

企業氣候相關財務揭露準則



會計研究發基金會董事長
國立臺北大學會計學系教授

王 怡 心

博士

2024. 12. 06

An aerial photograph showing a dense, lush green forest on the left side, which meets a clear, turquoise body of water on the right. The forest is composed of many small, rounded tree canopies, creating a textured green surface. The water is a vibrant blue-green color with some ripples. A small, simple wooden pier or dock extends from the forest edge into the water. The overall scene is peaceful and natural.

1. 國際永續相關準則

聯合國17項永續發展目標 (SDGs)



ESG與SDGs之對照

資料來源：BERENBERG

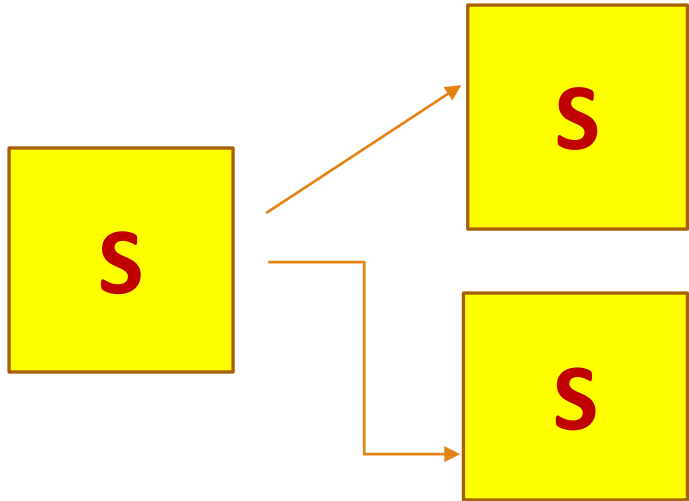
★ **ESG**
9.工業化、創新及
基礎建設
12.責任消費及生產



SASB 五個構面

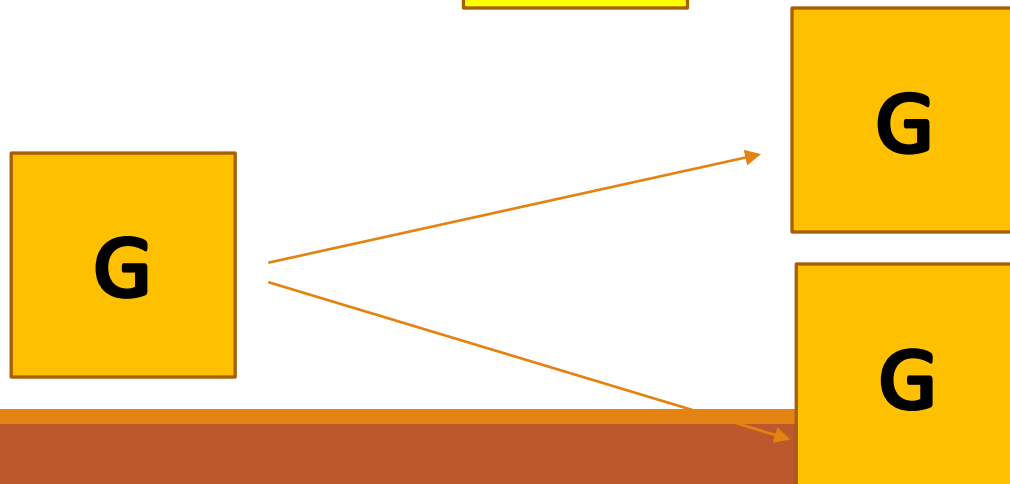


環境



社會資本

人力資本



商業模式與創新

領導力與公司治理

IFRS ISSB成立 (2021.11.05)

國際高度重視



Because COP28 is about climate action and this statement is designed to demonstrate the role disclosure can play in this by advancing the **adoption** and **use** of the ISSB's climate-related Standard (**IFRS S2**), in combination with **IFRS S1**.



The **creation** of the International Sustainability Standards Board (**ISSB**), which will set ESG reporting standards for business, was announced at **COP26**.



COP27: ISSB advances global climate **disclosure baseline** mission with fresh partnerships.

Compatible standards and global baseline approach



IFRS Sustainability Disclosure Standards will focus on investor needs but will be compatible with jurisdictional requirements to meet broader stakeholder-information needs.



2021



2022



2023



SASB 永續會計準則依據行業特性為架構，區分為 11 個行業大類別，77 個行業

SASB 準則辨識議題，針對77個行業中，具備財務重要性的議題



消費品
服裝、配件和鞋類
電器製造
建築產品和家具
電子商務
家用和個人產品
多樣、專業零售商與分銷商
玩具及體育用品



提煉和礦物加工
煤炭運營
建築材料
鋼鐵生產商
金屬與採礦
石油和天然氣-勘探與生產
石油和天然氣-中游
石油和天然氣-煉油與營銷
石油和天然氣-服務



金融
資產管理與信託活動
商業銀行
消費金融
保險
投資銀行與經紀
抵押金融
證券和商品交易所



食品與飲料
農產品
含酒精的飲料
食品零售商和分銷商
肉、家禽和奶製品
非酒精飲料
加工食品
餐廳
煙草



衛生保健
生物技術與製藥
藥品零售商
養護中心
衛生保健分銷商
管理式醫療
醫療設備及用品



基礎設施
電力和發電機
工程與建築服務
燃氣公用事業與分銷商
房屋建築商
房地產
房地產服務
廢棄物管理
水資源設施及服務



可再生資源與替代能源
生物燃料
林業管理
燃料電池與工業電池
紙漿和紙製品
太陽能技術與項目開發商
風力技術與項目開發商



資源轉化
航太與國防
化學製品
容器與包裝
電氣電子設備
工業機械及物品



服務
廣告與行銷
博藝與遊戲業
教育
酒店與住宿
休閒設施
媒體與娛樂
專業及商業服務



技術與通訊
電子製造服務與原始設計製造
硬件
互聯網媒體與服務
半導體類
軟件與IT服務
電訊服務



運輸
空運與物流
航空公司
汽車零件
汽車類
租車和租賃
郵輪
海上運輸
鐵路運輸
公路運輸

上市櫃公司採用國際永續揭露準則（IFRS ISSB）

採用國際永續揭露準則（IFRS ISSB）編製企業永續報告書，對上市櫃公司是具有**重要性**和**價值性**。

以下是一些理由：

1. **提升透明度和比較性**：採用IFRS ISSB標準編製的永續報告書，可以提供更全面、統一和可比的永續揭露信息。這有助於投資者、利害關係人和其他利害關係人更好地了解企業的永續績效和風險，並進行比較和評估。
2. **符合國際準則**：IFRS ISSB是一套國際性的永續揭露準則，遵循這些準則可以幫助企業與全球趨勢和標準保持一致。這有助於提高企業在國際舞台上的可信度和競爭力。
3. **滿足投資者需求**：越來越多的投資者將ESG（環境、社會和治理）因素，納入其投資決策中。採用IFRS ISSB標準編製的永續報告書可以滿足投資者對永續性資訊的需求，增加企業對投資者吸引力。
4. **風險管理和長期價值創造**：IFRS ISSB要求企業揭露與永續發展相關的風險和機會。這有助於企業更好地識別、評估和管理與ESG相關的風險，從而提高企業的抗風險能力並實現長期價值創造。
5. **回應社會期望**：社會對企業的永續績效和責任感的期望越來越高。採用IFRS ISSB標準編製的永續報告書，可以幫助企業展示其對永續發展的承諾和努力，並回應社會的期望。

2.瞭解我國永續相關法令規定

金管會永續揭露政策與
國際永續揭露準則

推動我國接軌IFRS永續準則藍圖-接軌方式 (2023. 8. 17)



S1:永續相關財務資訊揭露之一般規定 S2: 氣候相關揭露

直接採用(adoption)

- 採用**金管會認可**的IFRS永續揭露準則(2026年首次適用須包含IFRS S1, S2)
- 2027年後**逐號評估認可**各號IFRS永續揭露準則
- 金管會完成認可的IFRS永續準則將置於**IFRS永續準則專區**供外界參考



★未來可能研訂的其他永續議題

推動我國接軌IFRS永續準則藍圖-適用對象及時程

全體上市櫃公司分三階段適用



2023H2

2024

2025

2026

(2027 REPORT)

2027

(2028 REPORT)

2028

(2029 REPORT)

2029

2050

Net-zero

- 成立專案工作小組，翻譯準則及相關草案、進行差異分析、試作最佳實務範例等。
- 蒐集外界意見、拜會相關單位，8月召開座談會宣布期程規劃並徵詢意見
- 檢討內控準則，加強永續報導之資訊系統及流程

