

指導單位



數位發展部 數位產業署
Administration for Digital Industries, moda



行政院
智慧國家推動小組
SMART TAIWAN 2030

主辦單位



中華民國資訊軟體協會
Information Service Industry Association of R.O.C.



中華民國資訊軟體協會
Information Service Industry Association of R.O.C.

飛躍臺灣 數位亞洲

2023數位應用週
8/22(二) ~ 8/25(五)

數位論壇+線上展會

鑽石級



Microsoft



CYCRAFT
奧義智慧科技

金級



NTT DATA

銀級



AI 3 人工智能
智能 創新 互動



CTWS
果核數位股份有限公司
Digicentre Company Limited



財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY



數聯資安
Information Security Service Digital United

tst i 大同世界科技



倍力資訊
M-POWER INFORMATION



Hewlett Packard
Enterprise



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute



eAI Tech.
漢門科技



中華資安國際
CHT Security



金財通 商務科技服務(股)公司
BankPro E-Service Technology Co., Ltd.



匯智安全科技



Openfind



WIAdvance
緯謙科技



中華電信
Chunghwa Telecom



凌羣電腦
THE SYSCOM GROUP

2023數位應用週整體規劃

飛躍臺灣 數位亞洲



主題論壇

規劃12場**實體與線上數位**主題式論壇(ESG、AI、資安、無障礙、人才培育、智慧製造、智慧醫療、智慧零售、數位轉型、雲端應用服務、**ASOCIO國際論壇**)

應用方案成果展示

由5個主題展館智慧應用、雲端服務、新創創新、資訊安全及淨零碳排等**線上展示**解決方案，一次掌握**整合式服務**、**數位互動**及**媒合交流**

全通路曝光

以**網路、社群、電視及平面**等媒體方式進行全通路廣宣曝光，且透過ASOCIO國際論壇，增加**國際能見度**、**拓展國際機會**，促進亞太區經濟體合作

論壇與展館 重磅登場

主題論壇

時間 日期	時 段	單位名稱	
8月 22 (二)	全天	「飛躍臺灣 數位亞洲」開幕暨Digital Asia國際論壇	
8月 23 (三)	上 午	企業乘浪上雲，雲端創新轉型	數位人才產業發展與永續論壇
	下 午	華麗上雲 湧動國際	資安有韌性，企業會更好
8月 24 (四)	上 午	數位及綠色雙軌轉型論壇	「高齡照護 科技引路」線上論壇
	下 午	生成式AI的下一站-信任	智慧應用、數據加值， 「智」造新商機
8月 25 (五)	上 午	AI與數據科技開啟新世代智慧零售論壇	
	下 午	政府數位轉型與服務設計論壇	

