

商業部門 減碳

人才培訓班

知識型 – ESG 永續發展趨勢



主辦單位



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

執行單位



商業發展研究院
Commerce Development
Research Institute

廣告

輔導實績 (簡列):

項目	輔導實績	
ISO 13485	友通資訊股份有限公司 安費諾亮泰企業股份有 恩捷電子股份有限公司	喬福泡綿股份有限公司 介明塑膠(股)公司
ISO 14064-1	兆赫電子股份有限公司 (中和廠、新竹廠、嘉太廠) 財政部印刷廠 華孚科技股份有限公司	
ISO-50001	琮實興業有限公司 科昶電子股份有限公司	尚頤國際股份有限公司 龍竹企業股份有限公司
IATF 16949	華友材料科技(股)公司 寶城特殊印刷有限公司 龍竹企業股份有限公司 京凌電子股份有限公司 耐特科技材料(股)公司 安費諾亮泰企業(股)公司	閱民科技股份有限公司 三圓新技股份有限公司 貿達全球資源有限公司 麗嘉科技股份有限公司 協禧電機股份有限公司

利錦文 ESG總顧問



專長：

- ESG企業永續經營
 - 企業社會責任評鑑輔導
 - AA1000 (AccountAbility Principles) 當責性原則
 - ISO 14064-1
 - ISO 14067
 - ISO 50001
 - ISO 14001
 - ISO 13485
 - IATF 16949
 - ISO 17025
 - ISO 14001
- 等.....國際驗證及供應鏈體系



ESG 基本概念和最新發展趨勢

主辦單位



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

執行單位



商業發展研究院
Commerce Development
Research Institute



何謂永續與企業永續

「永續」的定義是：

在不損及未來世代滿足其需要的能力下，可以滿足這個世代的需要的經濟發展。

「企業永續」：

就企業而言，這包含了企業社會責任、企業公民、改善企業對於社會與環境影響層面的管理、改善利害關係人的參與等議題。



ESG 企業永續概念

是一種道德或意識形態理論，主要討論企業組織是否有責任對社會作出貢獻。分為正面及負面地面對社會參與。



組織作業所在的邊界，包括空氣、水、土地、自然資源、植物、動物、人類，以及期間之相互關係。



是一套程序、慣例、政策、法律及機構，影響著如何帶領、管理及控制公司。



綠色金融行動方案

綠色金融行動方案的歷史：

- 綠色金融行動方案 1.0：鼓勵金融機構對「綠能產業」的投融資。
- 綠色金融行動方案 2.0：引導金融機構支援綠色及永續發展產業，強化資訊揭露、人才培育及風險管理。
- 由於永續發展及淨零排放已是全球及我國政策的核心目標，金管會於 111 年 9 月 26 日發布「綠色金融行動方案 3.0」，其願景為「整合金融資源，支持淨零轉型」。
- 目標為凝聚金融業共識，提出及發展金融業共通需要的指引、資料，推動金融業瞭解自身及投融資部位的溫室氣體排放情形，促進金融業主動因應及掌握氣候相關風險與商機，持續推動金融業支持永續發展並導引企業減碳。



綠色金融行動方案 3.0 緣由

- 全球已有超過 130 個國家或地區宣示 2050 年前實現淨零排放。
- 氣候變遷相關風險納入金融監理。
- 整合 ESG 及氣候資料分析並掌握潛在風險。
- 引導資金投入符合永續發展的項目，避免「漂綠」或「漂永續」。
- 政府及產業合作推動淨零工作加速綠色金融發展。



綠色金融行動方案 3.0 推動重點

- 揭露碳排帶動產業減碳。
- 推動永續經濟活動認定指引。（將在第二階段推出「永續經濟活動認定指引」）
- 整合資料及數據。建置 ESG 資料平台及與相關單位研議優化氣候相關資料庫。
- 強化永續金融專業。
- 協力合作凝聚淨零共識。



上市櫃公司永續發展行動方案



上市櫃公司永續發展行動方案－五大面向

一、引領企業淨零：

- 推動揭露溫室氣體盤查及確信資訊。
- 推動揭露溫室氣體減碳目標、策略及具體行動計畫。
- 協助建置減量額度交易機制。
- 鼓勵企業揭露溫室氣體範疇三資訊。
- 鼓勵企業發行永續發展債券相關商品。



