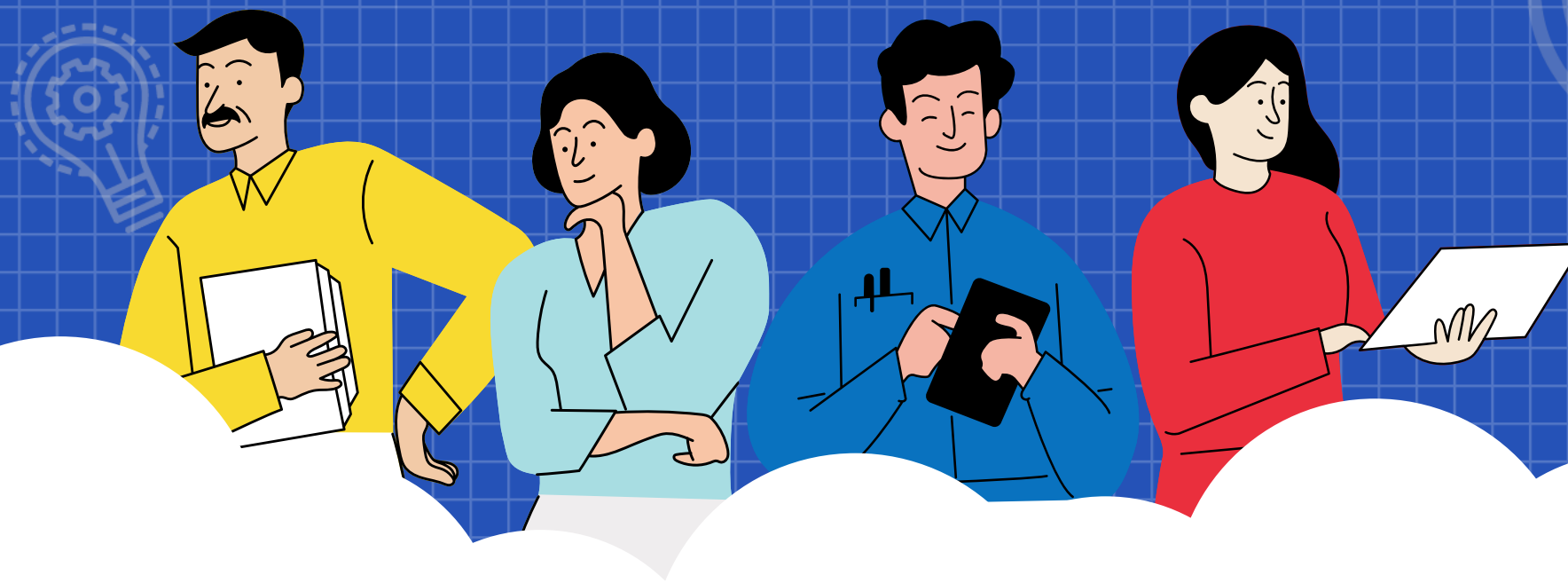


112年度

擴大中小企業5G創新服務應用計畫

實證案提案說明會



主辦單位 |



經濟部中小企業處
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

執行單位 |



中華民國資訊軟體協會
Information Service Industry Association of R.O.C.



財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

壹

輔導計畫說明

一、緣起

- 經濟部「擴大中小企業**5G**創新服務應用計畫（以下簡稱：本計畫）」配合「數位國家・創新經濟發展方案(DIGI+)」及落實蔡總統打造「六大核心戰略產業-資訊及數位產業」願景，帶動中小企業快速接軌**5G**應用。
- 推動整合5G價值鏈團隊，引導中小企業參與，發展**5G**應用服務及創新商業模式，以開放式創新應用場域整體營造，輔以政策工具推動**5G**應用服務普及發展，提升中小企業數位能量，深化**5G**加值應用。

