

指導單位



數位發展部 數位產業署
Administration for Digital Industries, moda



主辦單位



中華民國資訊軟體協會
Information Service Industry Association of R.O.C.



中華民國資訊軟體協會
Information Service Industry Association of R.O.C.

飛躍臺灣 數位亞洲

2023數位應用週
8/22(二) ~ 8/25(五)

數位論壇+線上展會

鑽石級



金級



銀級



tst i 大同世界科技



Hewlett Packard
Enterprise



2023數位應用週整體規劃

飛躍臺灣 數位亞洲



主題論壇

規劃12場**實體與線上數位**主題式論壇(ESG、AI、資安、無障礙、人才培育、智慧製造、智慧醫療、智慧零售、數位轉型、雲端應用服務、**ASOCIO國際論壇**)

應用方案成果展示

由5個主題展館智慧應用、雲端服務、新創創新、資訊安全及淨零碳排等**線上展示**解決方案，一次掌握**整合式服務**、**數位互動**及**媒合交流**

全通路曝光

以**網路、社群、電視及平面**等媒體方式進行全通路廣宣曝光，且透過ASOCIO國際論壇，增加**國際能見度**、**拓展國際機會**，促進亞太區經濟體合作

論壇與展館 重磅登場

主題論壇

時間 日期	時 段	單位名稱	
8月 22 (二)	全天	「飛躍臺灣 數位亞洲」開幕暨Digital Asia國際論壇	
8月 23 (三)	上 午	企業乘浪上雲，雲端創新轉型	數位人才產業發展與永續論壇
	下 午	華麗上雲 湧動國際	資安有韌性，企業會更好
8月 24 (四)	上 午	數位及綠色雙軌轉型論壇	「高齡照護 科技引路」線上論壇
	下 午	生成式AI的下一站-信任	智慧應用、數據加值， 「智」造新商機
8月 25 (五)	上 午	AI與數據科技開啟新世代智慧零售論壇	
	下 午	政府數位轉型與服務設計論壇	