二、深化企業永續治理文化：

- 強化獨立董事及審計委員會職能。
- 推動董事性別多元化。
- 推動興櫃公司採候選人提名制。
- 推動薪酬合理化。
- 推動設置永續委員會。



上市櫃公司永續發展行動方案－五大面向

三、精進永續資訊揭露：

■擴大永續資訊揭露範圍。

- 2025 年，資本額 20 億以下之上市櫃企業必須揭露 ESG 企業永續報告書。
- 2025 年，擴大採用 SASB 永續指標。

■提升永續資訊品質。

- 擴大 ESG 企業永續報告確信範圍、強化 ESG 企業永續報告揭露範圍、管理 ESG 確信機構。

■研議推動 ISSB 永續準則。



四、強化利害關係人溝通：

- 提前上傳股東會議事手冊及年報。
- 強化大量持股資訊揭露。
- 精進投資人關係平台。
- 引導機構投資人進行共同議合。
- 研議設立投票顧問機構。
- 研議鼓勵公司備置實質受益人資料。



五、推動 ESG 評鑑及數位化：

- 建置永續報告書數位平台。
- 精進 ESG 資料庫。
- 研議建置ESG評鑑。
- 引導機構投資人進行共同議合。
- 編製 ESG 相關指數。
- 建置 ESG 商品資訊。
- 建置宣導專區。



永續資訊揭露

主辦單位



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

執行單位



商業發展研究院
Commerce Development
Research Institute



上市 / 櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法

第 3 條

上市公司應每年參考永續性報告協會（**GRI**）發布之**通用準則、行業準則及重大主題準則**編制前一年度之永續報告書.....，並可參考**永續會暨準則理事會（SASB）**準則揭露行業指標資訊及**SASB** 指標對應報告書內容索引。

前項所述之永續報告書內容應涵蓋相關環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之**重大主題**。