- 完成翻譯ISSB準則(S1,S2)及適用指引
- 修正年報及相關法令規定

- 舉辦宣導會
- 透過工作小組持續蒐集ISSB發布之教育文件及釋例指引

- 100億以上之上市櫃公司適用IFRS
- 永續揭露準則

- 50億~100億之上市櫃公司適用IFRS永續揭露準則
- 年報及財報同時申報

- 其餘所有上市櫃公司適用IFRS永續準則

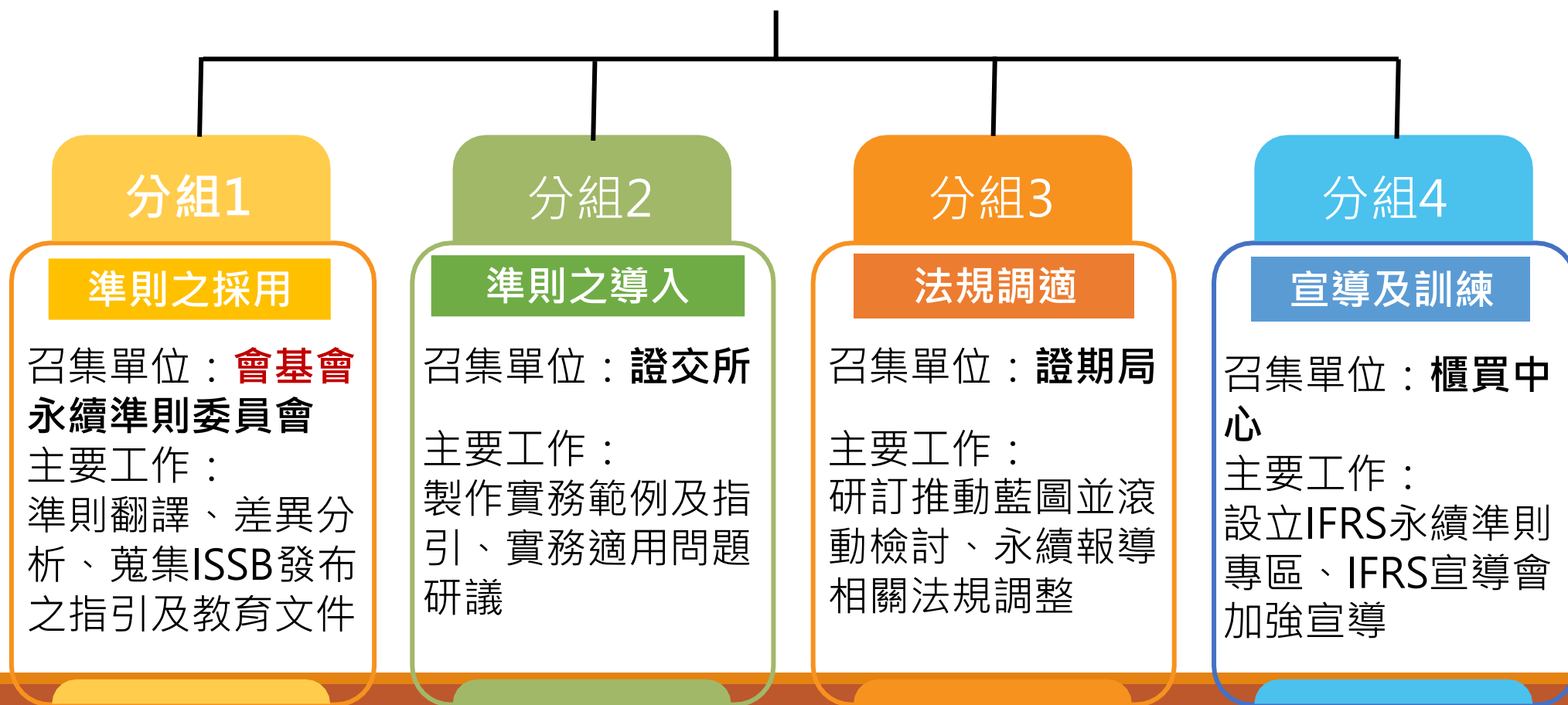
- 所有上市櫃公司揭露IFRS永續揭露準則資訊(包含溫室氣體盤查及確信)



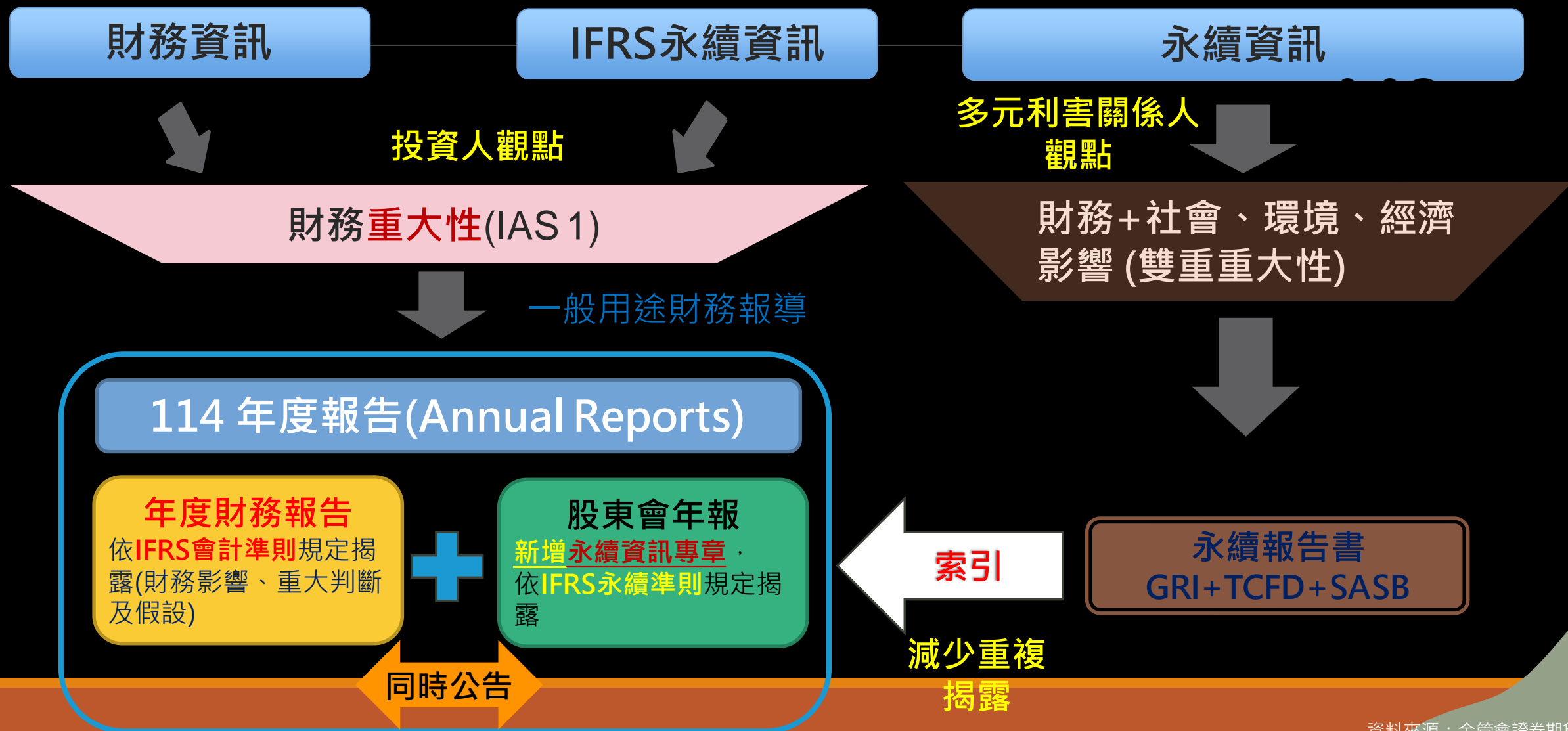
工作重點-能力建構及資源整合

推動我國**接軌**IFRS永續揭露準則專案小組

召集人：證期局局長(幕僚：證期局) 2023年8月17日成立



推動我國接軌IFRS永續準則藍圖 -揭露時點及位置

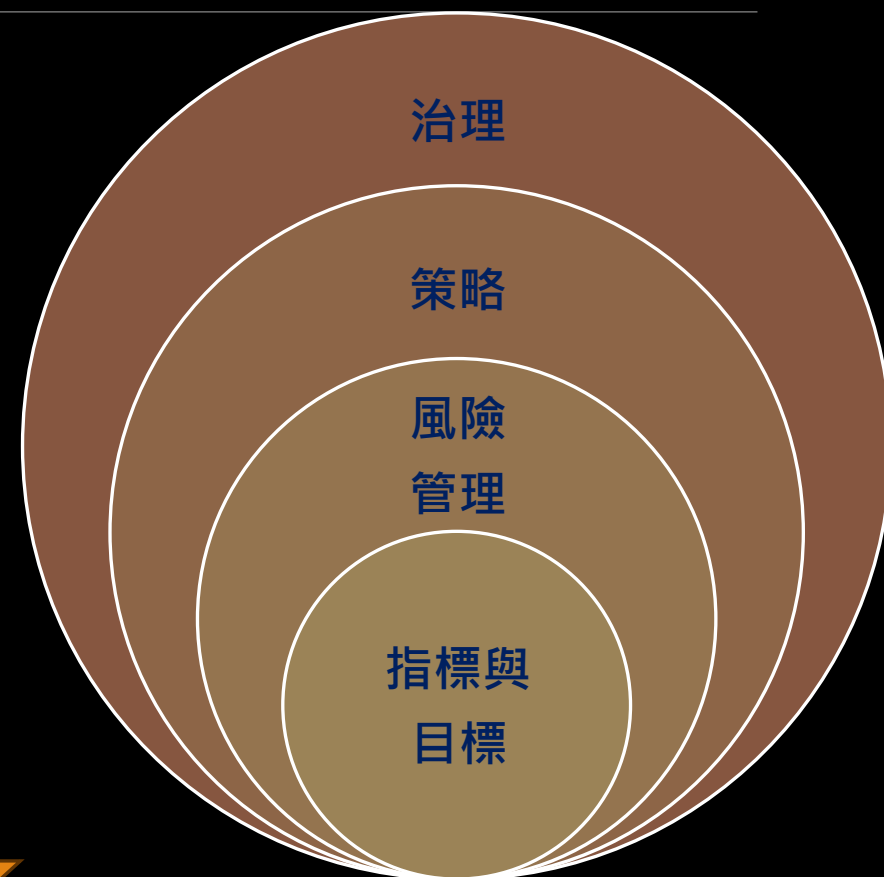




IFRS S1 核心內容

個體應揭露：

治理	• 監控及管理永續相關 <u>風險與機會</u> 之治理流程、控制及程序
策略	• 管理永續相關 <u>風險與機會</u> 之作法
風險管理	• 辨認、評估、排序及監控永續相關 <u>風險與機會</u> 之流程
指標與目標	• 永續相關 <u>風險與機會</u> 有關之績效