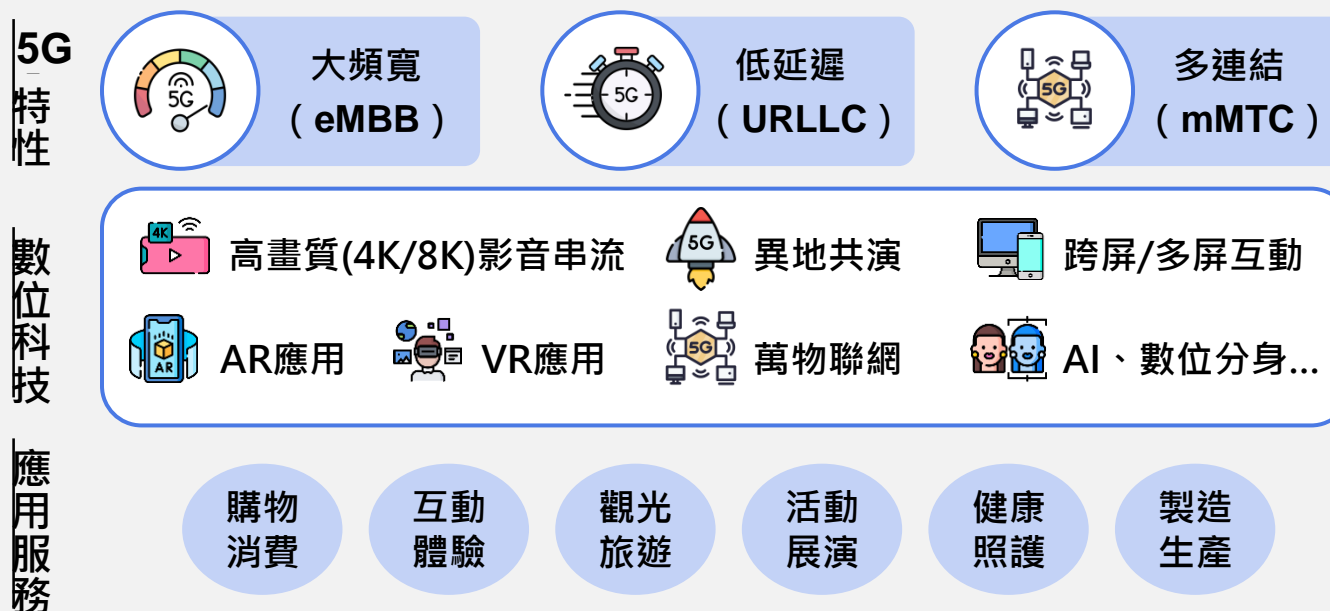
二、計畫推動目的

- 針對場域與中小企業需求缺口，規劃中小企業**5G**創新應用服務，透過輔導資源、協作機制及推廣，並鼓勵業者以大帶小的方式，協助中小企業於場域中發展**5G**創新服務應用，進而促使資通訊產業在**5G**方面的深化與擴散，提供中小企業數位轉型動能，加速5G創新應用服務普及。



三、計畫服務範疇

- 本計畫服務應用須符合5G三大特性(大頻寬、低延遲、多連結)之一。
- 運用5G技術結合智慧服務應用，打造民眾與企業有感的5G應用方案，解決場域需求或問題。透過數位工具獲得遊客、消費者數據反饋，提供後續效益及分析，回饋中小企業加值運用、輔導業者營運改善，提升營運效率，創造新型商業模式。



實證場域

- 原則上以5G公網環境下之驗證為主要目標。
- 提案內容須明確指出具體應用之場域範圍，其泛指中小企業或店家會發生常駐、定期、不定期商業行為與活動的實體場所空間，以及因應特定需求用途所設置之虛擬環境。
- 場域範疇如下：

1. 戶外場域

如廣場、徒步區、商圈、大學城、攤販集中區、街區/街邊店面、文創/產業園區、觀光景點以及球場，或以宗教或旅遊發起的不定期活動或行為的聚集地。

2. 室內場域

如百貨公司、購物商場、零售店面、運動場館、展覽會館等。

3. 虛擬場域

如電子商務平台、AR/VR/MR/XR虛擬服務平台等。

名詞	定義及範圍
中小企業	符合「 <u>中小企業認定標準</u> 」所稱之中小企業。 依法辦理公司登記或商業登記，實收資本額在新臺幣1億元以下，或經常僱用員工數未滿200人之事業。
店家	非符合上述「 <u>中小企業認定標準</u> 」之業者，但已完成稅籍登記或取得攤販營業許可者，即本計畫所稱之店家。