攤位展館

智慧應用+館



雲端服務館



新創創新館



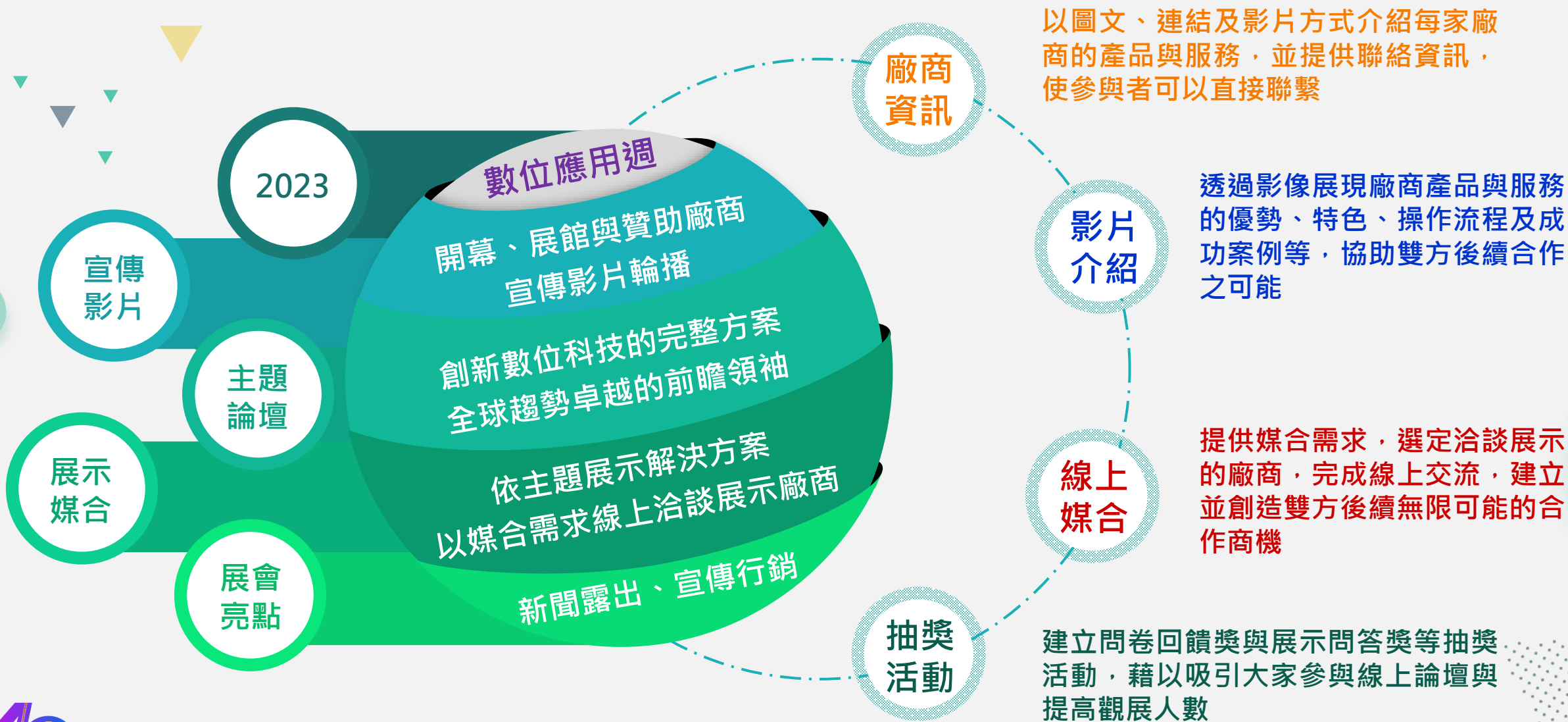
資訊安全館



淨零碳排館



線上展示整體規劃



2023數位應用週 代辦主題論壇方案

實體轉播論壇

※ 軟協會議室

會員：NT\$310,000

5/20前會員早鳥優惠NT\$320,000

非會員：NT\$330,000

5/20前非會員早鳥優惠NT\$340,000

主視覺設計與字卡

直播與平台露出

廣宣推播論壇活動

外部租用場地費另計

不含出席費、主題規劃構想、設計輸出

預錄直播論壇

※ 軟協會議室

會員：NT\$340,000

5/20前會員早鳥優惠NT\$350,000

非會員：NT\$360,000

5/20前非會員早鳥優惠NT\$370,000

主視覺設計與字卡

預錄與串流平台露出

廣宣推播論壇活動

外部租用場地費另計

不含出席費、主題規劃構想、設計輸出

創新數位應用館 會員必選獨享方案



線上展館+宣傳影片+創新資訊應用展



線上展館+宣傳影片



線上展館

NT\$15,000

(5/20前早鳥優惠NT\$12,000)

數位應用週官網

線上展示攤位乙個

(後頁 註1)

NT\$60,000

(5/20前早鳥優惠NT\$55,000)

數位應用週官網

線上展示攤位乙個

宣傳影片拍攝乙支

(後頁 註1、2)



NT\$74,000

(5/20前早鳥優惠NT\$66,000)

數位應用週官網

線上展示攤位乙個

宣傳影片拍攝乙支


創新資訊應用展中/南部攤位乙個

(後頁 註1、2、3)

創新數位應用館 行銷方案與效益說明

註1


線上展館

- | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 規格 | <ul style="list-style-type: none">建置於2022數位應用週的創新數位應用館分類展示線上展示服務：<ul style="list-style-type: none">✓ 平台資料更新不受限✓ 以FB、YT、新聞稿廣宣✓ 數位服務媒合平台專屬媒合 (會員1年；非會員活動期間內) |
| 效益 | 強力行銷宣傳，聚眾專屬平台展示，搭配精準的線上媒合服務及主題式論壇的放送推播，有效達成整合行銷，協助企業成功淨零轉型！ |
| 連結 | 大同世界科技
 |



