

企業宣告碳中和指引

環境部氣候變遷署



113 年 9 月 26 日



大綱

🌱 緣起及目的

🌱 對象

🌱 原則

🌱 完整揭露

壹、緣起及目的

- 近來企業以碳中和宣告來對外宣稱其溫室氣體減量行動，有名實未符之狀況或資訊不對稱之情形

選擇性的資訊揭露 Selective disclosure

僅宣傳產品環保效能的正面資訊，卻隱藏負面資訊。

象徵性的行動 Symbolic actions

只就次要問題引起人們關注，卻沒有伴隨任何有意義的行動。



GREENWASHING

- 環境部特定「企業宣告碳中和指引」

- ✓ 對企業：供企業依循並完整公開減量作為，避免產生漂綠情況
- ✓ 對民眾：使大眾知曉何謂碳中和，供社會各界據以檢視企業作為

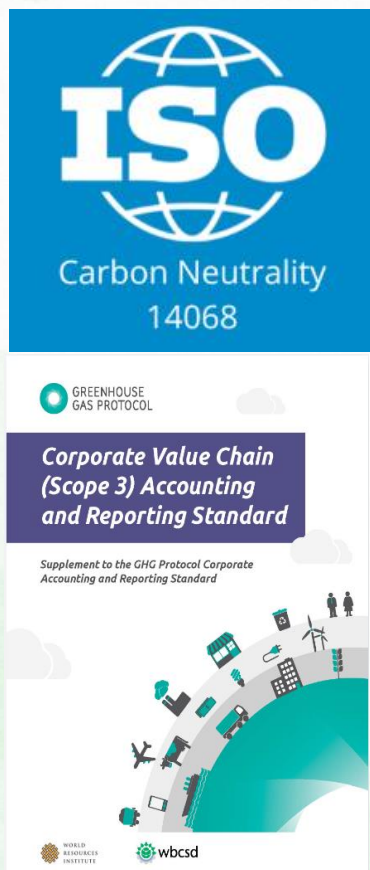
- 本指引屬「行政指導」事業有關溫室氣體排放量盤查、溫室氣體減量額度交易移轉與註銷等相關行為，仍應遵循各相關法令規範辦理。



壹、緣起及目的(續)



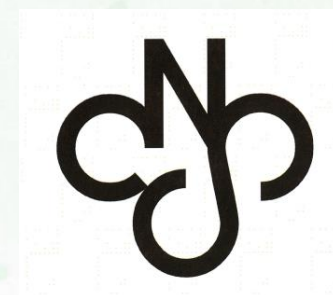
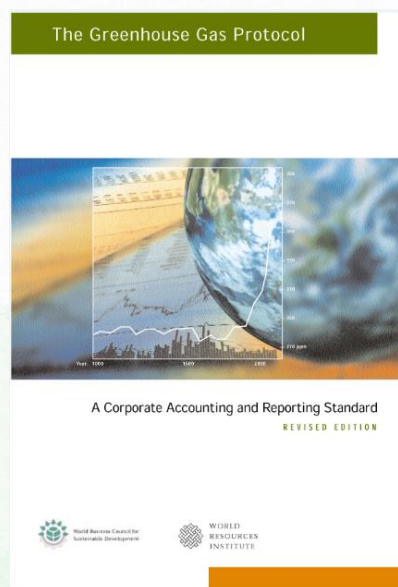
參考文獻



氣候變遷因應法

溫室氣體排放量盤查登錄及查驗管理辦法

溫室氣體減量額度交易拍賣及移轉管理辦法



上櫃公司編製與申報
永續報告書作業辦法

上市公司編製與申報
永續報告書作業辦法

貳、適用對象

✿ 本指引適用於企業就其溫室氣體排放進行**盤查**、**減量**及採取**抵換**作為有具體結果後，對下列事項進行碳中和¹聲稱或宣告：

- 一、**產品或服務**碳中和：指在產品或服務完整或部分生命週期內，人為溫室氣體排放與人為溫室氣體移除達到平衡狀態，包含採取抵換方式來補償溫室氣體排放。
- 二、**組織**碳中和：指組織在特定時段內（有限之年數）人為溫室氣體排放與人為溫室氣體移除達到平衡狀態，包含採取抵換方式來補償溫室氣體排放。