攤位展館

智慧應用+館



雲端服務館



新創創新館



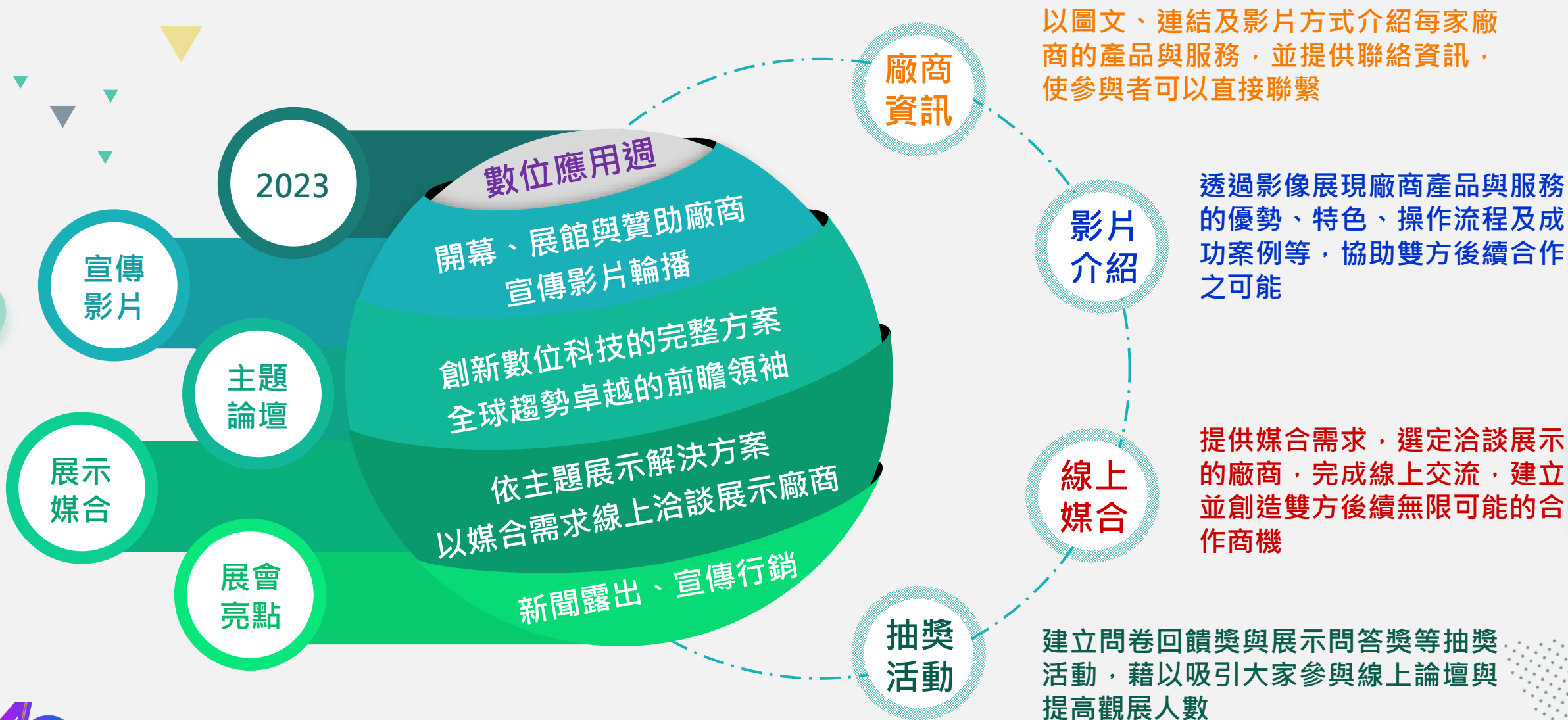
資訊安全館



淨零碳排館



線上展示整體規劃



開幕論壇 議程規劃

➤ 時間：2023年8月22日09:00-12:00(圓山飯店_10樓國際會議廳)

時間	內容	主講人
09:00 - 09:30	報到	
09:30 - 09:35	致詞	中華軟協 沈柏延 理事長
09:35 - 09:40	貴賓致詞	中華民國 蔡英文 總統 (邀請中)
09:40 - 09:45	貴賓致詞	行政院 鄭文燦 副院長 (邀請中)
09:45 - 09:50	貴賓致詞	數位發展部 唐鳳 部長 (預錄致詞)
09:50 - 09:55	貴賓致詞	Amar Mohamad Morshidi 馬來西亞沙勞越數位經濟機構主席
09:55 - 10:15	開幕儀式	啟動儀式/貴賓大合影
10:15 - 10:25	休息(國際會議廳貴賓室) & 自由交流	
10:30 - 11:00	專題演講 Global Experience and Asia Expertise(暫) 數位發展部部長	數位應用週開幕影片
11:00 - 11:30	專題演講 Fulfilling the Promise of the Digital Age : Innovation and Technology Driving Economic Prosperity, Social Inclusivity, and Environmental Sustainability(暫) Amar Mohamad Morshidi 馬來西亞沙勞越數位經濟機構主席	數位應用週網站
11:30 - 11:45	專題演講 Vision of Smart Vietnam : What' s next? Passakon Prathombutr 泰國 數位經濟促進局(DEPA) 副局長	數位應用週網站
11:45 - 12:00	專題演講 Kim Sujung (講題待訂) 韓國科技暨資通訊部(MSIT) 數位政策規劃處 處長	數位應用週網站