註2


宣傳影片

- | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 規格 | <ul style="list-style-type: none">打造企業形象影片，展現產品優勢，鎖定目標客群影片拍攝資訊：<ul style="list-style-type: none">✓ 單機拍攝(地點最多2處)✓ 至多3位受訪者✓ 中文字幕與發音✓ 含片頭、片尾動畫特效 |
| 效益 | 於軟協官網、FB、YT同步露出，只要用3分鐘影片，就可展現產品、服務及企業理念，不僅低成本，也是最快速、成效最佳的行銷方式。 |
| 連結 | 慧與科技
 |



註3

創新資訊應用展

- | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 規格 | <ul style="list-style-type: none">北中南三地巡迴展示，透過精準行銷獲取媒合商機活動資訊：<ul style="list-style-type: none">✓ 實體展示✓ 產品分享✓ 現場媒合服務✓ 數位名片、活動手冊 |
| 效益 | 開發政府採購市場，於北中南辦理產品分享研討會、搭配實體展示及現場接觸交換聯系資訊，精準連結政府採購、資訊人員，獲取後續商機。 |
| 連結 | 好評徵展中！
 |



創新數位應用館 非會員優選特惠方案



線上展館+宣傳影片+創新資訊應用展



線上展館+宣傳影片



NT\$91,000

(5/20前早鳥優惠NT\$86,000)

數位應用週官網

線上展示攤位乙個

宣傳影片拍攝乙支

創新資訊應用展中/南部攤位乙個

(前頁 註1、2、3)



線上展館

NT\$22,000

(5/20前早鳥優惠NT\$20,000)

數位應用週官網

線上展示攤位乙個

(前頁 註1)

NT\$72,000

(5/20前早鳥優惠NT\$67,000)

數位應用週官網

線上展示攤位乙個

宣傳影片拍攝乙支

(前頁 註1、2)

2023數位應用週 行銷方案

項目	選購方案	代辦主題論壇/次	創新數位應用館/次
會員	新聞稿 (中央社或經濟或工商)	NT\$12,000	NT\$15,000
	社群平台 (軟協：FB或YT)	NT\$12,000	NT\$15,000
	開幕論壇直播中場影片曝光 (曝光30秒以內，播出1次)	NT\$10,000	NT\$12,000
非會員	新聞稿 (中央社或經濟或工商)	NT\$15,000	NT\$18,000
	社群平台 (軟協：FB或YT)	NT\$15,000	NT\$18,000
	開幕論壇直播中場影片曝光 (曝光30秒以內，播出1次)	NT\$14,000	NT\$17,000

多元廣宣 行銷曝光



網路媒體

以**新聞稿**與**專欄報導**，露出數位應用週系列論壇活動與線上展示，達到**宣傳行銷**效果



社群媒體

透過**FB宣傳**與**貼文分享**，提供即時直播論壇與線上主題展館展示，增加活動參與量與**觸及率**



電視媒體

直觀易懂、**形象生動**的**畫面報導**數位應用週整體活動內容，提升**知名度**，並展現數位應用週**成果**



平面媒體

利用**報章雜誌**方式，吸引更多潛在客群認識數位應用週，提高網站**曝光流量**

國際行銷

推動臺灣數位、資服及軟體產業創新，促進**跨國**、**跨業合作**，增加**國際能見度**、**拓展國際機會**



2023創新資訊應用展示暨研討會 說明

2023創新資訊應用展示暨研討會

為協助資訊軟體業者及工業局共契廠商推廣軟體產品，中華軟協已連續**8年好評**辦理創新資訊應用展示暨研討會，藉以搭建**政府機關與資訊廠商間的橋樑**。

在111年以「**雙論壇模式**」分享資安雲端及智慧應用議題，共有**60家次共契廠商**參與，**50位講師**進行**新知分享**，計有**320位**政府單位、企業等資訊、採購人員共襄盛舉，不僅參與展會廠商數量持續成長中，更是創造優質的資訊產業服務模式，在此邀請您一起來**創造藍海新商機**！