跨場域驗證5G特性者尤佳



四、輔導重點



● 提案規格

提案計畫內容應敘明價值鏈團隊組成、未來營運主體、長期營運規劃等，以確保提案內容得以持續經營。提案廠商須選擇下表1類作為計畫主軸，再依5G應用成熟度選擇提案規模，並依照規格提出計畫執行內容。

主提案廠商類型（三選一）			
項目	(1) 場域經營業者	(2) 解決方案業者	(3) 數位內容業者
說明	場域永續經營： <u>以場域經營者為核心</u> ，環境場域整備度為考量，依場域需求或面臨問題，發展5G創新服務，以促進體驗加值或場域服務轉型。	解決方案擴散： <u>以5G技術解決方案為核心</u> ，發展可擴散延伸或可複製之5G技術解決方案，推出可跨場域或跨業應用中小企業5G創新服務。	數位內容營造： <u>以互動內容或服務情境為主軸</u> ，結合5G技術優化產製內容或讓傳遞的內容更完整，例如創新娛樂體驗、優化消費服務流程等。
舉例	<ul style="list-style-type: none">● 商業場域業者 如場域在地組織、場域經營業者、場域地推團隊...等。● 虛擬場域業者 如電子商務平台...等。	<ul style="list-style-type: none">● 系統整合業者● 網路設備業者 如終端設備業者。● 行銷推廣業者 如活動策展、運動行銷公司...等。	<ul style="list-style-type: none">● 數位內容業者 如廣告媒體業者、互動遊戲設計業者、互動科技內容營造業者...等。

四、輔導重點

● 提案規格

提案計畫內容應敘明價值鏈團隊組成、未來營運主體、長期營運規劃等，以確保提案內容得以持續經營。提案廠商須選擇下表1類作為計畫主軸，再依5G應用成熟度選擇提案規模，並依照規格提出計畫執行內容。



提案類型（二選一）

項目	(1) 5G應用驗證型	(2) 5G商模驗證型
說明	建構能展現5G特性(與4G之差異)的創新應用方案(如：瞬間流量高、即時性高、瞬間使用者多)，並透過小規模驗證方式提供中小企業參與，確認服務的可行性。	依據場域或服務情境，建立5G應用方案的商轉(租賃或購置)收費機制，並設計中小企業願意主動參與或導入的創新商業模式，確保該方案可以常態性運作。
執行期間	由實證案團隊依據本身能量，設定執行期程。 自核定日起 至少6個月 ， 至多8個月 。	自核定日起執行 12個月 。
計畫經費	輔導款：每案最高以新臺幣 250萬元(含稅) 為上限。	輔導款：每案最高以新臺幣 750萬元(含稅) 為上限。
	計畫總經費包含 輔導款 與 自籌款 ，輔導款不得超過總經費之 50% 。 自籌款：不得超過提案廠商實收資本額，意即輔導款 \leq 自籌款 \leq 實收資本額。 (若為共同提案之案件，廠商實收資本額分別認定)	

四、輔導重點

● 績效指標設定

驗收標的關鍵績效指標(KPI)為量化指標，包含必要指標及自訂指標。依提案類型（5G應用驗證型、5G商模驗證型）對應之KPI設定須符合以下基本原則。

5G應用驗證型

必要指標：每項必填

- ① 導入5G應用服務項目至少1項。
- ② 促進中小企業/店家導入5G應用服務或商業模式至少25家，其中中小企業比例應占90%以上。
- ③ 5G服務體驗人次至少1萬人次。
- ④ 5G服務滿意度達85%以上。
- ⑤ 帶動中小企業/店家產值或產業效益至少新臺幣700萬元。

自訂指標：至少3項，參考指標如下



場域經營業者	解決方案業者	數位內容業者
<ul style="list-style-type: none">提升來客數(%)提升提袋率(%)增加坪效(元)點數兌換率(%)顧客回購率(%)場域內服務效率提升(%)	<ul style="list-style-type: none">互動率/轉換率提升(%)新增服務使用人數(人)應用服務使用頻率(%)	<ul style="list-style-type: none">開發新產品或IP(項)內容產製成本降低(%)

(以上項目提供參考，可自行修改或新增)

各項KPI設定之質與量影響提案個案之執行效益，與輔導金額之多寡相關，由審查委員會檢視各提案內容後，做整體評估與核定。

四、輔導重點

● 績效指標設定

驗收標的關鍵績效指標(KPI)為量化指標，包含必要指標及自訂指標。依提案類型（**5G應用驗證型**、**5G商模驗證型**）對應之KPI設定須符合以下基本原則。

