

2023 數位應用週「飛躍臺灣 數位亞洲」

一、 辦理目的：

因應全球數位轉型浪潮，中華民國資訊軟體協會自 2019 年辦理「數位應用週」，每年依據數位技術應用與全球議題趨勢規劃各主題論壇，呈現臺灣數位創新實力。2020 年因 COVID-19 疫情影響，數位應用週改為全線上辦理之活動，以網路為媒介，擴大活動參與面向，讓全台對數位議題有興趣之民眾、數位方案業者都能線上參與，除政府機關響應支持，皆邀集近百位來自產、官、學之專家就數位轉型議題提出創新見解與說明，而創新資訊應用方案展示，亦透過線上展館「創新數位應用館」展出智慧應用、雲端服務、創新服務、資訊安全、淨零碳排等主題展館，呈現當年度創新應用技術成果。

二、 指導單位：國家科學及技術委員會 科技辦公室

三、 主辦單位：中華民國資訊軟體協會

四、 活動日期：8 月 22 日(二)至 8 月 25 日(五)，共計 4 天

五、 主題論壇

項目	會員早鳥優惠價 (即日起至 5/20 止)	會員價	非會員早鳥優惠價 (即日起至 5/20 止)	非會員價
實體轉播論壇 * 註：中華軟協辦公室	NT\$310,000	NT\$320,000	NT\$330,000	NT\$340,000
預錄直播論壇 * 註：中華軟協辦公室	NT\$340,000	NT\$350,000	NT\$360,000	NT\$370,000
(1) 上述價格含稅並開立電子發票				
(2) 入會資訊： https://www.cisanet.org.tw/Member/Join				
(3) 主辦單位保留活動調整權利				

六、 創新數位應用館

(一) 主題館別：智慧應用館、新創創新館、資訊安全館、淨零碳排館

(二) 參展費用

項目	會員早鳥優惠價 (即日起至 5/20 止)	會員價	非會員早鳥優惠價 (即日起至 5/20 止)	非會員價
線上展館	NT\$12,000	NT\$15,000	NT\$20,000	NT\$22,000
線上展館 宣傳影片	NT\$55,000	NT\$60,000	NT\$67,000	NT\$72,000
線上展館 宣傳影片 創新資訊應用展 * 註：實體展示	NT\$66,000	NT\$74,000	NT\$86,000	NT\$91,000
(1) 上述價格含稅並開立電子發票				
(2) 入會資訊： https://www.cisanet.org.tw/Member/Join				
(3) 主辦單位保留活動調整權利				

四、贊助方案

贊助等級	銀級	金級	白金級	鑽石級
贊助金額	NT\$50,000	NT\$100,000	NT\$200,000	NT\$300,000
大會列名贊助單位	★	★	★	★
大會網站 LOGO 超連結	★	★	★	★
新聞稿 1 篇		★	★	★
線上展示攤位 1 個		★	★	★
宣傳影片拍攝 1 支(3 分鐘)			★	★
開幕論壇直播中場影片曝光(30 秒以內)			★ (播出 1 次)	★ (播出 2 次)
開幕論壇 speaker(15 分鐘·視主題安排)				★

(1) 上述贊助金額均開立收據
 (2) 入會資訊：<https://www.cisanet.org.tw/Member/Join>
 (3) 主辦單位保留活動調整權利

五、行銷方案

項目	選購方案	主題論壇/次	創新數位應用館/次	贊助方案/次
會員	新聞稿 (中央社或經濟或工商)	NT\$12,000	NT\$15,000	銀級 NT\$12,000 金級 NT\$11,000 白金級 NT\$10,000
	社群平台 (軟協：FB 或 YT)	NT\$12,000	NT\$15,000	
	開幕論壇直播中場影片曝光 (曝光 30 秒以內·播出 1 次)	NT\$10,000	NT\$12,000	
非會員	新聞稿 (中央社或經濟或工商)	NT\$15,000	NT\$18,000	銀級 NT\$15,000 金級 NT\$14,000 白金級 NT\$13,000
	社群平台 (軟協：FB 或 YT)	NT\$15,000	NT\$18,000	
	開幕論壇直播中場影片曝光 (曝光 30 秒以內·播出 1 次)	NT\$14,000	NT\$17,000	

(1) 上述價格含稅並開立電子發票
 (2) 入會資訊：<https://www.cisanet.org.tw/Member/Join>
 (3) 主辦單位保留活動調整權利

六、注意事項

參加廠商主講內容或展示產品有以下情形者，應配合主辦單位的處理措施：

- (一) 主講內容或展示產品涉及違法、有害善良風俗或有損數位應用週形象者，經主辦單位要求改善，卻未改善或無法改善者，應立即下架或停止展示有問題之內容。
- (二) 主講內容或展示產品涉及產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利、著作權等智慧財產權疑慮者，應向主辦單位提出釋疑並配合權利人依法提出的相關蒐證及強制處分等程序。
- (三) 明知主講內容或展示產品侵權(如已經法院判決確定或已承認權利人之權利主張)仍陳列展示者，應主動下架或撤展。
- (四) 參加廠商有前述違規情形，主辦單位除依前述要求違規廠商配合調整外，並得沒收參加時所繳交之費用；倘因其違規，致主辦單位因此牽連涉訟或受到其他損害，違規廠商應賠償主辦單位損害及因應訴訟等法律程序產生的相關費用。

七、參加方式

- (一) 席次有限，請洽中華民國資訊軟體協會 會員服務處二組 (以電子郵件說明欲參加方案)

鄭佩君專員	02-25533988#387	livia.cheng@cisanet.org.tw
黃韻靜專員	02-25533988#829	abby.huang@cisanet.org.tw
林敏凡組長	02-25533988#393	melinda@cisanet.org.tw
陳玉琴處長	02-25533988#333	gracey@cisanet.org.tw

- (二) 參加廠商若更換承辦人，敬請通知主辦單位。

八、申請退展辦法

申請退展者，請以電子郵件與提出正式函文說明退展原因：

- 即日起至 112 年 5 月 1 日：正式來函提出者，主辦單位無息退還已繳參加方案費用百分之五十
- 112 年 5 月 1 日後：正式來函提出者，所繳交參加方案費用恕不退還，並移入宣傳推廣經費

九、其他注意事項

- 本參展辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之，一律以主辦單位公告規定為憑，公告位置於 2023 數位應用週官方網站 (<https://digi.cisa.tw/>)。