減碳・節能軟體

為響應及協助政府「**淨零碳排**」政策，今年將以**減碳工具軟體**及**節能工具軟體**為徵展主題之一，協助公部門及相關單位達到減碳節能效果

數位・教學軟體

在經歷疫情的影響，後疫時代來臨，政府也積極推動**數位化教育**，不僅弭除距離限制，同時也減少教學時使用紙張印製達到**減碳效果**

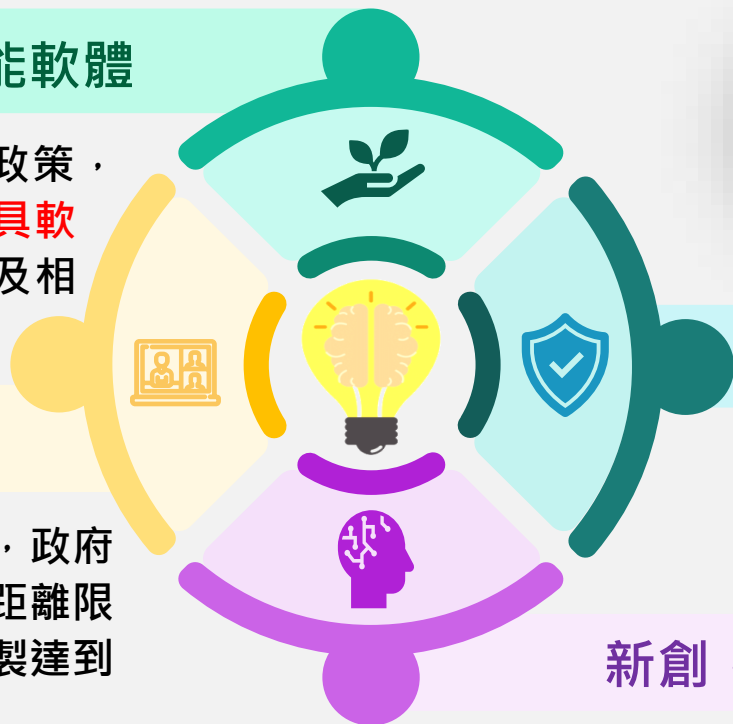
今年因應**淨零轉型**目標，結合「淨零碳排」項目，將邀集適用共契產品單位採購、資訊人員共同與會擴大客群。創新推出「**數位名片**」搭配「**遊戲化集點活動**」，吸引與會者參觀展示攤位，輕鬆交換聯絡方式，搶先開拓新商機

資安・軟體採購

在資訊蓬勃發展的時代，數據即是資產。資訊安全議題仍是最受關注，且迫切的需求，透過議題探討及展示，使與會者**提升資安能量**，促使廠商獲得更多商機

新創・智慧應用

結合新創採購，擬邀請中企處相關智慧應用廠商前來參展，提供公部門及相關單位更多元的**智慧應用軟體**選擇



2022數位應用週辦理成果摘整



Digital Application
數位應用

[illegible]

臺灣數位轉型 實現碳排淨零

唐鳳 副秘書長
行政院

以及各位與會貴賓，大家早

2022數位應用週_成果展示

資料統計期間：111/7/19-112/3/24

序	論壇名稱	累積瀏覽量
1	「堅韌台灣 加速產業數位轉型」開幕論壇	3,645
2	Transform Asia to Digital Service Society	1,445
3	元宇宙關鍵下一步・邁向新商機	2,842
4	企業數位轉型X創新商業價值	2,211
5	洞悉後疫情時代的智慧零售商機	2,023
6	「數位臺灣 資安共行」資安交流媒合會	2,545
7	「科技賦能 明日醫療」智慧醫療應用論壇	1,565
8	淨零創新 永續新經濟論壇	2,242
9	企業碳盤查落地應用	9,810
10	雲端轉型，「智」造新商機	3,463
11	數位轉型：D2C直達消費者的心	2,052
12	AI治理，步步為「贏」	1,401
13	MarTech關鍵策略 - 小型企業新商模・翻轉地方新經濟	39,181
14	區塊鏈與永續發展創新應用	1,236

攤位展示

創新數位應用館



資料統計期間：111/7/1-111/7/24

館別	智慧應用	雲端服務	新創創新	資訊安全	淨零碳排
參與家數	22	15	10	26	12
心動按讚	5,931	N/A	3,340	4,042	3,487
累積觀看	11,835	2,721	6,781	10,942	7,984