IFRS S1 核心內容與 TCFD 架構一致，
但範圍從氣候相關延伸至永續相關風險與機會



S2氣候相關風險兩大類型

實體風險

定義：事件驅動（短期性實體風險）或來自氣候模式之長期轉變（長期性實體風險）之氣候變遷所導致之風險

財務影響之例：氣候對資產造成直接損害之成本或供應鏈中斷所造成之間接影響

轉型風險

定義：個體為轉型至低碳經濟所產生之風險，包括政策、法律、技術、市場及聲譽風險

財務影響之例：訂定與氣候相關之新法規而增加之營運成本或資產減損

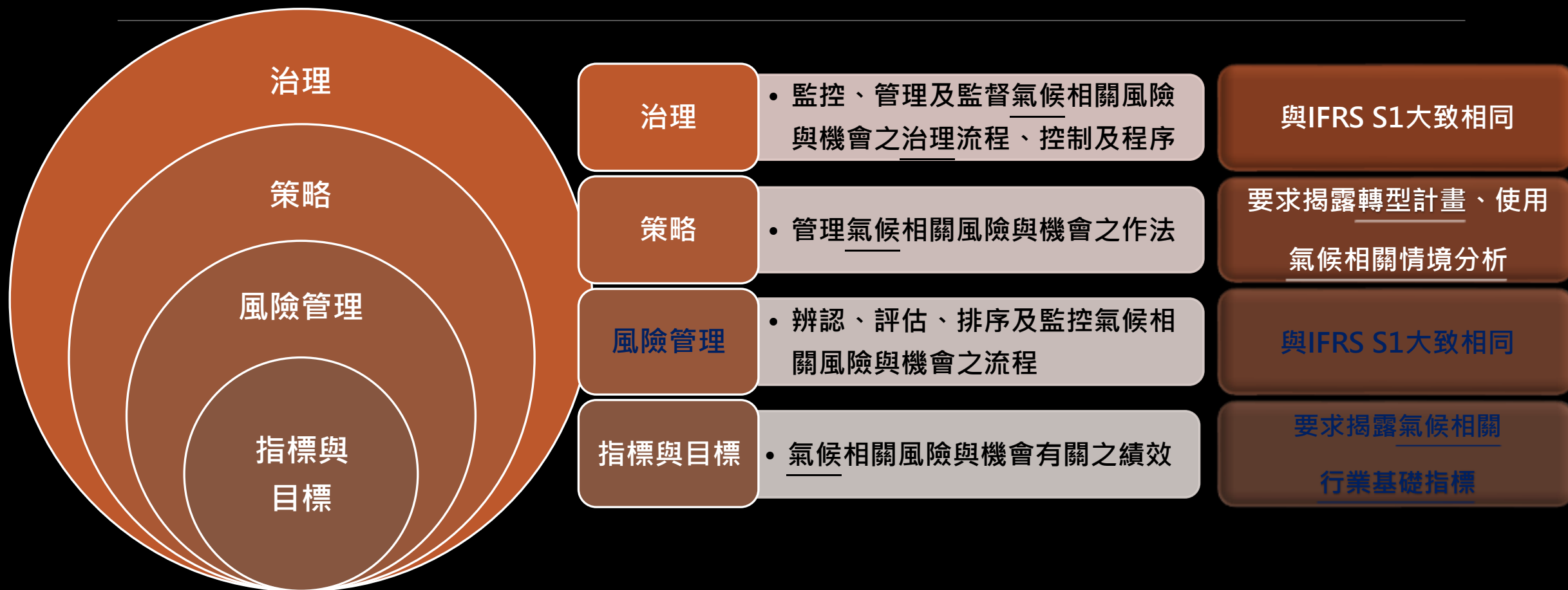
IFRS S2 核心內容



財團法人

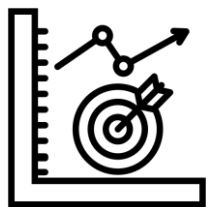
會計研究發展基金會

ACCOUNTING RESEARCH AND DEVELOPMENT FOUNDATION



指標與目標

係使一般用途財務報告之使用者，能了解與個體氣候相關風險與機會有關之績效



與全部**行業指標**

類別攸關之資訊

不論個體之行業及
經營模式為何，
皆須揭露

與參與某一行業所特有之特定經營模式、活動及其他共同特性有關之**行業基礎指標**

個體為降低或調適氣候相關風險或利用氣候相關機會所設定之**目標**，以及法令規範所規定須達成之目標，包括治理單位或管理階層用以衡量該等目標進展之指標

全部行業都要揭露7項指標

1. 溫室氣體

- 溫室氣體絕對排放總量，包括範疇1、範疇2及範疇3
- 所選用衡量方法之相關資訊，例如報導邊界、輸入值、假設以及選用的理由
- 對於測量方法、輸入值及假設所作的任何變動，以及變動原因
- 不同的範疇各有不同的具體規範

2. 氣候相關轉型風險

- 易受氣候相關轉型風險影響之資產或經營活動之數額及百分比

3. 氣候相關實體風險

- 易受氣候相關實體風險影響之資產或經營活動之數額及百分比

4. 氣候相關機會

- 與氣候相關機會對應之資產或經營活動之數額及百分比

5. 資本配置

- 為氣候相關風險與機會配置之資本支出、籌資或投資之金額

6. 內部碳定價

- 個體是否及如何應用碳價格來制定決策
- 評估其溫室氣體排放成本之每公噸溫室氣體排放價格

7. 薪酬

- 是否及如何將氣候相關考量計入高階主管薪酬之描述
- 認列高階管理階層之薪酬連結至氣候相關之百分比

S 2 行業基礎指引

第一冊—服飾、配件及鞋類

行業描述

服飾、配件及鞋類行業包括參與設計、製造、批發及零售各種產品之個體，包括成人及兒童服裝、手提包、珠寶、手錶及鞋類。產品主要係由新興市場之供應商製造，從而使該行業之個體聚焦於設計、批發、行銷、供應鏈管理及零售活動。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
原料取得	(1)優先原料之清單；就每一優先原料：(2)最可能威脅取得之環境或社會因素，(3)討論與環境或社會因素有關之營業風險或機會及(4)因應營業風險與機會之管理策略	討論及分析	不適用	CG-AA-440a.3
	(1)所購買優先原料之數額，按原料別，及(2)經第三方環境或社會標準認證之每一優先原料之數額，按標準別	量化	公噸(t)	CG-AA-440a.4

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(1)一階供應商及(2)一階以外之供應商之數量 ¹	量化	數量	CG-AA-000.A

S2 行業基礎之揭露源自永續會計準則理事會(SASB)準則 IFRS S2 涵蓋11個行業大類別，共計68個行業

指標

CG-AA-440a.3 (1)優先原料之清單；就每一優先原料：(2)最可能威脅取得之環境或社會因素，(3)討論與環境或社會因素有關之營業風險或機會及(4)因應營業風險與機會之管理策略

- 個體應揭露其為製成品所購買之優先原料。
 - 個體應使用「紡織交易所之原料專用術語指引」之優先原料章節中所概述之「優先原料」定義，辨認優先原料。
 - 優先原料可能包括合成纖維、天然纖維、人造纖維素原料、動物性原料，以及直接用於製造服飾、配件或鞋類產品之任何其他原料，其中可能包括棉花、蠶絲、人造絲、聚酯纖維、壓克力纖維、聚氨酯彈性纖維、尼龍、橡膠、泡棉、皮革、羊毛、喀什米爾羊毛、馬海毛、亞麻、蠶絲、工業用大麻及羽絨。
 - 個體應使用「紡織交易所之原料專用術語指引」之原料組合章節中所使用之分類機制，辨認優先原料。

探索我國上市上櫃公司 永續行業分類

SASB新行業分類(SICS®)

V3.0



作者：王怡心

IFRS S2 氣候相關揭露—行業基礎指引 (共68個行業)

SICS® sector and industry	IFRS S2 volume
Consumer Goods	
Apparel, Accessories & Footwear	1 (CG-AA)
Appliance Manufacturing	2 (CG-AM)
Building Products & Furnishings	3 (CG-BF)
E-Commerce	4 (CG-EC)
Household & Personal Products	5 (CG-HP)
Multiline and Specialty Retailers & Distributors	6 (CG-MR)
Toys & Sporting Goods	
Extractives & Minerals Processing	
Coal Operations	7 (EM-CO)
Construction Materials	8 (EM-CM)
Iron & Steel Producers	9 (EM-IS)
Metals & Mining	10 (EM-MM)
Oil & Gas—Exploration & Production	11 (EM-EP)
Oil & Gas—Midstream	12 (EM-MD)
Oil & Gas—Refining & Marketing	13 (EM-RM)
Oil & Gas—Services	14 (EM-SV)
Financials	
Asset Management & Custody Activities	15 (FN-AC)
Commercial Banks	16 (FN-CB)
Consumer Finance	
Insurance	17 (FN-IN)
Investment Banking & Brokerage	18 (FN-IB)
Mortgage Finance	19 (FN-MF)
Security & Commodity Exchanges	
Food & Beverage	
Agricultural Products	20 (FB-AG)
Alcoholic Beverages	21 (FB-AB)
Food Retailers & Distributors	22 (FB-FR)

...continued

SICS® sector and industry	IFRS S2 volume
Meat, Poultry & Dairy	23 (FB-MP)
Non-Alcoholic Beverages	24 (FB-NB)
Processed Foods	25 (FB-PF)
Restaurants	26 (FB-RN)
Tobacco	
Health Care	
Biotechnology & Pharmaceuticals	
Drug Retailers	27 (HC-DR)
Health Care Delivery	28 (HC-DY)
Health Care Distributors	29 (HC-DI)
Managed Care	30 (HC-MC)
Medical Equipment & Supplies	31 (HC-MS)
Infrastructure	
Electric Utilities & Power Generators	32 (IF-EU)
Engineering & Construction Services	33 (IF-EN)
Gas Utilities & Distributors	34 (IF-GU)
Home Builders	35 (IF-HB)
Real Estate	36 (IF-RE)
Real Estate Services	37 (IF-RS)
Waste Management	38 (IF-WM)
Water Utilities & Services	39 (IF-WU)
Renewable Resources & Alternative Energy	
Biofuels	40 (RR-BI)
Forestry Management	41 (RR-FM)
Fuel Cells & Industrial Batteries	42 (RR-FC)
Pulp & Paper Products	43 (RR-PP)
Solar Technology & Project Developers	44 (RR-ST)
Wind Technology & Project Developers	45 (RR-WT)
Resource Transformation	
Aerospace & Defence	46 (RT-AE)
Chemicals	47 (RT-CH)
Containers & Packaging	48 (RT-CP)
Electrical & Electronic Equipment	49 (RT-EE)

continued...