上市 / 櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法

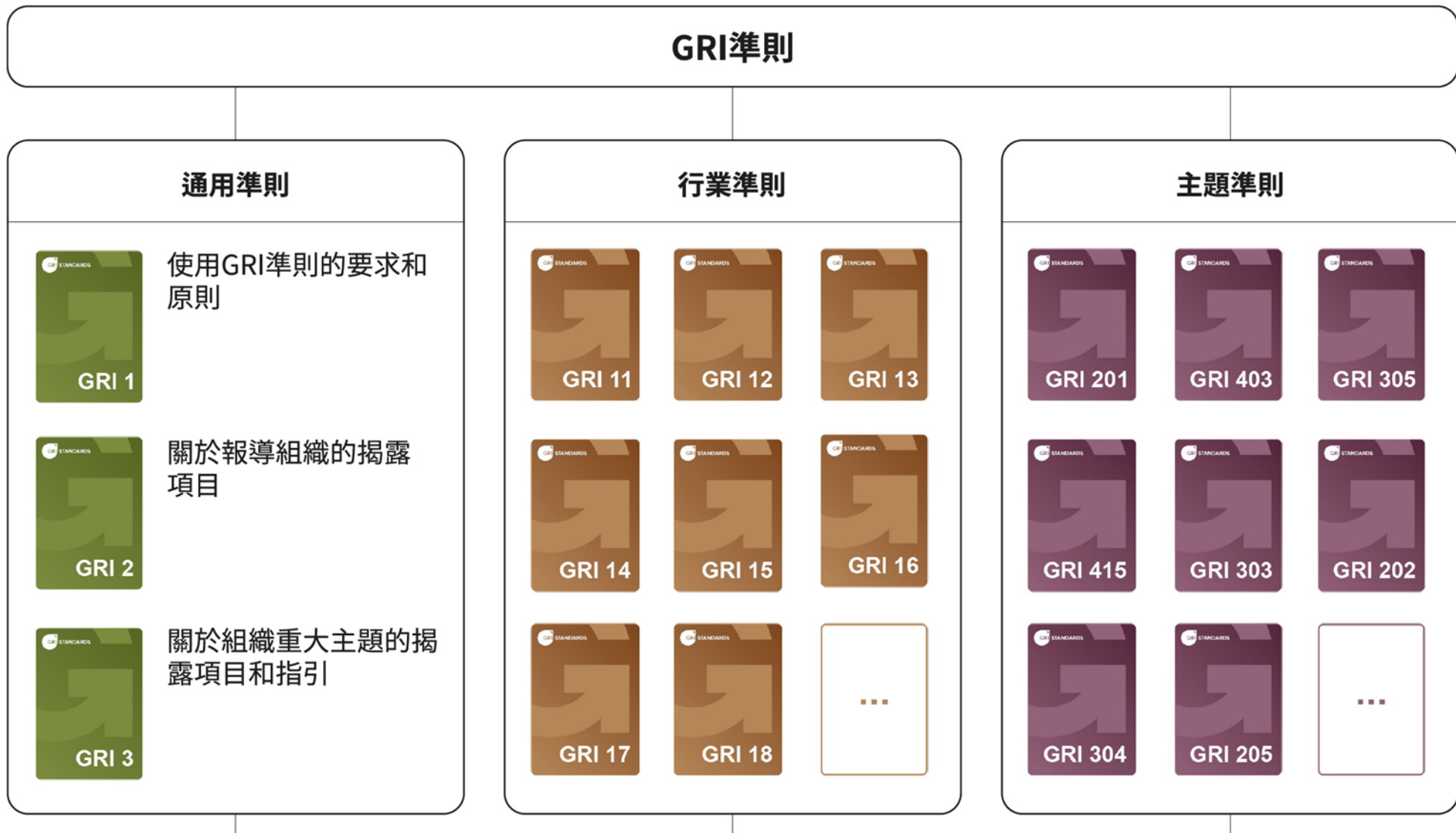
第 4-1 條

上市公司應以專章揭露氣候相關資訊（附表二）。

前項資訊中溫室氣體範疇一及範疇二盤查適用.....（目前服務業並沒有納入指標揭露）。



Global Reporting Initiative 準則



Global Reporting Initiative 2 一般揭露項目

1 組織及報導實務

- 2-1 組織詳細資訊
- 2-2 組織永續報導包含的實體
- 2-3 報導期間、頻率及聯絡人
- 2-4 資訊重編
- 2-5 外部保證/確信

2 活動與工作者

- 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係
- 2-7 員工
- 2-8 非員工工作者

3 治理

- 2-9 治理結構及組成
- 2-10 最高治理單位的提名與遴選
- 2-11 最高治理單位的主席
- 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色
- 2-13 衝擊管理的負責人
- 2-14 最高治理單位於永續報導的角色
- 2-15 利益衝突
- 2-16 溝通關鍵重大事件
- 2-17 最高治理單位的全體智識
- 2-18 最高治理單位的績效評估
- 2-19 薪酬政策
- 2-20 薪酬決定流程
- 2-21 年度總薪酬比率



Global Reporting Initiative 2 一般揭露項目

4 策略、政策與實務

- 2-22 永續發展策略的聲明
- 2-23 政策承諾
- 2-24 納入政策承諾
- 2-25 補救負面衝擊程序
- 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制
- 2-27 法規遵循
- 2-28 公協會的會員資格

5 利害關係人議合

- 2-29 利害關係人議合方針
- 2-30 團體協約



Global Reporting Initiative 主題準則揭露項目



環境	溫室氣體排放/空氣品質/能源管理/水資源及廢水處理管理/廢棄物及有害物質管理/生態影響
社會資源	人權與社區關係/客戶隱私/資訊安全/通路及價格/產品品質及安全/客戶權益/銷售模式和產品標示
領導力及公司治理	商業道德/競業行為/法規遵循/重大事件風險管理/風險管理系統
人力資源	勞工法規/員工健康與安全/員工敬業、多元化和包容性
商業模式與創新	產品設計與生命週期管理/商業模式靈活動/供應鏈管理/材料採購與效率/氣候變化的實質影響



Sustainability Accounting Standard Board 行業分類

11 大產業：

- 消費品
- 採掘和礦物加工
- 財務狀況
- 食品和飲料
- 保健
- 基礎設施
- 可再生資源和替代能源
- 資源轉換
- 服務業
- 技術與通信
- 運輸

示例：食品和飲料

- 農產品
- 酒精飲料
- 食品流受傷和分銷商
- 肉類、家禽和奶製品
- 非酒精飲料
- 加工食品
- 餐館
- 菸草

示例：餐館

餐飲業的實體根據客戶的訂單準備餐點、小吃和飲料，以便立即在場內和場外消費。

餐飲業大致分為三個子類別，包括有限服務餐飲場所、休閒全方位服務餐飲場所和高檔全方位服務餐飲場所。

有限服務餐廳為在用餐前點餐和付款的顧客提供服務。速食店在有限服務餐廳領域佔有最大份額。提供全方位服務的餐廳提供更多服務，主要在本地消費的食物，通常反映出更高品質的食物和價格。



示例：餐館業需揭露的項目

揭露主題	主題項目	分類 (定性/定量)	單位	指標代號
能源管理	總能源消耗量 電網消耗量 再生能源消耗量	定量	焦耳	FB-RN-130a.1
水資源管理				
食品與包裝 廢棄物管理				
營養內容				
勞工實務				
供應鏈管理與實品來源				