5G商模驗證型

必要指標：每項必填

- ① 導入**5G**應用服務項目至少**2項**。
- ② 促進中小企業/店家導入**5G**應用服務或商業模式至少**100家**，其中中小企業比例應占**90%**以上。
- ③ **5G**服務體驗人次至少**2.5萬人次**。
- ④ **5G**服務滿意度達**85%以上**。
- ⑤ 帶動中小企業/店家產值或產業效益至少新臺幣**4,500萬元**。

自訂指標：至少**3項**，參考指標如下

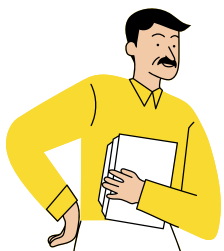


場域經營業者	解決方案業者	數位內容業者
<ul style="list-style-type: none">企業持續使用(購買、租賃)5G解決方案之投資額(元)付費使用人數(人)投資報酬率(%)顧客終身價值(元)	<ul style="list-style-type: none">未來合作場域或中小企業MOU/合約(家)付費使用店家(家)衍生帶動其他收入(元)	<ul style="list-style-type: none">付費使用店家(家)、人數(人)衍生帶動其他收入(元)

(以上項目提供參考，可自行修改或新增)

各項KPI設定之質與量影響提案個案之執行效益，與輔導金額之多寡相關，由審查委員會檢視各提案內容後，做整體評估與核定。

五、5G創新服務應用說明



● 籌組價值鏈團隊

5G應用服務需要多個價值鏈角色共同組成，5G環境建構仰賴電信業者、網路設備業者；解決方案建構則需要系統整合業者、數位內容業者、行銷推廣業者、服務整合業者；最後透過商業場域業者進行解決方案實證，再由數據應用業者蒐集分析資料，提供決策建議。

5G環境 建構

電信業者



第一類電信商，從事行動寬頻(如4G、5G行動通訊)、5G專網等業務。

網路設備業者



提供5G相關分享設備，或協助建置5G場域。

解決方案 建構

系統整合業者



協助5G解決方案相關系統串接，提供模組化、多規格方案選擇。

數位內容業者



依場域、服務情境之需求，設計或製作數位內容，提升終端用戶黏著度。

行銷推廣業者



負責廣宣規劃，透過社群媒體、實體活動等多管道行銷。

服務整合業者



整體服務設計，5G應用服務之維運規劃，擬定收費機制與顧客關係管理。

解決方案 實證

商業場域業者



場域經營者，自營或他人授權委託營運，發生5G應用服務的地方。

數據應用業者



蒐集分析去識別化之數據，包含電信使用、5G服務體驗、消費紀錄等，提供決策。

五、5G創新服務應用說明

● 5G創新應用服務涵蓋內容

- 1 Space**
擇定營運實證場域
- 2 Service**
進行服務建置與營運
- 3 Solution**
發展或整合5G解決方案
- 4 Smart analysis**
建構智慧化資料分析模式

● 5G創新應用服務準備度量測



- **5G終端設備**：確認終端設備是否具備5G網路連線功能。
- **5G網路環境**：確認導入場域所在地是否已具備良好5G無線網路環境。
- **5G應用服務**：量測5G應用服務之服務品質與體驗品質水準，呈現與5G之關聯性。驗證項目分別是資料驗證、視頻與音頻驗證、通話驗證與位置驗證。

➤ 5G網通特性：

5G特性	定義	舉例
大頻寬 (eMBB)	為 4G LTE 移動寬頻服務的演進技術，具有更快的連接、更高的吞吐量和更大的容量。	<ul style="list-style-type: none"> 8K 影音串流 4K 直播
低延遲 (uRLLC)	用於需要不間斷和穩定資料鏈結的情境，滿足無線通訊網路的超高可靠性和低延遲的要求。	<ul style="list-style-type: none"> 即時競標 異地共演互動
多連結 (mMTC)	連接大量設備與裝置，可滿足連接極高密集度的應用需求。	<ul style="list-style-type: none"> 外牆跨螢互動 雲端聯網智慧監測