註：主辦單位保留最終議程修改權。

2023數位應用週 贊助方案

贊助等級	銀級	金級	白金級	鑽石級
贊助金額	5萬	10萬	20萬	30萬
大會列名贊助單位	☆	☆	☆	☆
大會網站LOGO超連結	☆	☆	☆	☆
新聞稿1篇		☆	☆	☆
線上展示攤位1個		☆	☆	☆
宣傳影片拍攝1支 (3分鐘)			☆	☆
開幕論壇直播中場影片曝光 (30秒以內)			☆ (播出1次)	☆ (播出2次)
開幕論壇speaker (15分鐘，視主題安排)				☆

2023數位應用週 行銷方案

項目	選購方案	贊助方案/次
會員	新聞稿 (中央社或經濟或工商)	銀級NT\$12,000 金級NT\$11,000 白金級NT\$10,000
	社群平台 (軟協：FB或YT)	
	開幕論壇直播中場影片曝光 (曝光30秒以內，播出1次)	
非會員	新聞稿 (中央社或經濟或工商)	銀級NT\$15,000 金級NT\$14,000 白金級NT\$13,000
	社群平台 (軟協：FB或YT)	
	開幕論壇直播中場影片曝光 (曝光30秒以內，播出1次)	

多元廣宣 行銷曝光



網路媒體

以**新聞稿**與**專欄報導**，露出數位應用週系列論壇活動與線上展示，達到**宣傳行銷**效果



社群媒體

透過**FB宣傳**與**貼文分享**，提供即時直播論壇與線上主題展館展示，增加活動參與量與**觸及率**



電視媒體

直觀易懂、**形象生動**的**畫面報導**數位應用週整體活動內容，提升**知名度**，並展現數位應用週**成果**



平面媒體

利用**報章雜誌**方式，吸引更多潛在客群認識數位應用週，提高網站**曝光流量**

國際行銷

推動臺灣數位、資服及軟體產業創新，促進**跨國**、**跨業合作**，增加**國際能見度**、**拓展國際機會**



2022數位應用週辦理成果摘整



Digital Application
數位應用

[illegible]

2022數位應用週_成果展示

資料統計期間：111/7/19-112/3/24

序	論壇名稱	累積瀏覽量
1	「堅韌台灣 加速產業數位轉型」開幕論壇	3,645
2	Transform Asia to Digital Service Society	1,445
3	元宇宙關鍵下一步・邁向新商機	2,842
4	企業數位轉型X創新商業價值	2,211
5	洞悉後疫情時代的智慧零售商機	2,023
6	「數位臺灣 資安共行」資安交流媒合會	2,545
7	「科技賦能 明日醫療」智慧醫療應用論壇	1,565
8	淨零創新 永續新經濟論壇	2,242
9	企業碳盤查落地應用	9,810
10	雲端轉型，「智」造新商機	3,463
11	數位轉型：D2C直達消費者的心	2,052
12	AI治理，步步為「贏」	1,401
13	MarTech關鍵策略 - 小型企業新商模・翻轉地方新經濟	39,181
14	區塊鏈與永續發展創新應用	1,236

攤位展示

創新數位應用館



資料統計期間：111/7/1-111/7/24

館別	智慧應用	雲端服務	新創創新	資訊安全	淨零碳排
參與家數	22	15	10	26	12
心動按讚	5,931	N/A	3,340	4,042	3,487
累積觀看	11,835	2,721	6,781	10,942	7,984

