

AI臺灣 創新無限

AI Chain
Taiwan Win

8/19(二) ~ 8/22(五) 線上數位論壇+展會

主辦單位：中華民國資訊軟體協會

2025數位應用週整體規劃

AI 臺灣

創新無限

AI Chain Taiwan Win



金漾獎

辦理第11年**金漾獎**，透過競賽挖掘**創新應用數位技術**廠商，並與業界串接，協助新創廠商獲得更多資源，同時也為資服產業帶來新動力



主題論壇

規劃12場**實體與線上數位**主題式論壇(AI、ESG、資安、大數據、人才培育、智慧製造、智慧醫療、智慧零售、數位轉型、雲端應用服務等)



應用方案成果展示

由4個主題展館智慧應用、資訊安全、淨零碳排及AI創新等線上展示解決方案，一次掌握**整合式服務、數位互動及媒合交流**



全通路曝光

以**網路、社群、電視及平面**等媒體方式進行全通路廣宣曝光，且透過線上直播與展示，增加**國際能見度、拓展國際機會**，促進亞太區經濟體合作





論壇與展館 重磅登場

❖ 主題論壇

日期 \ 時間	時 段	論壇議題(暫訂)	
 8月 19 (二)	上 午	WITSA AI Summit (實體)	
	下 午	「AI臺灣 創新無限」論壇	
 8月 20 (三)	上 午	中小企業知識學苑	智慧醫療與高齡科技
	下 午	文化運動數位	人才培育
 8月 21 (四)	上 午	雲端運算暨應用服務	政府產業政策及環境
	下 午	資安韌性	ESG數位
 8月 22 (五)	上 午	智慧製造	(規劃中)
	下 午	AI大數據智慧應用	智慧零售暨物流供應鏈

❖ 攤位展館





展館展示架構與預約媒合交流

主題展館展示

- 各主題館的展示廠商可以代表性產品、產品圖片及影片介紹，透過影像展現展示廠商**產品與服務的優勢、特色**、操作流程及**成功案例**等，不僅曝光產品，更能創造雙方後續合作之可能

後端管理系統

- 展示廠商登入後端管理系統，彈性**上架多元的展示內容**，如：公司名稱、簡介、企業影片、LOGO、多項產品介紹與圖片、預約媒合、聯繫資訊、廠商官網及社群媒體資訊等

媒合商機預約

- 展館與展示頁面皆可填寫**線上媒合需求單**，選定洽談展示廠商，提供媒合時間與填寫媒合資訊來源，送出線上預約後，再由大會協助安排線上會議，進而創造雙方後續無限可能的合作商機(線上預約期間可於展館開展至結束)





2025展示頁面優化(以智慧應用館為例，示意圖)



參展廠商影片輪播

- 智慧應用主題館之參展廠商影片輪播

解決方案獨立露出

- Before：每1家參展廠商只露出1個解決方案
- After：每1家參展廠商露出所有參展解決方案，最多可上架5項



創新數位應用館 參展廠商獨享方案 (1/4)

2025參展廠商 (智慧應用館、資訊安全館、淨零碳排館、AI創新館)

說明	2025數位應用週『AI臺灣 創新無限』創新數位應用館 線上展示 原價\$15,000，軟協會員早鳥價 \$12,000 邀請您參展，促進合作共創聲量！
資格	2024數位應用週 創新數位應用館參展廠商
館別	<input type="checkbox"/> 智慧應用館 <input type="checkbox"/> 資訊安全館 <input type="checkbox"/> 淨零碳排館 <input type="checkbox"/> AI創新館
金額	軟協會員 原價15,000/館，5/29前報名早鳥價\$12,000/館 線上展示每館可上架1~5項解決方案
加碼	5/29前報名參展，可享免費 軟協FB粉絲專頁 PO文露出解決方案1則（價值\$10,000）， 預計刊登時間為7/22~8/22，內容須與2025創新數位應用館有關。





創新數位應用館 參展廠商獨享方案 (2/4)

創新數位應用館 主題展館



智慧應用館



資訊安全館



淨零碳排館



AI創新館



參展方案

軟協會員方案價 早鳥優惠至5/29止

※ 中華軟協保有最終變更、修改、解釋本活動之權利



數位應用週
線上展位

A

方案
A

早鳥 \$12,000
原價 \$15,000



企業專屬
形象影片

B

方案
A + B

早鳥 \$55,000
原價 \$60,000



創新資訊應用展
實體攤位 中/南部

C

方案
A + B + C

早鳥 \$75,000
原價 \$80,000



創新數位應用館 參展廠商獨享方案 (3/4)