● 中小企業數位能力評量



中小企業透過自我診斷的方式檢視數位能力

前測

後測

國際5G創新應用案例(1/3)

【西班牙】5G AR直播代購，讓你在家也能逛傳統市場！

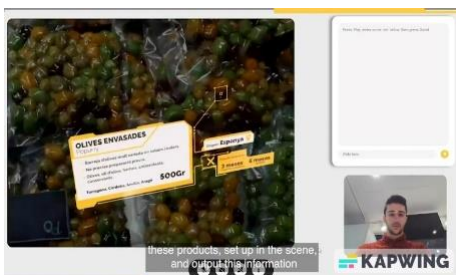
場域永續經營

POS



西班牙Parlem Telecom與Cellnex、聯想和Red.es合作，以巴塞隆納著名的 La Boqueria 市場作為場域，代購者配戴AR眼鏡，進行傳統市場直播代購服務，運用5G高速與低延時特性，並透過AI影像辨識和邊緣計算呈現商品資訊，除了讓民眾可在家觀看高畫質直播，還能即時與代購者、市場商家進行互動與交流，讓民眾除了可以購買到市場的新鮮產品，還能體驗到傳統市場與人互動的服務價值。

【服務情境】



1. AI辨識呈現商品資訊

透過5G結合AI辨識和邊緣計算，提供商品資訊與價格於畫面中，並即時傳遞給消費者。



2. 即時與代購者、商家互動

消費者能在線上與代購者、市場商家即時互動，提供身歷其境的逛傳統市場體驗。

應用效益



加泰隆尼亞(Catalunya)當地第一個試驗5G的應用場域，此場域同時可分享給其他業者進行5G應用服務驗證。



保有傳統市場人與人互動交流的特色，運用AR提供身歷其境的逛傳統市場體驗，可作為新形態的零售模式。

國際5G創新應用案例(2/3)

【美國】Wing無人機送貨服務，提供方便與快速的使用體驗

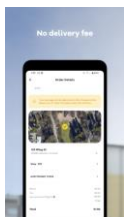
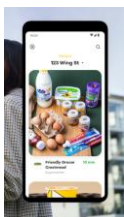
解決方案擴散

POB



美國無人機送貨公司Wing讓民眾透過APP選購餐點、飲品或家居生用品等輕量型商品，再由Wing快遞到家門口，透過5G低延遲快速回傳影像與資料，利用AI大數據學習與分析，找出最佳飛行路徑以飛往指定地點，且同時提供非接觸服務，讓消費者感到便利與安心。此外，透過以無人機快遞服務取代人力配送，可降低平台使用費與外送費用，降低營運成本，進而調降商家售價或讓利比例。

【服務情境】



1.透過APP選購商品且確認收貨地址

消費者透過Wing - Food drone delivery APP瀏覽或搜尋指定商品，頁面顯示無人機外送所需的時間，提供消費者作為選購參考

2.無人機選擇最佳飛行路徑，準備送貨

Wing的UTM(無人機飛航管理)系統，找出最佳飛行路徑以飛往指定地點，同時，消費者也能透過APP查詢與追蹤送貨進度

3.透過繩索將包裹送達至地面

無人機抵達指定地點後，盤旋在離地面7公尺的地方，透過繩索將包裹緩慢降至地面，再將繩索收回且飛走，過程中消費者都不需要與無人機接觸

應用效益

已累積
30萬次

商用無人機送貨

已於
3大洲/10地區
提供服務
美國、英國、澳洲結合
智慧飛行規劃、輕型
無人機與包裝設計
提供更安全交付方式最快送達時間
2分47秒

國際5G創新應用案例(3/3)

【韓國】 ifland元宇宙平台，打造企業新天地！

數位內容營造

POB



SK Telcom於2021年推出ifland元宇宙服務，提供約800種頭像和66種不同情感，讓使用者多元創建虛擬的自己，提供18種不同類型的虛擬空間(如：公園、會議室)，支持多樣化的大型活動，每個虛擬房間最多可容納 131 名參與者(3D虛擬化身 31名，語音參與者100名)，藉由平台創造用戶新體驗，同時，讓企業能夠在 ifland 與客戶碰面，舉行會議、展覽或典禮等，為企業打造創新的營運模式。