...continued

SICS® sector and industry	IFRS S2 volume
Industrial Machinery & Goods	50 (RT-IG)
Services	
Advertising & Marketing	
Casinos & Gaming	51 (SV-CA)
Education	
Hotels & Lodging	52 (SV-HL)
Leisure Facilities	53 (SV-LF)
Media & Entertainment	
Professional & Commercial Services	
Technology & Communications	
Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing	54 (TC-ES)
Hardware	55 (TC-HW)
Internet Media & Services	56 (TC-IM)
Semiconductors	57 (TC-SC)
Software & IT Services	58 (TC-SI)
Telecommunication Services	59 (TC-TL)
Transportation	
Air Freight & Logistics	60 (TR-AF)
Airlines	61 (TR-AL)
Auto Parts	62 (TR-AP)
Automobiles	63 (TR-AU)
Car Rental & Leasing	64 (TR-CR)
Cruise Lines	65 (TR-CL)
Marine Transportation	66 (TR-MT)
Rail Transportation	67 (TR-RA)
Road Transportation	68 (TR-RO)



首頁 > 企業檢索 > 凱撒衛浴股份有限公司

凱撒衛浴股份有限公司

產業分類：玻璃陶瓷

SASB大類：消費品 (Consumer Goods)

SASB中類：顧客可選擇的產品 (Consumer Discretionary Products)

SASB行業：裝潢材料和家具 (Building Products & Furnishings)

SASB編碼：CG-BF

※資料來源：探索我國上市上櫃公司永續行業分類

感謝本書作者王怡心教授授權，著作權所有，侵害必究。

重新檢索

相關檔案

公司年報

財務報表

永續報告書

SASB行業揭露指標

知己知彼



消費品 (Consumer Goods)

顧客可選擇的產品 (Consumer Discretionary Products)

玩具及體育商品 (Toys & Sporting Goods,CG-TS)

公司一覽

電器製造 (Appliance Manufacturing,CG-AM)

公司一覽

裝潢材料和家具 (Building Products & Furnishings,CG-BF)

公司一覽

成霖

泰金-KY

特昇-KY

詩肯

商億-KY

億豐

峰源-KY

益張

紅木-KY

惠普

桓鼎-KY

寶徠

南俊國際

和成

凱撒衛

冠軍

中釉

皇田

家用與個人產品 (Household & Personal Products,CG-HP)

公司一覽

競爭對手!!



Table 1. Sustainability Disclosure Topics & Metrics

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE
Energy Management in Manufacturing S2	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity and (3) percentage renewable	Quantitative	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	CG-BF-130a.1
Management of Chemicals in Products	Discussion of processes to assess and manage risks or hazards associated with chemicals in products	Discussion and Analysis	n/a	CG-BF-250a.1
	Percentage of eligible products meeting volatile organic compound (VOC) emissions and content standards	Quantitative	Percentage (%) by revenue	CG-BF-250a.2
Product Lifecycle Environmental Impacts S2	Description of efforts to manage product lifecycle impacts and meet demand for sustainable products	Discussion and Analysis	n/a	CG-BF-410a.1
	(1) Weight of end-of-life material recovered, (2) percentage of recovered materials recycled	Quantitative	Metric tonnes (t), Percentage (%) by weight	CG-BF-410a.2
Wood Supply Chain Management S2	(1) Total weight of wood fibre materials purchased, (2) percentage from third-party certified forestlands, (3) percentage by standard and (4) percentage certified to other wood fibre standards, (5) percentage by standard ¹	Quantitative	Metric tonnes (t), Percentage (%) by weight	CG-BF-430a.1

Table 2. Activity Metrics

ACTIVITY METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE
Annual production ² S2	Quantitative	See note	CG-BF-000.A
Area of manufacturing facilities ³ S2	Quantitative	Square metres (m ²)	CG-BF-000.B

主題	指標
製造之能源管理	(1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比及(3)再生百分比
產品生命週期之環境影響	對管理產品生命週期之影響及符合永續產品之需求所作之努力之描述 (1)生命終結之材料回收之重量，(2)回收材料再循環之百分比
木材供應鏈管理	(1)所購買之木材纖維材料之總重量、(2)來自經第三方認證之林地之百分比、(3)按標準別之百分比及(4)經其他木材纖維標準認證之百分比、(5)按標準別之百分比

活動指標

年度產量

製造場所之面積

永續資訊揭露(以上市櫃公司為例)

永續報告書

- 依**GRI**準則編製永續報告書
- 自112年起需以**專章**揭露**氣候**相關資訊(TCFD)
- 依行業及規模分階段揭露**行業指標**(SASB)，食品、化學及金融保險業尚需取得會計師出具之確信報告
- **114年**起所有上市櫃公司皆需編製**永續報告書**

股東會年報

- **遵循或解釋方式**：引導公司揭露重要之環境及社會議題(年報附表2-2-2)
- **強制揭露方式**：氣候相關資訊、溫室氣體盤查及確信情形、減碳目標(年報附表2-2-3)

↓

接軌IFRS永續準則前-**精簡**年報內容
(113年8月1日修正發布)

- 刪減非必要項目
- 部分事項索引至公開資訊
- 簡化及整併

↓

上市櫃公司自**115年**起
分階段接軌IFRS永續揭露準則

永續資訊專章

依IFRS永續準則揭露
重大永續資訊

第7條 年報編製內容應記載事項如下	
修正前	修正方向
一、致股東報告書	一、致股東報告書
二、公司簡介	二、公司治理報告
	三、永續相關財務資訊揭露
三、公司治理報告	四、募資情形
四、募資情形	五、營運概況
五、營運概況	六、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項
六、財務概況	七、特別記載事項
七、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項	
八、特別記載事項	

擬新增專章
依 IFRS 永續
準則 揭露(預
計114 年初完
成修正)

永續資訊

年報

現行年報已要求揭露永續資訊

附表2-2-2:推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

附表2-2-3:上市上櫃公司**氣候**相關資訊
(公開發行公司年報應行記載事項準則§10)

永續報告書

永續報告書編製及確信

上市上櫃公司內部控制制度應包括「永續報告書編製及確信之作業程序」
(證交所及櫃買中心上市上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法§5)

內控制度

財務及非財務資訊管理

內部控制制度應包括「財務及非財務資訊之管理」
(公開發行公司建立內部控制制度處理準則§8)

113年4月修正背景

- 國際上對環境(E)、社會(S)及治理(G)等永續發展議題日益關注，永續資訊揭露面臨**資料不完整**、**不確定**等挑戰
- 強化公司永續資訊之管理，提升其**蒐集**、**運用**及**編製**永續資訊之能力
- 配合強化永續資訊揭露推動措施
 1. 自114年起全體上市上櫃公司均應編製永續報告書
 2. 自115年起逐步適用接軌「IFRS永續揭露準則」，且年報永續資訊之揭露品質應與財務報表相同。
- 發布COSO ICSR 永續報導內控指引

美國COSO委員會112年發布ICSR報告，內部控制制度五大要素及17項原則應用於永續報導編製之補充指引。

推動永續
資訊揭露
措施

國際發布
內控指引

提升永
續資訊
品質

控制環境

(Control Environment, CE)



風險管理

(Risk Assessment, RA)



控制作業

(Control Activities, CA)



資訊與溝通

(Information and Communication, IC)



監督作業

(Monitoring Activities, MA)



上市櫃公司內部
控制判斷參考項目

應用**2013**年版架構進行**永續報導**，提升作業流程和內部控制的整體效率、效果和準確性，以及永續報導的正確性。

永續報導現在已成為全球企業報導的一部分，以更滿足多方利害關係人瞭解企業價值的需求。因此，企業應該對永續報導進行有效的內部控制。

有效的內部控制可以明確說明組織宗旨，設定目標和策略，並在各種資訊保持信心和誠信的基礎上，實現**永續發展目標**。

◆ **ICSR** 架構擴展財務報導目標範圍，包括其他重要的報告形式，例如**非財務報導**和**內部報告**，從而增強其適用性。這種擴展涵蓋**永續經營資訊**，通常被稱為“非財務資訊”、“平衡計分卡”、“績效儀表板”、“環境、社會和治理（ESG）”、“影響力”等資訊。

◆ 加強**永續報導**和**財務報導**之整合，是提升永續報導資訊品質的關鍵驅動力。

◆ 隨著永續報導成為董事會、執行長、高階主管、投資者、監管機關、客戶和其他利害關係人關注的重點領域，越來越多的公司針對永續資訊的**收集**、**審查**和**報告**，實施不同階段的**內部控制**、**風險管理**和**公司治理**流程，包括建立跨職能團隊，由包括公司的永續發展、財務會計、風險管理、法律和內部稽核部門的專業人士組成。

因此，類似於財務報導之內部控制（ICFR），永續報導之內部控制（**ICSR**）出現



實現對永續報導之有效內部控制（**ICSR**）：
透過**COSO**《內部控制-整合架構》
建立信任與信心

● 背景說明
◆ 重點提示

定義說明

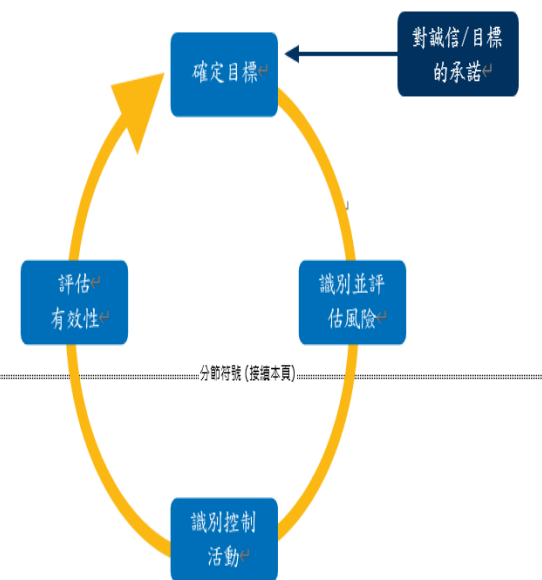
永續發展：滿足當前需求，而不損害未來世代來滿足其自身需求的能力。

永續經營：組織進行的活動和交易，以實現長期的永續生存；同時，提供符合所有利害關係人期望的價值；這些利害關係人為組織實現目標而貢獻資源。有基於此，永續經營資訊和永續經營報導，係指反映組織永續經營活動和交易的資訊；然而，永續經營管理係指組織指導和監督其永續經營活動與報導的方式。