參、企業宣告碳中和應遵循之原則



碳中和三大核心階段原則

盤查

盤查並選擇碳中和主體 - 完整量化碳中和主體的溫室氣體排放量

減量

減少排放量或增加移除量 - 設定溫室氣體減量目標與主動努力執行減量

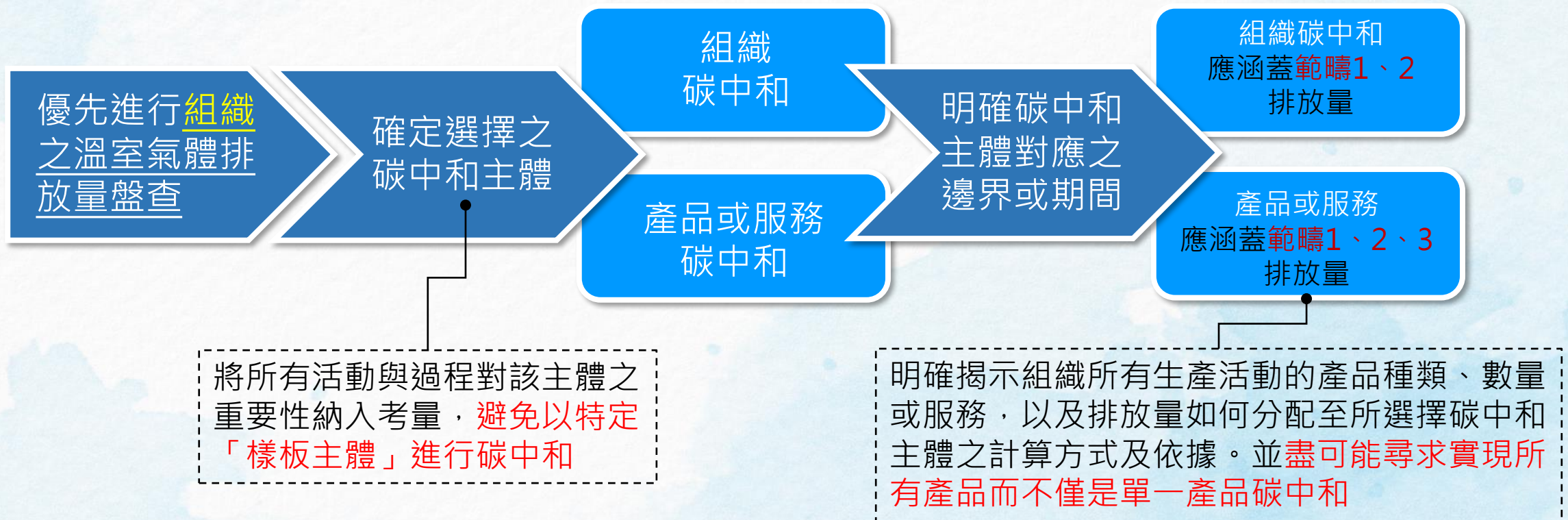
抵換

採取抵換作為溫室氣體淨排放之補償 - 透過註銷減量額度抵換剩餘溫室氣體排放量

資訊揭露

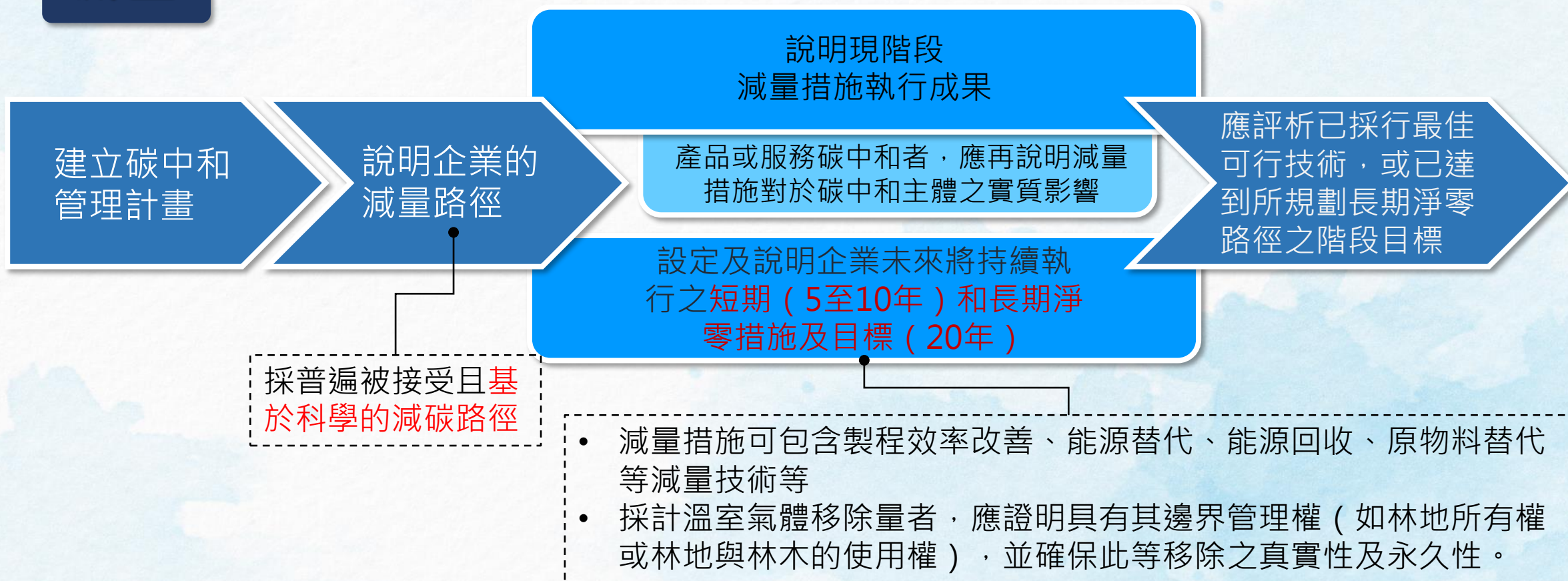
參、企業宣告碳中和應遵循之原則

盤查



參、企業宣告碳中和應遵循之原則

減量





參、企業宣告碳中和應遵循之原則

抵換

- 企業應證明已盡可能減少碳中和主體之溫室氣體排放量，以及增加溫室氣體移除量，最後視需求透過註銷溫室氣體減量額度對剩餘之溫室氣體淨排放量進行補償。
- 應於宣告前註銷相當數量的溫室氣體減量額度，且不得使用已使用註銷的溫室氣體減量額度，並應盡職調查用於抵換的溫室氣體減量額度及來源的減量專案，確認其符合下列標準：

減量額度

- 1.真實的減量或移除，且符合MRV。
- 2.具備唯一性，沒有重複核發，單一編碼。
- 3.避免重複計算，且不被多個實體聲稱或宣告。
- 4.減量額度時間(vintage)不應早於碳中和期間5年。
- 5.盡職調查確認減量額度編碼並未被重複使用註銷。
- 6.應在報告期間結束後12個月內完成註銷。

減量專案

- 1.專案之執行應具備外加性。
- 2.具備永久性，如果發生逆轉，則必須完全補償。
- 3.避免對人類和環境，以及其營運所在社區產生負面外部影響。
- 4.由合格、經認證的獨立第三方查驗，核發機構之制度完全公開、且具備合宜減量方法的審查機制。

肆、宣告碳中和應完整資訊揭露



碳中和成果公開揭露方式

- 應將碳中和執行成果，納入碳中和管理計畫書，以易於社會大眾及利害關係者查閱方式，公開揭露於企業網站。
- 企業如以國內減量額度宣告碳中和，應於額度註銷時揭露註銷減量額度之數量、編碼及使用用途。
- 企業如屬公告應盤查登錄之排放源，應將碳中和管理計畫納入宣告碳中和時該年度之盤查報告書。