【服務情境】



1. 塑造並經營虛擬形象

可透過道具客製數位分身、使用各項情緒與他人互動，在平台上塑造個人形象，如知識型、運動型等。



2. 在虛擬空間與他人互動交流

透過語音與他人在虛擬空間即時交流，且能與他人共享檔案。

應用效益

已累積
1,280萬用戶

官方2022年
第三季數據

將於49個
國家/地區上線

平台提供
虛擬會議、
展演、展示
服務

透過語音
即時交流

貳

遴選作業說明

1.提案資格

2.受理提案

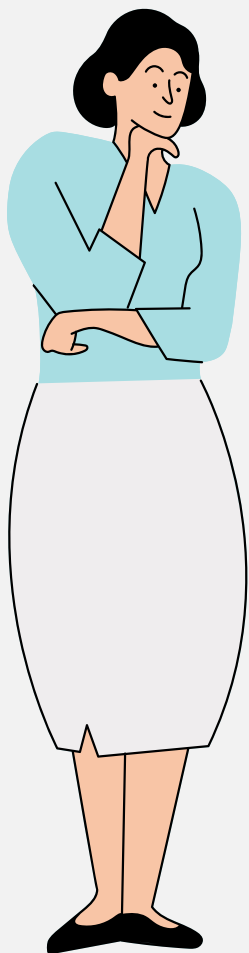
3.作業流程

4.遴選審查

5.經費編列

6.注意事項

誰可以提案呢？



- 1) 國內**依法設立之公司**等均可提案，**不限中小企業**。（如為分公司，請以總公司為提案主體）
- 2) 每案可為**單一廠商提案**，或**2家以上廠商共同提案**。
- 3) 本計畫**過往受輔導廠商亦可提案**，惟**5G應用服務項目或實證場域不能重複**，且提案內容不得與當年度經濟部中小企業處相關輔導計畫之補助業者重複。
- 4) **非屬銀行拒絕往來戶**，且最近一年度公司**淨值為正值**。
- 5) 提案廠商及其負責人**五年內如有下列情事者，不符合本計畫提案資格**：
 - 曾有執行政府計畫之重大違約紀錄者。
 - 有因執行政府計畫受停權處分，且其期間尚未屆滿情事。
 - 有欠繳應納稅捐情事。
 - 曾有開立票據而發生退票紀錄者。
 - 曾與政府計畫簽約，然非因不可抗力因素而主動放棄繼續接受輔導者或未結案者。
 - 公司負責人及經理人具有「大陸地區人民來臺投資許可辦法」第三條所稱投資人之情事。
- 6) **計畫主持人**應為提案廠商具營運決策權之專任人員或公司代表人。

1.提案資格

2.受理提案

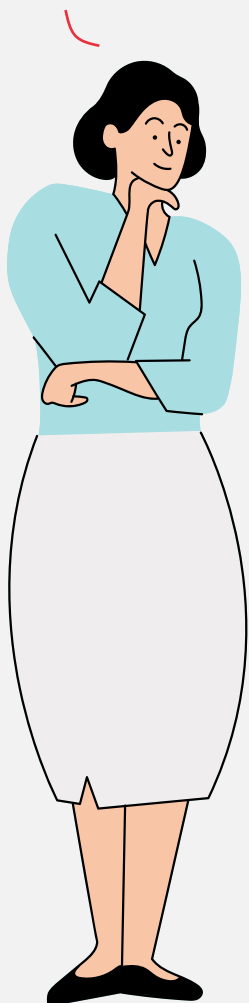
3.作業流程

4.遴選審查

5.經費編列

6.注意事項

如何提案？



1) 收件期間：自本規範公告日起至**112年3月10日(五)下午5時止**。

2) 提案方式及應備文件

- 僅**線上申請**，將提案申請應備文件電子檔上傳至指定網址<https://5g.cisa.tw/apply>



112年2月20日(一)中午12時啟用



請注意，同一個公司統編對應之使用者帳號不可重複註冊。

申請應備文件

1 提案廠商切結聲明書→作業規範附件一
(需加蓋公司大小章)

資格證明文件包含以下三項：

- ① 依法設立登記之證明
- 2 ② 提案廠商納稅證明(需加蓋公司大小章)
- ③ 提案廠商財務報表(需加蓋公司大小章)