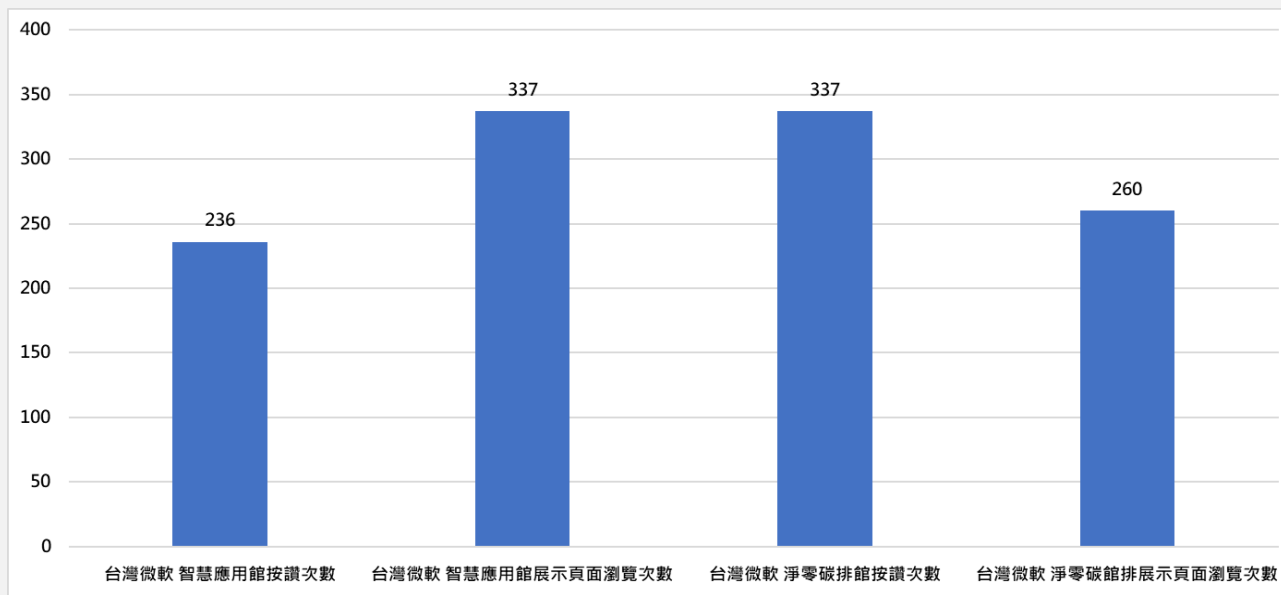
台灣微軟 2022數位應用週_贊助成果



微軟永續雲



微軟永續雲



創新數位應用館

心動按讚次數**263次、337次**

展示頁面瀏覽次數**337次、260次**



數位應用週論壇

直播最高在線人數**2465次**

累積觀看次數**2935次**

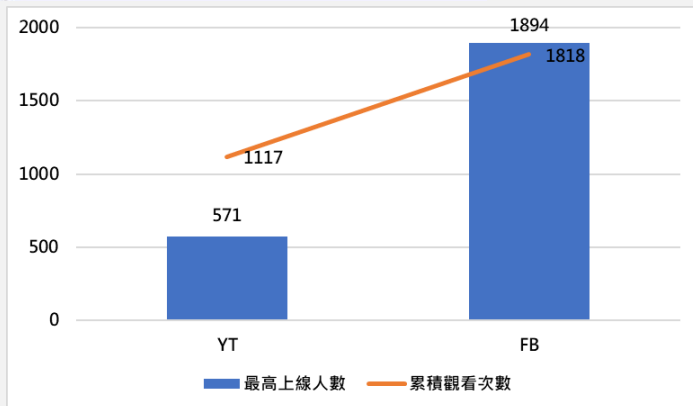
同時上線人數合計超過**1萬6千人**

參與活動總計**1萬8千人次**

累積觀看次數突破**5萬6千人次**

總瀏覽人次超過**10萬7千人次**

資料統計期間：7/1-7/24



飛躍臺灣 數位亞洲

-THANK YOU 敬請指教-