- 企業若為應以專章揭露氣候相關資訊之上市上櫃公司，宜將碳中和管理計畫納入宣告碳中和時該年度之永續報告書。



公開揭露應包含之事項

1. 碳中和主體邊界及宣告碳中和之期間。
2. 產品或服務碳中和應說明組織所有的產品或服務種類與數量，及選擇理由。
3. 碳中和執行路徑：短期與長期減量目標及措施。
4. 主體邊界的原始溫室氣體排放量。
5. 執行溫室氣體減量或增加溫室氣體移除量之措施與量化結果。
6. 減量後採取抵換之溫室氣體淨排放量，以及占總排放量的比例。
7. 用於抵換之溫室氣體減量額度來源，如核發機構、專案名稱、類型、時間。
8. 溫室氣體減量額度註銷情形。



企業宣告碳中和應注意事項

- 應對氣候變遷需要社會各界共同努力，企業宣告碳中和，應透過科學合理的計算和外部第三方機構查驗，確保碳中和的真實性和有效性。
- 應以公開透明的方式完整揭露所有相關資訊，避免選擇性資訊揭露或象徵性行動。
- 企業因應氣候變遷的實質作為，重點在自身持續減量與增匯最終達到淨零。



企業宣告碳中和指引 **QA**

Q1

本指引跟ISO 14068-1的差異為何？

ISO 14068-1為國際標準，內容為執行碳中和的步驟與原則，而**本指引對於操作細節有更詳細的說明**，例如產品碳中和應透過組織盤查的結果說明產品的代表性，避免企業以特定「樣板主體」進行碳中和，另外也**加強了公開揭露的精神**，來避免漂綠的問題發生。

Q2

如果已經做了ISO 14068-1是否就符合指引？

企業宣告碳中和時應符合國際標準作法，本指引內容係蒐集國際標準作法並加強執行細節規範，因此符合指引可視為同一行為者中表現較佳者。

Q3

依指引規範，需要第三方查驗嗎？

本指引已於結語中說明「**應透過科學合理的計算和外部第三方機構查驗**，確保碳中和的真實性和有效性」。

Q4

有沒有罰則？

本指引不涉及罰則，但相關行為仍應受其他強制性法規之約束。

Q5

民眾是否可依指引檢舉企業漂綠？

本指引係屬自願性參與，若發現有未依本指引執行之情事，可通知本部。企業作為須符合法令規定，例如**不實廣告須依公平交易法規定辦理**，向公平交易委員會申訴，本指引亦可作為公平會查處是否有廣告不實之參考。



敬請指教

Thank You



↓ 下載指引