註：如為共同投標之提案，各家廠商分別出具。

- 3 提案計畫書→作業規範附件二
- 計畫人力與經費編列請參照：
- 計畫人事費職級與編列原則→作業規範附件三
 - 計畫經費編列原則及基準→作業規範附件四

4 提案簡報
(格式不拘，內容請依計畫書各章節重點呈現)

1.提案資格

2.受理提案

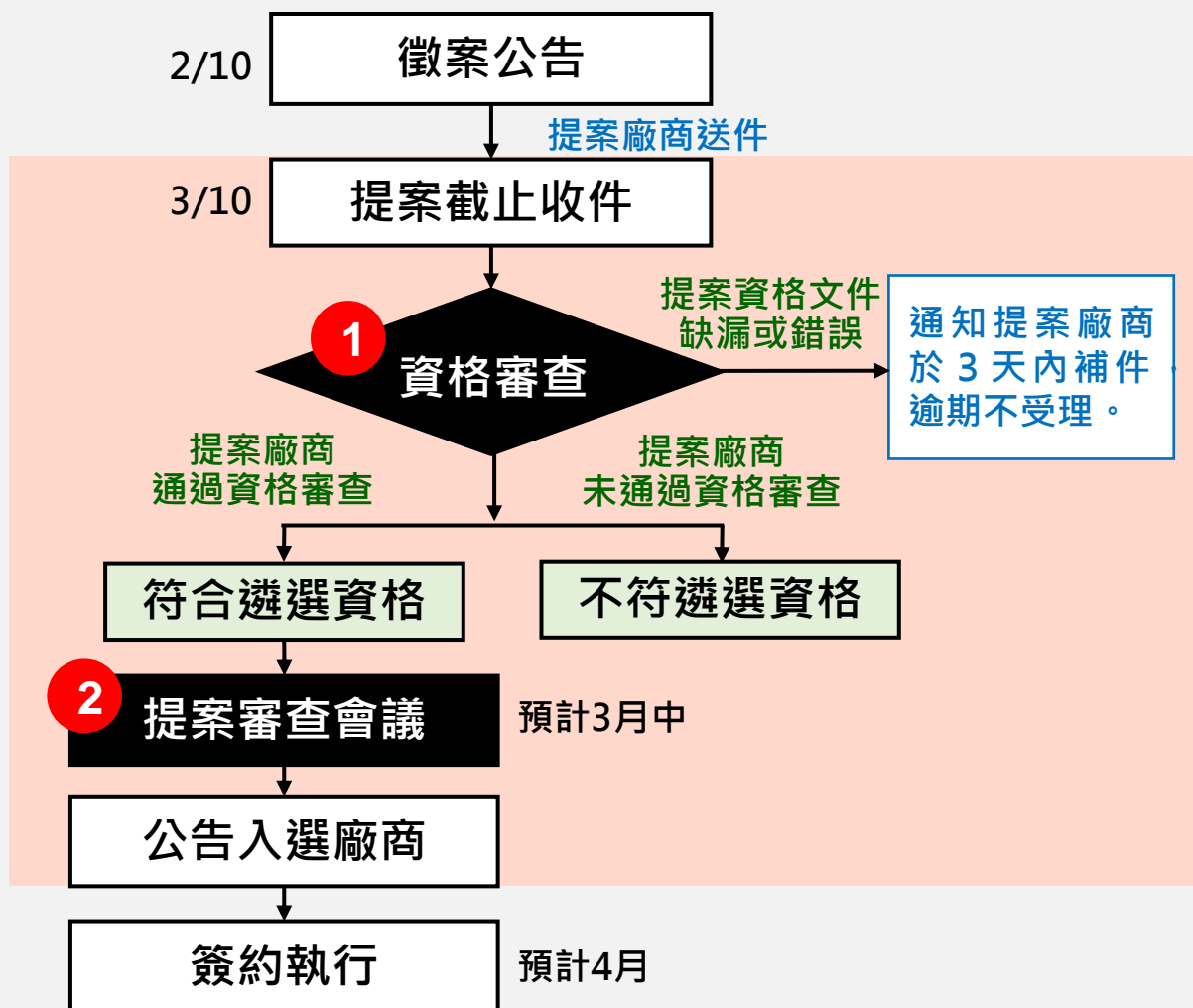
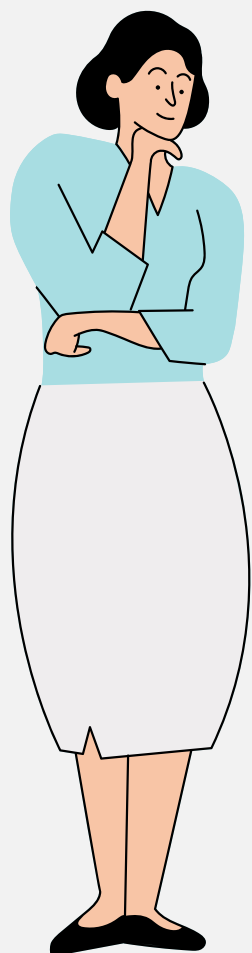
3.作業流程