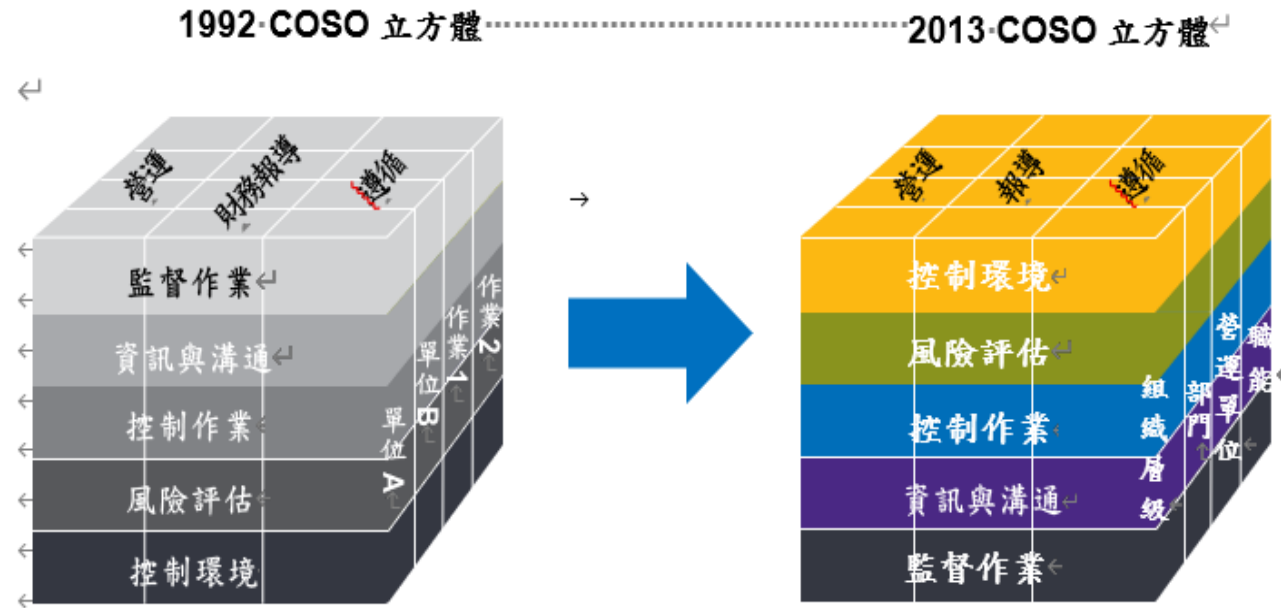
ESG：環境、社會和治理的首字母縮寫。通常，該術語被用作「永續發展」或「永續經營」的同義詞或簡寫，要參考組織內部和外部價值鏈。在更狹義的範圍內，該術語通常用於描述向投資者和其他利害關係人揭露「永續經營資訊」的類別。

本架構流程，確認的五個行動點(循環運轉) P.11：

1. **透過陳述組織宗旨，展現對誠信的承諾**：展開永續經營計畫的關鍵要素之一，是闡明組織的宗旨和對誠信的承諾。在許多情況下，組織可以參考現有的**使命宣言**和**價值觀**。利害關係人將其寶貴資源貢獻給組織的原因，及其期望得到的報酬。
2. **確定目標**：組織建立、記錄和傳達內部和外部的永續經營目標，並確定對具體永續經營因素的評估和報導原則；這些原則應具有足夠的細節，以便可獲得恰當的應用，並在準備永續經營資訊的過程中考慮潛在風險。
3. **組織識別和評估風險（並考慮機會）**：為識別重大風險，組織評估相關的定性和定量風險因素，例如可能導致錯誤陳述的因素，這些因素有可能危及其永續經營目標的實現。這包括確定風險的程度，和是否以及如何管理風險。此外，制定和實施永續經營計畫的一個關鍵好處，是強調將**風險**轉化為**機會**的方法，例如減少資源浪費以及改善資源配置。
4. **組織確定控制作業**：在瞭解實現永續經營目標的風險以及支援資料的收集、管理和報告流程的基礎上；組織確定具體的控制作業，以管理或減輕風險至可接受的水準。
5. **評估有效性**：在建立永續經營活動和ESG揭露的內部控制之後，組織可以定期評估系統設計和運作情況，以確定**內部控制整合架構**的各個**要素**和**原則**是否存在並運行正常。



圖B-3：ICIF的演變（P. 18）



ICIF-2013採用基於**風險管理**概念，來設計、評估和報導內部控制，是關於**內部控制、監督作業和資訊治理的黃金準則架構**，不僅適用於**外部報導**，也用於**永續經營管理**。

雖然 ICIF-2013源於美國，但也在國際上使用，例如在日本、加拿大和中國等國家，這些國家對於內部控制評估和報導有類似於SOX法案的要求。

那些需要向SEC提出報告申報的跨國公司，通常會參考ICIF-2013，並將該架構中獲得廣泛接受的**三大目標**、**五大要素**和**17個原則**，應用於其全球營運單位。

圖 B-4: 組成要素、原則和關注點 (P.19)

要素	原則	關注點數目
<div>↑</div> <div>↑</div> <div>↑</div>	1.對誠信和道德價值觀的承諾 2.董事會獨立監督 3.架構、報告線、許可權、責任 4.吸引、培育和留住優秀人才 5.各級人員擔負其內部控制責任	4 4 3 4 5
	6.制定清楚目標	15
	7.識別達成目標的風險	5
	8.考慮舞弊的潛在可能性	4
	9.識別並評估內部控制的重大變化	3
控制環境	10.選擇和展開控制作業	6
風險評估	11.選擇和展開一般資訊科技控制	4
控制作業	12.透過政策和程序部署控制措施	6
資訊與溝通	13.獲取、產製和使用品質資訊	5
監督作業	14.內部控制資訊的內部溝通	4
	15.內部控制資訊的外部溝通	5
	16.進行持續且(或)個別的內部控制評估	7
<div>↑</div> <div>↑</div> <div>↑</div> <div>↑</div> <div>↑</div> <div>↑</div>	17.內部控制缺失的評估與溝通	3

圖 B-6: 永續經營資訊的使用者？(P.23)



許多員工對於公司在環境和社會議題上的政策和實踐，越來越感興趣。因為員工拒絕為他們認為政策或實務會讓人擔心的公司工作。

一個組織的董事會和管理階層是永續經營資訊的重要使用者，以用於內部決策目的。

ESG：永續經營資訊的類型 (P.25)

在 1990 年間，被一些人視為**現代永續經營報導之父**約翰·埃爾金頓提出“**三重底線**”這個術語，也被稱為“**三 P**”：**人、地球和利潤**。他的隱喻暗示**財務、環境和社會**三個議題之間的相互關係。永續經營資訊通常都可以分為三個類型：**環境、社會和治理**。

- **環境**資訊包括**溫室氣體排放、水資源利用、廢棄物排放**以及其他自然資源（如森林）的利用。它不僅關注能源和資源的使用，還關注經濟和價值鏈的轉型。經濟主體從依賴化石燃料的資產、營運和投資轉向低排放或零排放的資產，對現有價值產生風險（和機會）。例如，生產柴油卡車（及其零部件）的公司需要考慮其資產和預期價值（包括有形和無形的，即使未被確認）可能面臨的**減值**風險，因為他們的客戶和競爭對手轉向電動車。
- **社會**是指透過與人類建立關係所貢獻的資源或價值。有許多與**人力資源**（或同義詞“人力資本”或“人力資本資源”）相關的ESG 資料（觀察值）、指標和揭露資訊，包括員工流動率、多樣性和培訓等資訊。它還可以包括組織所收集的**個人資料的保護**。例如，醫療保健、金融服務和科技個體高度依賴具有專業知識的專業人士。對於某些行業，如製藥業，它還包括與產品安全相關的、與人員有關的結果和風險。“S”類別還包括組織在人權等領域的角色和影響力。
- **治理**是指組織如何**執行交易**和**管理業務**。這包括商業道德，如反賄賂和反腐敗。此外，組織完善的內部和外部審計流程表明其對良好治理和監督的承諾，以確保各項業務活動負責任地執行。

表B-1: ESG主題 (P.27)

環境↵	社會↵	治理↵
生物多樣性↵	社區關係↵	反賄賂和反貪污↵
氣候變遷↵	資料隱私↵	反詐騙↵
森林砍伐↵	多樣性、公平性和包容性↵	公司董事會、組織架構↵
能源使用↵	教育和培訓↵	資料保護↵
極端天氣↵	員工薪酬與福利↵	高階主管薪酬政策↵
溫室氣體排放↵	員工參與↵	法令遵循↵
垃圾掩埋場↵	健康與安全、產品使用↵	股東權益和參與↵
海洋↵	健康與安全、生產↵	透明度、揭露↵
回收↵	人權↵	舉報政策↵
土壤健康↵	現代奴隸制↵	↵
交通↵	有意義工作的機會↵	↵
水資源管理↵	工會權益↵	↵

傳統財務報導與永續經營資訊的差異 (P.28)

- **定量與定性**：由於目標是為估計和評估資源的永續可用性以及利害關係人提供這些資源的意願，**永續資訊**在本質上比傳統財務報導更加能夠**定性**。其目標是提供資訊，以便使用者能夠評估短期、中期和長期未來績效以及與最終企業價值（或永續經營價值）相關的預期。
- **歷史與前瞻**：**永續資訊**可以比財務資訊更具**前瞻性**和**長期性**，因為組織會設定宏觀目標和具體目標。傳統上，財務會計是基於對過去交易和事件的總結。然而，隨著時間的推移，報導逐漸反映對未來經濟狀況的預期和估計。
- **自願報導生態系統**：即使發佈**永續資訊**報告的公司通常也沒有遵循單一的統一準則。相反地，它們一直在選擇不同的指南，如**SASB、TCFD、GRI和SDGs**。這種準則的不統一，使得資訊和報導系統的開發具有挑戰性。
- **創新資料流程**：許多公司需要為ESG報導和永續資訊管理而收集的資訊，**以前從未被收集**、整理和分析。相關的案例有很多。許多公司以前沒有收集溫室氣體排放、用水量、員工流失率、生物多樣性、廢棄物管理和能源採購與使用等資訊。或者，如果他們收集這些資訊，那只是為遵守當地法律或法規之狹隘目的，而不是為了在資本市場證券申報檔中揭露相關資訊。
- **不成熟的系統和非結構化資料**：在很大程度上，**財務報導**的IT解決方案已經非常成熟。它們包括資訊科技通用控制（ITGC），遵循明確定義和一致的流程，旨在支援獨立審計。大部分資料是**結構化**的。它們能夠來自源頭識別資訊的系統，經過處理再生成關於銷售、收款、採購、付款、庫存和固定資產的詳細報告。就**永續經營資訊**而言，許多公司通常還**沒有建立全面的系統**，資料來自各種來源，包括試算表和電子郵件。它並不來自具有內建資料控制的科技解決方案。人們非常希望這些系統能為ESG報導提供有用資訊；同樣重要的是，能為內部決策支援提供有用資訊。

1. 展現對誠信和道德價值觀的承諾 (P.34)

組織展現對誠信與道德價值觀的承諾。(ICIF-2013-1)

組織透過向其利害關係人展現其值得信賴並以公眾利益行事，從而推進目標。組織展示其致力於永續經營的承諾。

關注點

分節符號 (接續本頁)

