

輔導案例成效廣宣需求書

壹、目的

中華民國資訊軟體協會(以下簡稱本會) 承接經濟部商業司「112 年建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫」，計畫主要內容為強化中小企業數位应用能力，帶動零售業、餐飲業、休憩服務業、生活服務業等使用雲服務進行數位工具導入解決方案，提升其數位營運力與推動企業數位轉型，期望於第一時間立即協助產業數位轉型，加速國內經濟之復甦，並更瞭解本計畫之重點內容，故委託辦理本案。

為有效推廣計畫補助業者成功數位轉型之成果，將綜整本計畫之數據共享、智慧創新應用之補助個案，其導入雲端解決方案之數位轉型模式進行報導，並製作個案成效宣導微短片，透過線上分享以擴散計畫輔導成效。

貳、規劃重點

1. 配合本計畫主軸及目的，提升一般民眾及企業對政策及計畫之好感度，進而提升計畫成效擴散並促使流通產業運用政府資源投入智慧商業模式。
2. 透過數位媒體及社群網絡擴散，以輕鬆易懂的敘事手法推廣計畫理念與輔導成效，擴大計畫輔導效益，增加廣宣露出。

參、工作需求項目

1. 個案採訪：就本會提供 25 案受補助個案進行採訪。
 - (1) 採訪訪綱及採訪：每一個案採訪前 5 日提供採訪訪綱核備。
 - (2) 攝影及錄影：每一個案採訪需安排記者、攝影及錄影等團隊進行。
2. 數位編輯稿及採訪剪輯
 - (1) 採訪後 2 週內需提供文稿，照片並進行影片剪輯。

(2) 製作數位專區，包含數位廣編文稿至少 25 則、個案影音剪輯至少 15 則。

(3) 影片剪輯須包含開頭動畫設計、影片後製及配樂。

3. 電子書製作：

(1) 製作電子書，包含數位廣編文稿至少 25 則、個案影音剪輯至少 15 則。

(2) 電子書排版須包含封面、封底及內頁設計。

4. 廣宣曝光

(1) 規劃網路相關廣宣，包含 Facebook 推播 8 則以上。

(2) 發送網路新聞至少露出 10 則。

(3) 針對數位專輯專區進行宣傳(影音及文字)至少 2 週以上。

5. 其他配合事項：

(1) 全程專案管控並隨時與本會討論協調與確認。

(2) 配合主計畫要求參與本案採訪人員，係將取得經濟部「112 年建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫」之相關資訊與涉及個資等事宜，須簽署「委外人員保密切結書」。

肆、預算經費

補助個案共計 25 案，預算總金額新台幣 230 萬（含稅，含事前溝通、整體規劃設計、採訪、攝影、錄影、剪輯、交通費及廣宣露出、辦理支援人員費等）。

伍、應完成之工作與應交付之交付物

項目	說明	交付物	交付日期
規劃	1.約訪及進行採訪 25 案廠商並提供採訪稿	採訪稿及相關資料電子檔 25 份(1 案 1 份)	2024/10/20

項目	說明	交付物	交付日期
與執行	2.拍攝及剪輯廠商影片 15 案	影片電子檔 15 支(1 案 1 支)	2024/10/20
	3.製作數位專區，包含數位文稿(影音及文字)至少 25 則、Facebook 推播 8 則及網路新聞曝光 10 則	文稿電子檔 1 份(含數位專區 25 則、Facebook 推播 8 則、網路新聞 10 則)	2024/10/20
結案	結案報告： 1.採訪相關照片記錄至少 24 張，包含所有素材準備資料：25 案採訪稿及 15 案影片。 2.實際露出畫面等成果資料。 3.電子書 PDF 檔。	1.結案報告電子檔光碟一式 2.電子書 PDF 檔 1 式	2024/10/20