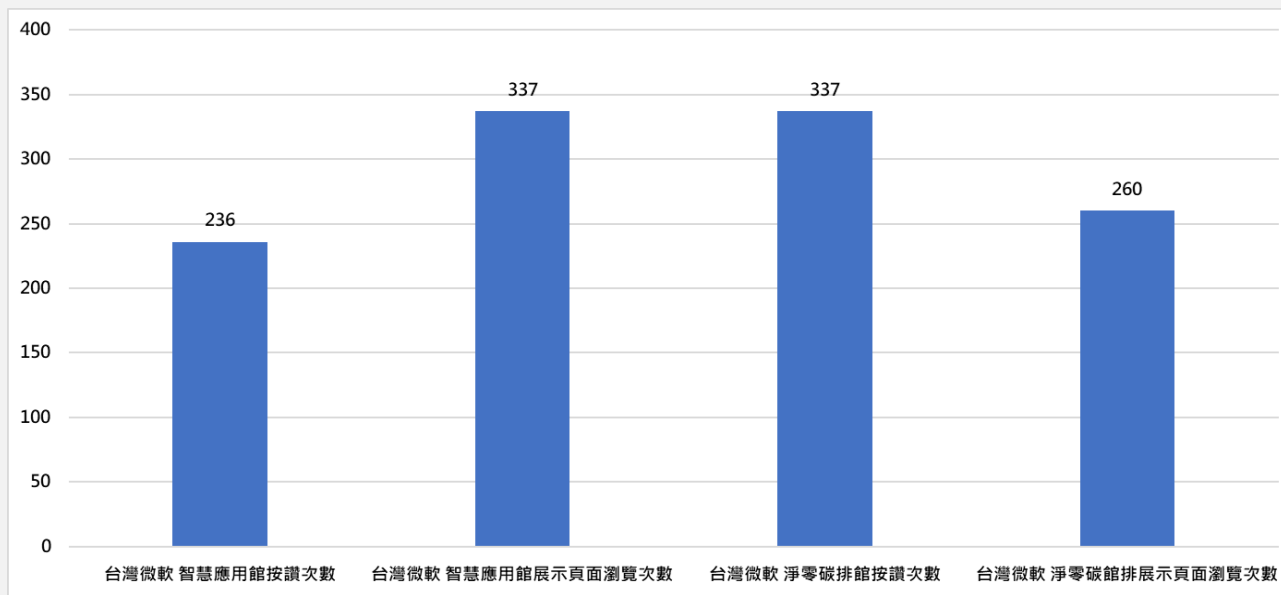
台灣微軟 2022數位應用週_贊助成果



微軟永續雲



微軟永續雲



創新數位應用館

心動按讚次數 **263次、337次**

展示頁面瀏覽次數 **337次、260次**



數位應用週論壇

直播最高在線人數 **2465次**

累積觀看次數 **2935次**



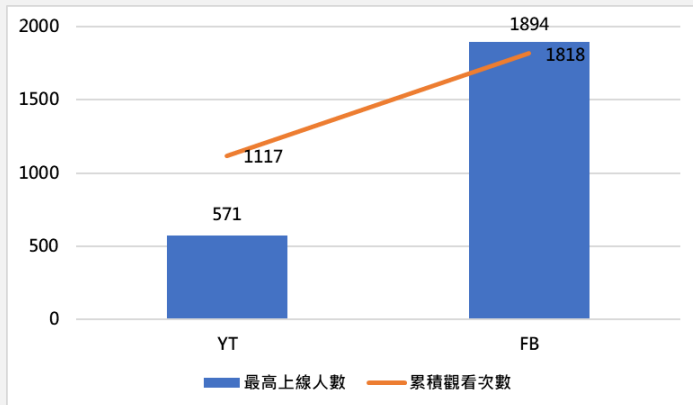
資料統計期間：7/1-7/24

同時上線人數合計超過 **1萬6千人**

參與活動總計 **1萬8千人次**

累積觀看次數突破 **5萬6千人次**

總瀏覽人次超過 **10萬7千人次**



飛躍臺灣 數位亞洲

-THANK YOU 敬請指教-