► 設定高層基調

組織成員會關注高階主管的行為、言談、行動和指導他人的方式。高階主管可以將建立永續經營置於優先位置，並以榜樣的角色來影響員工的行為和績效。

► 設立行為準則

組織為其所有成員設立行為準則。通常，組織會在其最高層級，透過價值觀聲明，明確其使命或宗旨。這些價值觀則進一步透過永續經營計畫和政策來付諸實施，並在整個組織中進行傳達。

► 評估遵守行為準則

組織建立一套系統或流程，以評估其成員是否遵守既定的價值觀和政策，包括用於支援組織永續地努力的價值觀和政策。這意味著發展監督流程，包括內部稽核審查（如果適用）。

► 及時處理偏差

在永續經營管理和報導方面，當某個組織成員（或群體）偏離其政策時，組織會進行追蹤。這是透過溝通和追蹤來實施的，旨在糾正偏差，支持改進和發展。

分節符號 (接續本頁)

見解

-----企業宗旨：如今，管理和經營策略領域的思想領導者，正在討論企業宗旨的概念。在2019年，商業圓桌會議透過181位首席執行長的承諾，重新定義**企業宗旨**，即為所有利害關係人的利益（包括客戶、員工、供應商、社區和股東）。這是多利害關係人概念的一個例子，該概念旨在維護和優化短期、中期和長期的價值，以造福所有為企業貢獻資源的利害關係人。

-----這一概念挑戰一個人們非常熟悉的觀念，即企業宗旨是為股東利益的最大化。然而，**德拉瓦前首席大法官 Leo E. Strine Jr.**認為，有關受託責任最大化解釋並不準確，我們可以“更好地將我們的企業治理體系與確保我們在創造財富的過程中，不會破壞地球、傷害客戶或帶來更多傷害；否則害處多於益處”。總之，作為建立信任的基礎，堅持道德和原則的文化，是建立一個有效的控制系統的第一步（**原則1**），表達企業宗旨有助於組織設定具體目標（**原則6**）。

分節符號 (下一頁)

要素1.控制環境 – 原則1.展現對誠信和道德價值觀的承諾

關注點 1 設定高層基調

組織成員會關注高階主管的行為、言談、行動和指導他人的方式。高階主管可以將建立永續經營置於優先位置，並以榜樣的角色來影響員工的行為和績效。本出版物中所使用的「成員」一詞，指的是組織的所有人員，包括子公司、聯屬公司和分支組織的人員。它還包括兼職員工、獨立承包商和代表組織工作的外部聘請顧問。在永續經營的情況下，它還包括組織可能負責的價值鏈中人員，例如供應商和買家。「行為者」既可以指個人，也可以指個體。

首席執行官的信

在設定企業高層基調和永續經營優先事項方面，一種普遍的做法是由首席執行官撰寫信函。例如，在 [2021 年永續報告書](#) 中，美國鋼鐵公司的總裁兼首席執行官 David B. Burritt 表示：

鋼鐵為製造業的健康發展提供至關重要的基礎，像我們這樣的公司有責任採取必要的措施，來維持經濟發展動力，以最佳方式來支援員工、服務客戶、促進社區發展，以及給予股東最好回報。我們相信，實現所有這些目標的關鍵，是將永續作為公司身份和行為的核心...我們對永續的全面最佳方法...使我們能夠更快地邁向未來-一個在創新、獲利和永續的鋼鐵解決方案開發方面引領行業的未來，造福人類和地球。

為將這一訊息付諸實踐，Burritt 和公司的董事會任命一位新的首席策略和永續主管，加入高階管理團隊。這傳達了一個訊息，即永續是公司實現其長期策略以進一步實現其使命的核心。

3. 我國氣候相關資訊揭露規範

2022 ESG Summit

2023 ESG 高峰會
永續揭露與國際接軌

2024 ESG 高峰會
淨零全方位
永續大未來
永續政策、
ESG評價、永續
金融與ESG實踐

躍動精彩 敬請期待...

ESG 高峰會

2025年8月26~28日
◆南港展覽館二館7樓◆
台北市南港區經貿二路2號

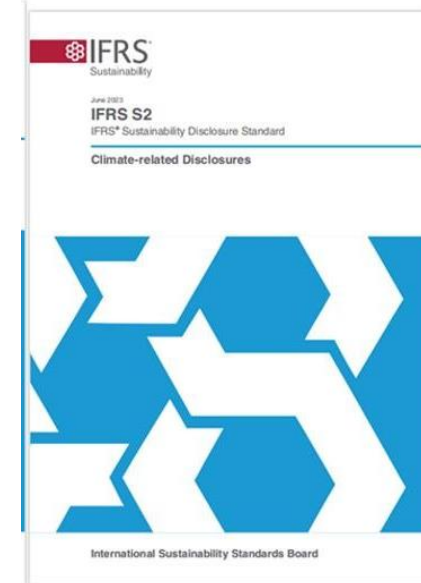
www.accounting.org.tw 2024 / 12 會計研究月刊 13

Event	Date	Number of Attendees
2022 ESG Summit	2022/24-25	10,000
2023 ESG Summit	2023/11/16	1,200
2024 ESG Summit	2024/09/18	1,600

IFRS S2準則條文兩大類型

1. 必要資訊揭露

2. 額外資訊揭露



核心內容-治理

- 5 治理面之氣候相關財務揭露之目的，係使一般用途財務報告之使用者，能了解個體用以監控、管理及監督氣候相關風險與機會之治理流程、控制及程序。
- 6 為達成此目的，個體應揭露下列資訊：
- (a) 負責監督氣候相關風險與機會之（各）治理單位（可能包括董事會、委員會或負責治理之類似單位）或（各）個人。具體而言，個體應辨認該等（各）單位或（各）個人並揭露下列資訊：
 - (i) 氣候相關風險與機會之責任如何反映於該（各）治理單位或（各）個人所適用之職權範圍、授權、職責之描述及其他相關政策；
 - (ii) 該（各）治理單位或（各）個人如何判定是否可取得或將發展適當之技能與專業能力，以監督旨在回應氣候相關風險與機會之策略；
 - (iii) 該（各）治理單位或（各）個人如何及多常被告知氣候相關風險與機會；
 - (iv) 該（各）治理單位或（各）個人於監督個體之策略、對重大交易之決策及風險管理流程與相關政策時，如何考量氣候相關風險與機會，包括該（各）治理單位或（各）個人是否已考量與該等風險與機會有關之權衡；及
 - (v) 該（各）治理單位或（各）個人如何監督與氣候相關風險與機會有關之目標之設定，以及監控該等目標之進展（見第33至36段），包括相關績效指標是否及如何納入薪酬政策中（見第29段(g)）。

核心內容-治理

(b) 管理階層在用以監控、管理及監督氣候相關風險與機會之治理流程、控制及程序中之角色，包括下列資訊：

- (i) 是否將該角色委派予特定管理階層職位或管理階層委員會，以及如何對該職位或委員會進行監督；及
- (ii) 管理階層是否使用控制及程序，以支持對氣候相關風險與機會之監督；以及若是，此等控制及程序如何與其他內部職能整合。

S2.6 為達成此目的，個體應揭露下列資訊：

- (a) 負責監督氣候相關風險與機會之（各）治理單位（可能包括董事會、委員會或負責治理之類似單位）或（各）個人。具體而言，個體應辨認該等（各）單位或（各）個人並揭露下列資訊：

S2.6	G2公司應揭露氣候相關風險與機會之治理相關資訊。	是	否	不適用	佐證說明
S2.6 (a)	G2.1公司是否辨認並揭露負責監督氣候相關風險與機會之 <u>治理單位</u> （可能包括董事會、委員會或負責治理之類似單位）或 <u>個人</u> ？	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	公司針對氣候變遷議題的管理由 <u>董事會</u> 負責監督，向下依據不同職能單位進行專業分工。「 <u>永續委員會</u> 」每年向 <u>董事會</u> 報告相關進度，並由 <u>董事長</u> 擔任委員會主席。委員會下設 <u>推動辦公室</u> ，其設有 <u>專職團隊</u> 。

S2 6

(a)

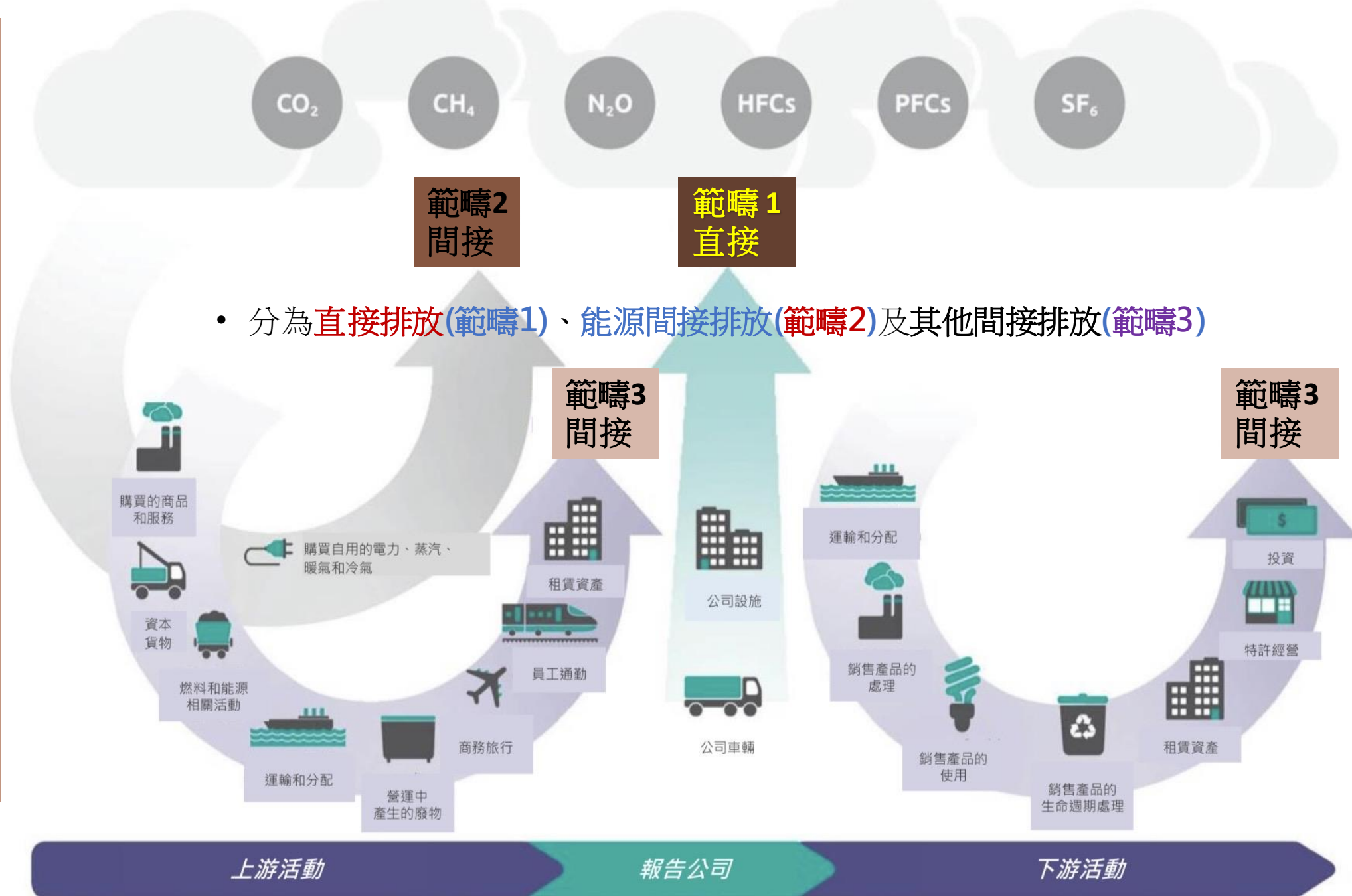
(i)氣候相關風險與機會之**責任**如何反映於該（各）治理單位或（各）個人所適用之**職權範圍、授權、職責**之描述及其他相關政策；