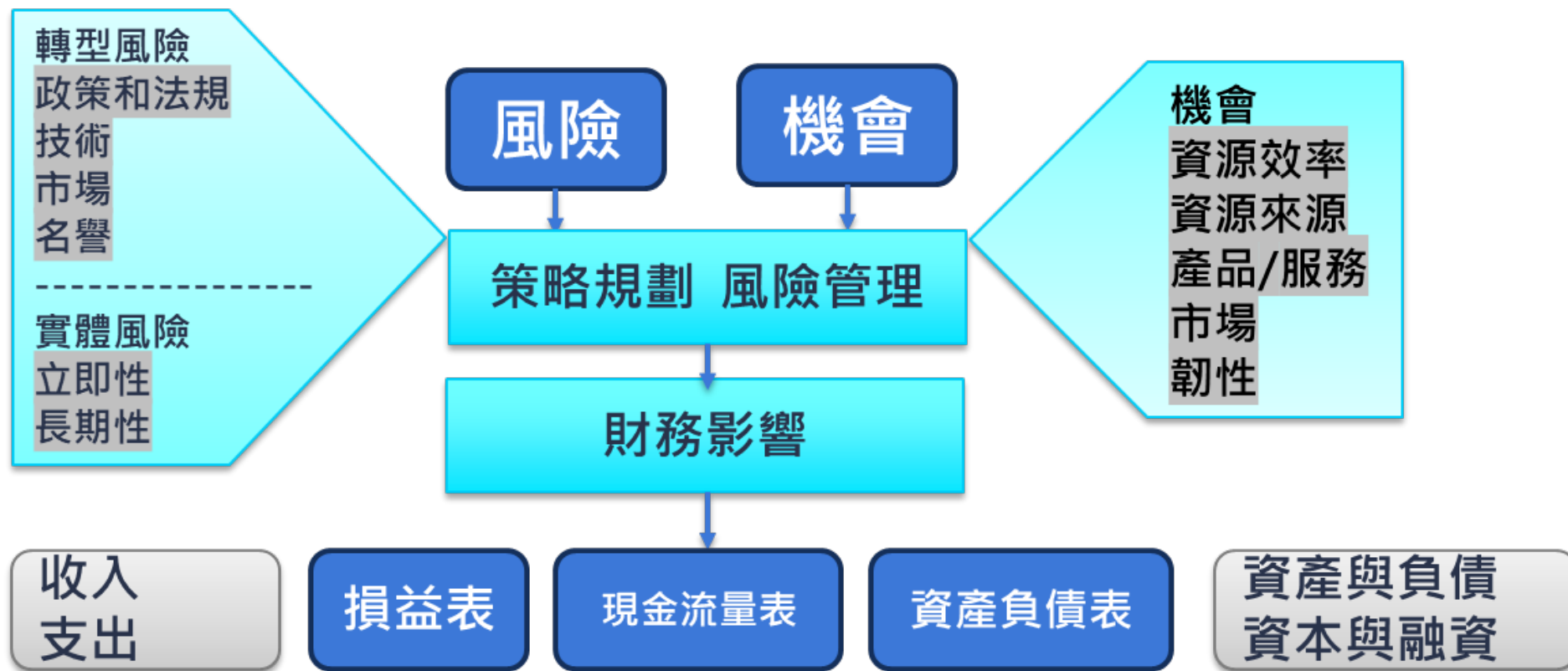


氣候相關財務揭露 (TCFD/S1、S2)

治理	策略	風險管理	指標和目標
揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況	針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標
建議揭露事項	建議揭露事項	建議揭露事項	建議揭露事項
<p>a)描述董事會對氣候相關風險與機會監督情況。</p> <p>b)描述管理階層再評估的管理氣候相關風險與機會的角色。</p>	<p>a)描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。</p> <p>b)描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。</p> <p>c)描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境(包括2°C或更嚴苛的情境)。</p>	<p>a)描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。</p> <p>b)描述組織在氣候相關風險和管理流程。</p> <p>c)描述氣候相關風險的鑑別評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。</p>	<p>a)描述組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用得指標。</p> <p>b)揭露範疇1、範疇2和範疇3(如適用)溫室氣體排放和相關風險。</p> <p>c)描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。</p>



氣候相關財務揭露之風險與機會



TCFD 與氣候有關的風險/機會對財務的影響



Sustainable Development Goals



服務業 ESG 標竿企業案例

主辦單位



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

執行單位



商業發展研究院
Commerce Development
Research Institute



ESG 企業永續報告編撰目錄 (建議)

關於本報告書

2-1/2-3/2-4/2-5

經營者的話

2-22/2-23

壹、公司治理：

2-6/2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14/2-

15/2-17/2-18/2-25/2-26

貳、社會責任：

2-16/2-7/2-8/2-16/2-19/2-20/2-21/2-

27/2-28/2-29/2-30

參、永續環境：

2-27 (環保法規：環境汙染) + 重大主題

肆、重大議題溝通：

篩選流程/個重大議題的揭露 (參考
200/300/400)

伍、氣候相關財務揭露 (TCFD)

陸、展望未來：

考量結合 SDGs 聯合國目標制定未來績效。



商業部門 減碳人才培訓班

謝謝聆聽 Q&A

主辦單位



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

執行單位



商業發展研究院
Commerce Development
Research Institute

廣告