方案效益說明

	A	B	C
	 線上展館	 宣傳影片	 創新資訊應用展
規格	<ul style="list-style-type: none">建置於2025數位應用週的創新數位應用館分類展示線上展示服務：<ul style="list-style-type: none">✓ 平台資料更新不受限✓ 以FB、YT、新聞稿廣宣✓ 數位服務媒合平台專屬媒合 (會員1年；非會員活動期間內)	<ul style="list-style-type: none">打造企業形象影片，展現產品優勢，鎖定目標客群影片拍攝資訊：<ul style="list-style-type: none">✓ 單機拍攝(地點最多2處)✓ 至多3位受訪者✓ 中文字幕與發音✓ 含片頭、片尾動畫特效	<ul style="list-style-type: none">北中南三地巡迴展示，透過精準行銷獲取媒合商機活動資訊：<ul style="list-style-type: none">✓ 實體展示✓ 產品分享✓ 現場媒合服務✓ 數位名片、活動手冊
效益	強力行銷宣傳，聚眾專屬 平台展示 ，搭配精準的線上 媒合 服務及主題式論壇的放送推播，有效達成整合行銷，協助企業成功 淨零轉型 ！	於軟協官網、 FB 、 YT 同步露出，只要用 3分鐘 影片，就可 展現產品服務 及企業理念，不僅低成本，也是最快速、成效最佳的行銷方式。	開發政府採購市場，於北中南辦理 產品分享 研討會、搭配 實體展示 及 現場接觸 交換聯系資訊，精準連結政府採購、資訊人員，獲取 後續商機 。
連結	大同世界科技 	慧與科技 	好評徵展中！ 



創新數位應用館 參展廠商獨享方案 (4/4)

加價購

凡購買創新數位應用館任一參展方案，得以加價購買以下行銷方案：

項目	選購方案	加購價
會員	新聞稿(中央社或經濟或工商)	NT\$20,000
	開幕論壇直播中場影片曝光(曝光30秒以內，播出1次)	
	企業或人物新聞專題報導1則(經濟日報官網、商情101YT/FB露出)	NT\$35,000
	企業影片拍攝	NT\$50,000
	創新資訊應用展 (中/南部攤位各1)	NT\$25,000
	商周MIT-U(CISA獨享方案)(平面、數位專文、YT/FB露出)	NT\$220,000
非會員	新聞稿(中央社或經濟或工商)	NT\$30,000
	開幕論壇直播中場影片曝光(曝光30秒以內，播出1次)	
	企業或人物新聞專題報導1則(經濟日報官網、商情101YT/FB露出)	NT\$45,000
	企業影片拍攝	NT\$60,000
	創新資訊應用展 (中/南部攤位各1)	NT\$40,000

多元廣宣 行銷曝光



網路媒體

以**新聞稿與專欄報導**，露出數位應用週系列論壇活動與線上展示，達到**宣傳行銷效果**



社群媒體

透過**YT影片、FB宣傳與貼文分享**，提供即時直播論壇與線上主題展館展示，增加活動參與量與**觸及率**



電視媒體

直觀易懂、**形象生動的畫面報導**數位應用週整體活動內容，提升**知名度**，並展現數位應用週**成果**



平面媒體

利用**報章雜誌**方式，吸引更多**潛在客群**認識數位應用週，提高網站**曝光流量**



國際行銷

推動臺灣數位、資服及軟體產業創新，促進**跨國、跨業合作**，增加**國際能見度、拓展國際機會**



2025數位應用週

AI 臺灣
創新無限

AI Chain Taiwan Win

-THANK YOU 敬請指教-



CISA

註：主辦單位保留最終活動主題與內容修改權。

2024數位應用週辦理成果摘整

2024數位應用週辦理成果

為促進數位經濟發展，建構企業永續韌性，中華軟協2024數位應用週以「智慧臺灣 永續新生活」為主軸，採實體與線上數位論壇及展會方式展示，榮幸邀請中華民國蕭美琴副總統等長官開幕致詞，以新興科技應用優勢帶動產業數位發展，積極協助企業推動綠能與淨零科技，提高競爭力與創造更高經濟價值，共創智慧臺灣的美好未來。2024數位應用週 <https://digi.cisa.tw/>



2024數位應用週成果展示

資料統計期間：113/7/30-113/11/25

序	論壇名稱	累積瀏覽量
1	「智慧臺灣 永續新生活」開幕論壇	10,942
2	新創展示交流會	11,178
3	元宇宙生態系整合趨勢論壇	7,320
4	啟動數位化大戰略邁向2050淨零碳排目標	6,393
5	AI革新・引領企業上雲創商機	7,718
6	如何打出一手資安好牌	4,678
7	AI驅動・軟硬共融	8,604
8	未來AI產業暨人才發展論壇	14,895
9	智慧科技「塑」造轉型新商機	4,757
10	數位暨軟體產業未來願景論壇	6,272
11	高齡科技 智慧照護	17,236
12	AI賦能智慧零售：數據驅動新成長	7,706
13	科技賦能文化論壇	5,654

攤位展示

創新數位應用館



資料統計期間：113/6/25-113/8/2

館別	智慧應用	新創創新	資訊安全	淨零碳排	雲端服務
分享次數	15,561	9,899	10,477	3,629	7,230
按讚次數	23,614	15,232	16,764	6,079	12,427
留言次數	24,796	16,075	18,575	6,091	12,458
觸及人數	57,289	35,335	40,107	13,734	28,041
互動次數	81,016	48,306	50,381	15,071	33,050
曝光次數	64,207	41,375	46,001	15,852	32,222



總按讚數 **74,116**；總累計觀看數 **87,456**