S2.6	G2公司應揭露氣候相關風險與機會之治理相關資訊。	是	否	不適用	佐證說明
(a)(i)	G2.1.1公司是否揭露氣候相關風險與機會之 責任 反映於該治理單位或個人所適用之 職權範圍、授權、職責 及其他相關政策之方式？	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>公司針對氣候變遷議題的管理由董事會負責監督，向下依據不同職能單位進行專業分工「永續委員會」每年向董事會報告相關進度並由董事長擔任委員會主席。</p> <p>委員會下設推動辦公室，其設有專職團隊，負責編修集團永續發展相關制度及規範、監督公司永續發展政策與計畫、定期追蹤與評估永續發展執行進度與成效、出版永續報告書等，推動並內化永續發展到集團企業文化中。</p>

鴻海氣候治理相關組織架構說明

組織	治理 / 監理內容	監管頻率
董事會	監督集團整體氣候議題管理，每年確認集團氣候相關目標達成情形	每年
永續委員會	隸屬董事會，由劉揚偉董事長擔任委員會主席。 負責集團永續發展相關制度及規範、監督公司永續發展政策與計畫、定期追蹤與評估永續發展執行進度與成效，每年向董事會報告相關進度	定期 - 董事長報告進度 每年 - 董事會
TCFD 核心工作小組	工作小組包含永續委員會及集團中央管理單位。 負責與內外部利害關係人協調溝通氣候議題、鑑別氣候議題的因應措施及氣候議題執行策略擬定，並且依照氣候相關風險議題進行分類及評估重大性： <ul style="list-style-type: none"> • 政策法規面（全球氣候相關政策法規，包含碳交易、碳稅、節能減碳等管理及執行層面） • 市場面（利害關係人、供需市場需求變化，與低碳相關研發與創新等管理及執行層面） • 實體風險面（極端氣候事件發生、平均氣溫上升等議題所需，資源使用能效提升，及氣候災害預防、應變的管理及執行層面） 	每年

溫室氣體排放資訊揭露



- 分為**直接排放(範疇1)**、**能源間接排放(範疇2)**及其他間接排放(**範疇3**)

溫室氣體範疇別

根據溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol)的定義，可將企業排放的溫室氣體分為範疇一、範疇二和範疇三。

範疇一：直接排放

企業主要生產、營業活動所直接產生的排放

固定燃燒 固定設備



- 汽電共生
- 焚化爐燃燒
- 加熱器、鍋爐

製程排放 物理化學製程



- 水泥、鋼鐵製造
- 電鍍、金屬切割器

移動燃燒 交通運輸設備



- 汽車、公務車
- 大貨車、機車

逸散排放 逸散性溫室氣體



- 廢棄物掩埋
- 廢水厭氧處理
- 冷氣機、冰箱

範疇二：間接排放

輸入能源之間接溫室氣體排放

外購電力的排放

輸入電力及能源

- 蒸氣
- 熱能
- 冷能
- 高壓空氣

溫室氣體範疇別

範疇三：間接排放

涵蓋整個價值鏈所產生的排放，包括供應鏈上下游和消費者

上游 (8 項)

採購的產品與服務

資本財

燃燒與能源相關活動

上游運輸與配送

營運過程產生的廢棄物

商務旅行

員工通勤

上游資產租賃

下游 (7 項)

下游運輸與配送

銷售產品與服務的加工

銷售產品與服務的使用

銷售產品與服務的生命終期處理

下游資產租賃

加盟

投資

S2 Appendix – Industry-based disclosure requirements (半導體業) 揭露主題指標

揭露主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放◆	(1)範疇1之全球總排放量及 (2)全氟化合物之總排放量	量化	公噸 (t) 二氧化碳當量	TC-SC-110a.1
	對管理範疇1排放之長期及短期策略或計畫及排放減量目標之討論，並針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	TC-SC-110a.2
製造之能源管理◆	(1)總能源消耗量 (2)電網電力百分比 (3)可再生百分比	量化	十億焦耳 (GJ) ， 百分比 (%)	TC-SC-130a.1
水管理◆	(1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 (2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺 (m ³) 百分比 (%)	TC-SC-140a.1
產品生命週期管理◆	含有IEC 62474應申報物質之產品占收入之百分比	量化	百分比 (%)	TC-SC-410a.1
	(1)伺服器 (2)桌上型電腦 (3)筆記型電腦於系統層級之處理器能源效率	量化	依產品類型而不同	TC-SC-410a.2

S2 Appendix – Industry-based disclosure requirements (半導體業) 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
<u>總生產量◆</u>	量化	請參考註解	TC-SC-000.A
<u>產品來自於自有設施生產的百分比◆</u>	量化	百分比 (%)	TC-SC-000.B

註解：

「根據TC-SC-000.A的註記，實體應揭露其自有製造設施及其承包製造服務的設施的總產量。對於半導體設備製造商，總產量應以每單位基礎報告。對於半導體設備製造商，總產量應與國際半導體製造技術協會(SEMATECH)的半導體關鍵環境績效指標指導方針一致報告，技術轉移編號09125069A-ENG。」

Note to TC-SC-000.A – The entity shall disclose total production from its own manufacturing facilities and those with which it contracts for manufacturing services. For semiconductor equipment manufacturers the total production shall be reported on a per unit basis. For semiconductor device manufacturers the total production shall be reported consistent with International SEMATECH Manufacturing Initiative’s Semiconductor Key Environment Performance Indicators Guidance, Technology Transfer #09125069A-ENG.

符合一定條件之公司應揭露氣候相關資訊
(新增附表二之二之三)

附表二之二之三(新增)

上市上櫃公司氣候相關資訊

1 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
<p>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</p> <p>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。</p> <p>3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</p> <p>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</p> <p>5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</p> <p>6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</p> <p>7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</p> <p>8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。</p> <p>9. 溫室氣體盤查及確信情形(另填於 1-1)。</p>	<p>112年 年報 適用</p> <p>依永續發展路徑圖時程</p>

年報應行記載事項(續)

1-1 溫室氣體盤查及確信情形

填表說明：

- 1、本表範疇一及範疇二資訊依本準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理，範疇三資訊企業得自願揭露。
- 2、公司可依下列標準進行溫室氣體盤查：
 - (1) 溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol）。
 - (2) 國際標準組織（International Organization for Standard-ization, ISO）發布之 ISO 14064-1。
- 3、確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信相關規定。
- 4、子公司可個別填報、彙整填報(如：依國家別、地區別)、或合併填報(註 1)。
- 5、溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算之，惟至少應揭露以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據(註 2)。
- 6、未納入盤查計算之營運據點或子公司占總排放量之比重不得高於 5%，前揭總排放量係指依填表說明 1、規定強制盤查範圍所計算之排放量。
- 7、確信情形說明應摘述確信機構之確信報告書內容並將完整確信意見書併附於年報(註 3)。

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
<input type="checkbox"/> 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	<input type="checkbox"/> 母公司個體盤查 <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司盤查
<input type="checkbox"/> 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司	<input type="checkbox"/> 母公司個體確信 <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司確信
<input type="checkbox"/> 資本額未達 50 億元之公司	

範疇一	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度 (公噸 CO2e/千元)(註 2)	確信機構	確信情形說明(註 3)
母公司				
子公司				
...(註 1)				
合計				
範疇二	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度 (公噸 CO2e/千元)(註 2)	確信機構	確信情形說明(註 3)
母公司				
子公司				
...(註 1)				
合計				
範疇三(得自願揭露)				

最佳實務參考範例



公司治理中心

Rules and FAQs
法規及問答

- > 法規架構
- > 主管機關訂定
- > 證交所及櫃買中心訂定
- > 其他行業別之公司治理實務守則
- > **股東會年報最佳實務參考範例**
- > 問答集

股東會年報最佳實務參考範例

SAMPLE ANNUAL REPORT

編號	名稱	資料連結或下載
1	董事專業資格與經驗及獨立董事獨立性情形	
2	董事會多元化	
3	董事會獨立性	
4	薪資報酬委員會成員專業資格與經驗及獨立性情形	
5	酬金政策 New!!	
6	資通安全管理之資訊揭露	
7	附表二之二之二-推動永續發展執行情形 New!!	
8	附表二之二之三 上市上櫃公司氣候相關資訊 New!!	
9	公司檢舉制度之運作情形	

公開資訊觀測站-ESG數位平台



註：
1. ESG資訊揭露：依據臺灣證券交易所股份有限公司「對有價證券上市公司及境外指數股票型基金上市之境外基金機構資訊申報作業辦法」，請上市公司揭露。
2. 永續報告書申報作業：依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」請上市公司揭露。

