平台經資格驗證通過後，即可獲得政府補助點數最多3萬點，1點即新臺幣1元。企業可於本計畫平台選購由乙方所提供之方案，依自籌(企業自付額)與補助(點數折抵)比例1比1原則完成購買；惟因應國內嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情，調整自籌與補助比例為1比4，該比例適用期間以經濟部中小企業處正式公告為準。</p>	<p>新增疫情期間適用之數位點數補助比例條件(新補助條件)。</p>
第四條： 計畫經費與補助款	<p>三 乙方須同時符合下列規定方可向甲方請撥核銷點數：</p> <p>(三)若企業因停業、歇業因素停止使用方案，致方案買賣契約無法完成，乙方可提供相關佐證，並就已履約部分之點數，依規定辦理核銷。</p>	<p>新增例外請款條件。</p>
第五條： 補助款之撥付	<p>二、乙方請領補助款說明：</p> <p>(一)自籌與補助比例1比1：乙方應於....</p> <p>(二)自籌與補助比例1比4：分兩期請款。第一期款為乙方於與企業簽訂之方案買賣契約期程滿3個月後，依方案買賣契約之40%點數換算金額，至本計畫平台上傳企業使用紀錄，並開立請款領據，向甲方請領款項；第二期款為乙方於方案買賣契約期程結束後30個日曆天內，依實際取得之點數換算金額扣除第一期款金額後，至本計畫平台上傳企業使用紀錄、績效資料及本計畫規定之相關資料等，並開立請款領據向甲方請撥核銷點數；各期請款經甲方審核同意後，甲方撥付乙方款項且依所撥付年度開立同等金額之扣繳憑單予乙方，如因乙方逾期致甲方無法透過國庫出納支付者，甲方免除給付之義務。</p>	<p>新增新補助條件對應之請款辦法。(二種比例並列)</p>

## (三)供應商與軟協重簽專案契約：7/22(四)~24(六)

	主要修正規定摘要	說明
<b>第五條： 補助款之 撥付</b>	<p>二、乙方請領補助款說明：</p> <p>(三)注意事項：</p> <p>1.乙方於本計畫平台上架方案起至核銷點數，所有流程須配合本計畫平台操作使用規則。乙方應依企業採購之方案費用總額(含稅)開立全額電子發票予企業，且將電子發票上傳至本計畫平台留存紀錄，後續由乙方依<b>甲方款項所撥付年度開立同等金額之扣繳憑單</b>予企業。</p> <p>3.乙方於本計畫期間於本計畫平台上架方案，提供企業採購，依自籌<b>與補助</b>比例折抵點數，<b>但</b>係屬<b>乙方</b>既有客戶續購該方案者<b>不適用之</b>。<b>乙方亦不得以點數購買自家之方案</b>，如有此情形並完成核銷撥款者，甲方得追回已撥付之款項。</p> <p>4.就<b>乙方</b>因適用兩期請款方式，而取得第一期款之訂單，若因故無法完全履行方案買賣契約期程，應主動回報甲方，如有溢收款項，乙方應於收到甲方書面通知的30個日曆天內，將款項繳回甲方指定帳戶，並通知甲方確認；逾期未繳回，則甲方不予核准乙方請領本計畫任何補助款，直至款項繳回，方可依本契約規定向甲方請撥核銷點數。</p>	<p>1.因應新補助條件施行，調整撥款說明。</p> <p>2.因應資訊服務廠商亦可申請點數，增加購買限制。</p> <p>因應新補助條件施行，調整款項追回說明</p>
<b>附表1： 平台上架 條款</b>	<p><b>方案銷售</b></p> <p><b>4.發票開立與上傳</b></p> <p>(1)乙方向企業收取自付額款項後，應立即依方案費用總額(含稅)開立全額電子發票予企業，後續由乙方依<b>甲方款項所撥付年度開立同等金額之扣繳憑單</b>予企業。</p>	<p>因應新補助條件施行，調整會計作業說明</p>

## (四)點數核銷與稽查做法

### 申請、審查

申請時供應商須提供

#### • 方案使用紀錄規劃

說明方案使用方式，產生何種主要的使用紀錄，例如登入次數，工作互動數（資料新增、刪除、修改、查詢、瀏覽、點擊等次數或筆數），使用人數（Active user），交易次數或筆數...等

#### • 上傳使用紀錄樣本

現有客戶使用紀錄樣本

於簡報審查會議報告，並需依委員要求修改或補件，如通過則以此為核銷時比對範本



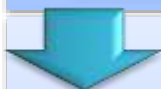
### 核銷點數請款

供應商須提供**實際使用紀錄**：含資服廠商名稱、客戶名稱、方案名稱等，使用紀錄格式與範本一致(**data**為本訂單客戶之使用紀錄)