企業環境、社會及公司治理(ESG)資訊揭露申報

- 依據「對有價證券上市(櫃)公司及境外指數股票型基金上市之境外基金機構資訊申報作業辦法」之規定，自2022年起要求公司於**每年6月底前申報**。

永續報告書申報

- 依據「上市(櫃)公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，符合規定公司應於**8月31日前完成申報**。(2024年1月26日修正)

溫室氣體排放及減量資訊申報

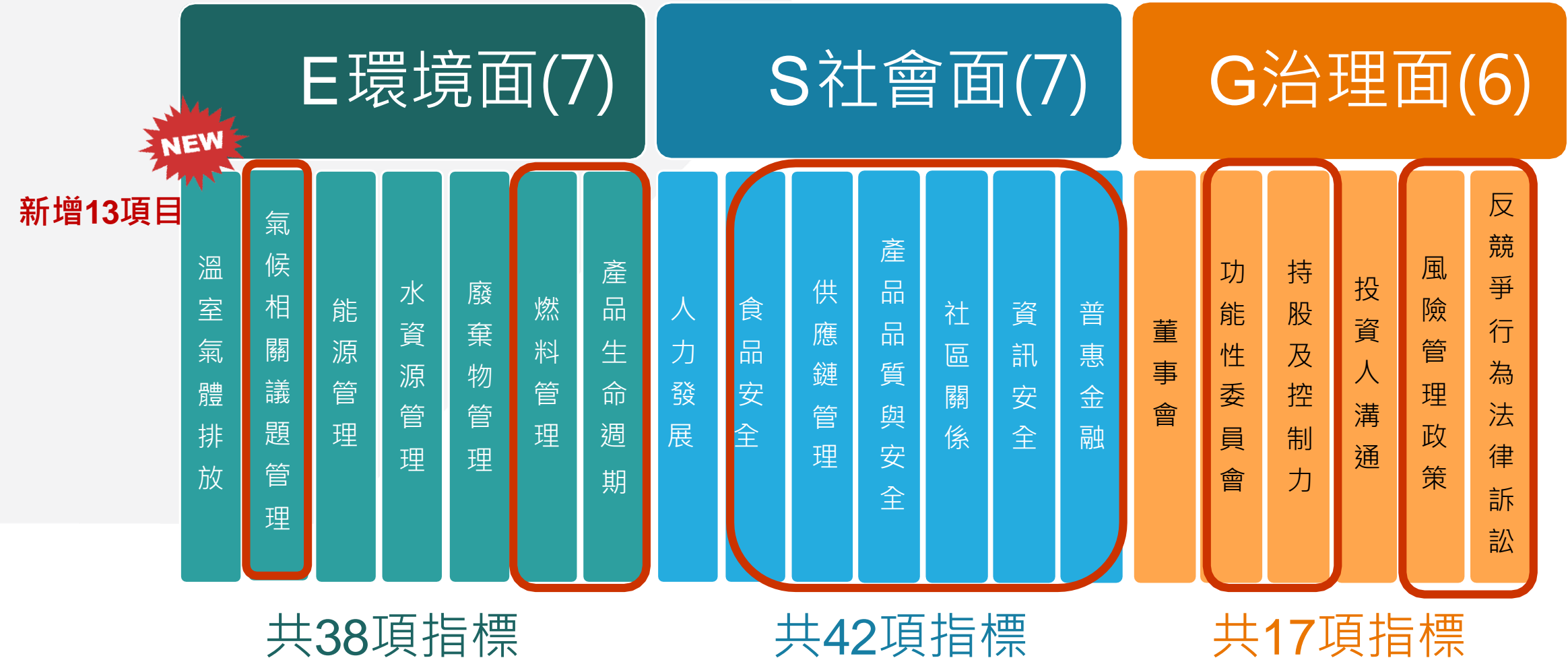
- 自2012年起鼓勵上市櫃公司**自願揭露**。

永續經濟活動問卷申報

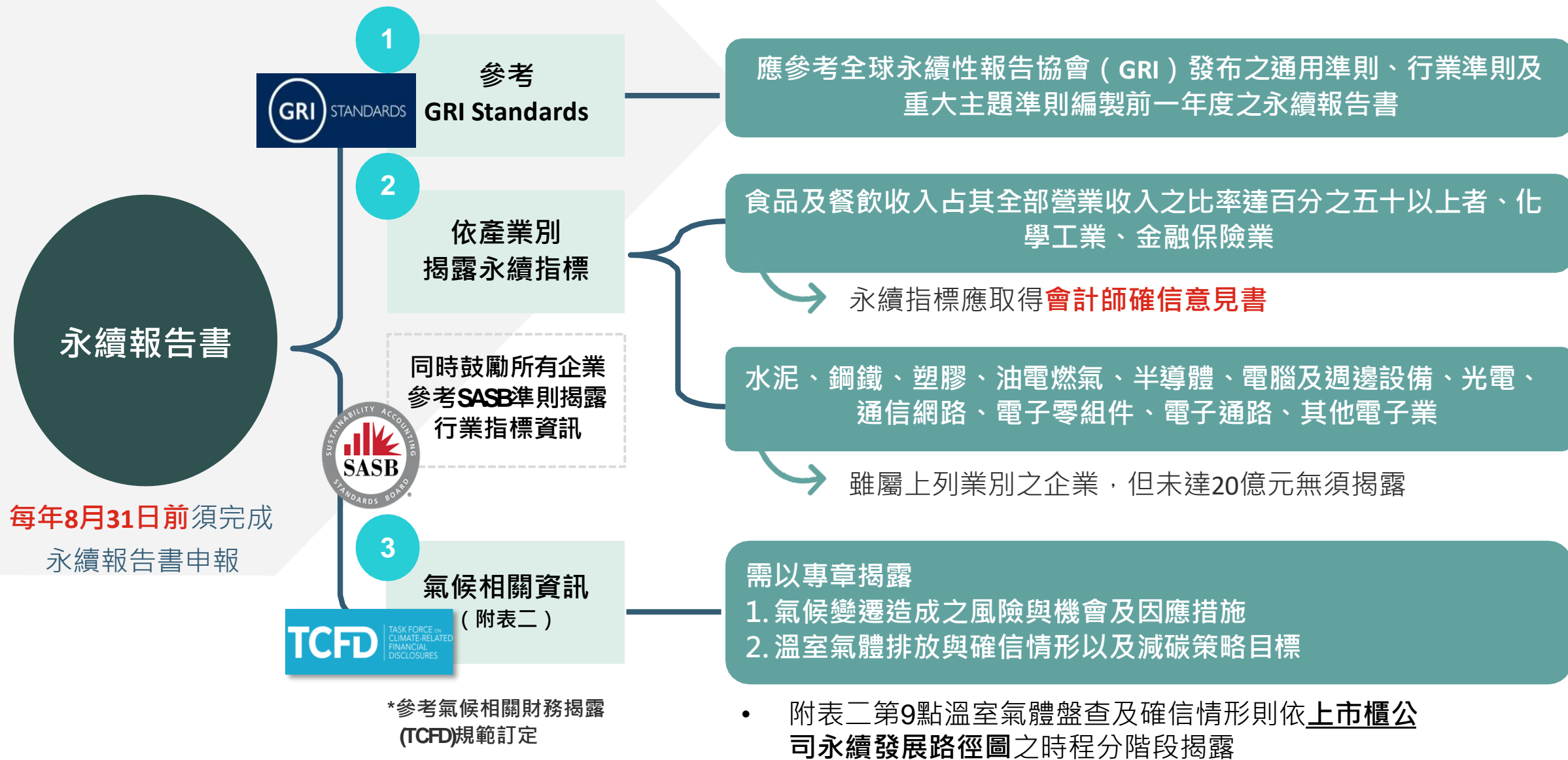
- 為鼓勵金融業將資金導引至永續的經濟活動，帶動企業永續發展及減碳轉型，金管會於2022年12月公告「永續經濟活動認定參考指引」，並鼓勵上市櫃公司參考指引，檢視營運之主要經濟活動是否符合永續，並以**自願**方式揭露於公開資訊觀測站。

ESG指標擴增項目說明

※ 項目由7項擴增至20項，指標由29個擴增至97個。



永續報告書之揭露內容



主題：昔日鬥牛競技場的再造工程：節能減碳永續商場



策略・經營・管理的
www.accounting.org.tw

【特別企劃】碳權與碳費 P.45

【金融風險實務】第三方風險—以銀行業為例 P. 100

氣候相關揭露

政策・策略・實戰



新永續學校熱播中～

隨時、隨地、隨選收看的永續知識寶庫！ P. 詳封底裡

no. 469 113年12月號
2024.12.01



創刊於74年10月 零售價\$220
昔日鬥牛競技場的再造工程：
節能減碳永續商場

將【巴塞隆納地鐵遊＊紅線－購物】的鬥牛場改建購物中心 Arena de Barcelona 景點與「**IFRS S2 氣候相關揭露**」結合，可透過以下幾個方面探討其意涵：

1. 建築再利用與減少碳排放

鬥牛場改建為購物中心，展現了建築再利用的成功案例，避免拆除和重建過程中大量的碳排放。這項揭露建築改建過程中如何降低溫室氣體排放量，以及在整個生命週期中對碳足跡的影響。

2. 能源管理與可再生能源應用

購物中心可利用改建過程實施能源效率方案，例如採用綠建築設計、安裝可再生能源設施（如太陽能板）等。這項揭露建築物的能源消耗數據，並說明如何透過可再生能源減少範疇 2（Scope 2）溫室氣體排放。

3. 都市綠化與適應氣候變化

購物中心設計屋頂綠化和周圍綠地，幫助降低城市熱島效應並促進氣候適應。這項揭露相關氣候適應策略和對當地氣候風險的應對方案，包括環境效益與社會影響。

4. 永續消費與當地經濟影響

作為購物中心，Arena de Barcelona 可推廣永續品牌或商品，並支持當地經濟發展。這項揭露其供應鏈的環境影響，例如範疇 3（Scope 3）的溫室氣體排放，並評估其對當地社會和經濟的影響。

5. 交通可達性與減少範疇 3 排放

景點可強調靠近地鐵紅線，便利的公共交通可減少訪客使用私人交通的需求。這項揭露如何透過便利的公共交通設施降低範疇 3（Scope 3）排放，並提升永續旅遊模式。

透過這些方式，Arena de Barcelona 的改建案例可作為「S2 氣候相關揭露」的實例，展示如何將建築改造與永續發展相結合，以提供具體的應用參考。

~ 敬請指教 ~



ESG
LOOKS GOOD
on YOU