### 執行中

針對申訴案件、供應商總銷售金額逾5千萬元或成交多之解決方案，結合在地數位志工、數位青年等抽查使用企業**主動關懷**了解使用情形



### 結案後

**實地抽查**（預計總單量**5%**）：委託公正第三方專業組織至廠商之**後臺查核**，如疑有不實、造假，則針對供應商、中小微企業雙方皆進行實地查訪

## (五)相關工作時程

	7/15 (四)	7/16 (五)	7/17 (六)	7/18 (日)	7/19 (一)	7/20 (二)	7/21 (三)	7/22 (四)	7/23 (五)	7/24 (六)	7/25 (日)	7/26 (一)
規範文件	修改須知/專案契約	完成簽核並公告				更新對外露出管道						
系統		點數系統調整、更新與測試					專案契約書、無違章欠稅功能調整	完成修改功能上線			完成新定型化契約	更換契約按鈕及下載合約
供應商		通知機制調整			7/19辦理線上說明會、確認全部收到通知			供應商插卡簽約7/22-24 軟協插卡簽約7/23-25				方案重新上架
網頁廣宣		公告機制調整			完成網頁更新及廣宣相關內容							

\*點數申請不中斷，供應商溝通說明與外部廣宣更新需公告準備期



方案定價 (低於37500)	自付款 (定價*20%)	補助 (定價*80%)		
		補助點數	補助款第一期 (收到點數*40%)	補助尾款 (剩下未領點數)
24,000	4,800	19,200	7,680	11,520

1.使用2個月終止 (退4個月自付與補助點數)	補助19200點		中小企業實際使用			退款給中小企業		
	補助款第一期	補助尾款	實際支付總額	自付款支付	補助點數支付	退款總額 (折讓金額)	退自付款	退補助點數
	不可核銷	不可核銷	8,000	1,600	6,400	16,000	3,200	12,800

自付(4800/6\*2)+點數(19200/6\*2) ———— (扣除實際使用) ————

折讓金額16000，核銷點數0，認列損失6400；退自付款3200，開扣憑6400給中小企業

2.使用4個月終止 (自付不退, 退2個月補助點數)	補助19200點		中小企業實際使用			退款給中小企業		
	補助款第一期	補助尾款	實際支付總額	自付款支付	補助點數支付	退款總額 (折讓金額)	退自付款	退補助點數
	7,680	5,120	17,600	4,800	12,800	6,400	0	6,400

12800-7680 — 自付4800+點數(19200/6\*4) ———— (扣除實際使用) ————

折讓金額16000，核銷點數12800；退自付款0，開扣憑12800給中小企業

01

臺灣雲市集識別標章



臺灣雲市集  
Tcloud Marketplace

02

靜態懶人包



03

動態影片





## 臺灣雲市集識別標章

授權**遴選通過**雲端解決方案之供應商，張貼於**廣宣**管道。



## 授權範圍

1)以臺灣雲市集所**上架雲端解決方案**相關廣宣為限。

2)其他經經濟部中小企業處**同意授權**範圍。



## 配合事項

1)張貼於廣宣網站明顯處，使消費者**易於辨識**。<https://www.tcloud.gov.tw>

2)**不得變更比例或加註字樣**，須連結或張貼臺灣雲市集網站網址。



## 識別標章有效期間

公告**遴選通過**日起至中華民國**111年12月31日**止。



- 品牌標誌



- 品牌標準色設定：Pantone 301c、Pantone 3272c、Pantone 3005c、Pantone 3405c主要應用於品牌標誌或背景上。(印刷與螢幕顯示校色如下)



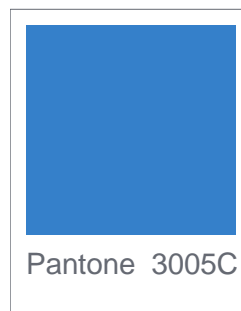
C100 M60 Y0 K0  
R0 G91 B72



C80 M10 Y45 K0  
R0 G162 B154

- 品牌標準字

臺灣雲市集  
Tcloud Marketplace



C85 M40 Y0 K0  
R0 G123 B195



C70 M0 Y60 K0  
R57 G179 B130

- 組合一：中英文橫式  
應用格線圖



- 組合二：中英文直式  
應用格線圖



- 組合三：單一中文橫  
式格線圖



# 意見交流

## Q&A