4.遴選審查

5.經費編列

6.注意事項

提案及審查流程？

**1 資格審查**

- 由執行單位檢核申請應備資料，其中資格證明文件若有缺漏或錯誤時，提案廠商應於通知指定時間內完成補件，逾期未補正或提案資格不符者，取消提案資格。

- 資格審查項目

- ① 依法設立登記之證明
- ② 提案廠商納稅證明
- ③ 提案廠商財務報表

2 提案審查會議

- 由本計畫聘請之各界專家學者協助提案遴選、審查與經費核定等事宜。
- 審查評分項目及權重(見下頁)

1.提案資格

2.受理提案

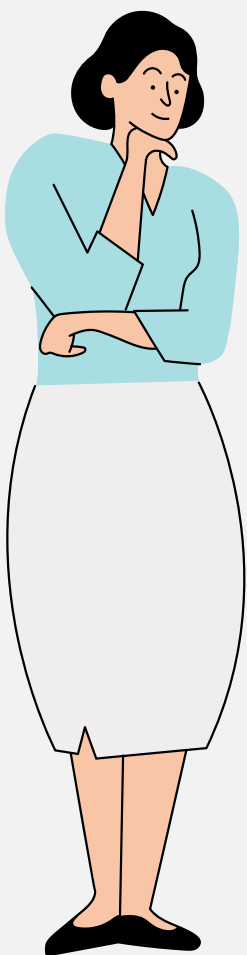
3.作業流程

4.遴選審查

5.經費編列

6.注意事項

審查重點？



項目	說明	權重	
		5G應用 驗證型	5G商模 驗證型
企劃完整性	<ul style="list-style-type: none"> 所選場域之合理、合法性 服務模式符合市場或場域需求或可解決場域問題 計畫書完整及邏輯合理性(預期效益、KPI合理訂定) 	25%	25%
創新性	<ul style="list-style-type: none"> 所提構想在該場域具5G應用之創新性(為首見或少見)及可行性 規劃之服務系統與技術具整合性及擴充性 所提5G服務應用之相關領域知識(Domain know-how)、技術適用性、流程妥適性等 	<u>35%</u>	<u>20%</u>
市場擴散性	<ul style="list-style-type: none"> 瞭解場域消費行為，並規劃適切之服務推廣方案 服務推廣方案能有效吸引並導入在地店家，帶動中小企業/店家參與效果 具通路優勢與服務擴散潛力，能有效擴大服務範疇 服務模式可輕易進行複製擴散/擴大商轉營運 5G應用服務屬跨場域驗證者(需附場域業者MOU或提案者本身為場域經營者)尤佳 具備國際輸出條件(如多國語言介面、解決方案外銷等)尤佳 	<u>20%</u>	<u>35%</u>
團隊執行力	<ul style="list-style-type: none"> 串聯5G服務場域、商品、服務、技術、平台等跨業領域業者，與政府、中小企業合作廠商關係網絡之緊密度良好計畫主持人經歷、專業、經驗及實績 若有與地方政府合作(需附MOU或其他相關佐證資料) 計畫執行團隊之人力結構及分工適切性 	10%	10%
經費合理性 與推動效益	<ul style="list-style-type: none"> 財務計畫及投資報酬之預估合理 可帶動提升產業經濟效益 於計畫成果之評估，預期可為後進者帶來良好5G示範效果 KPI指標如填寫有助於政策指標(如就業人數等)尤佳 	10%	10%

1.提案資格

2.受理提案

3.作業流程

4.遴選審查

5.經費編列

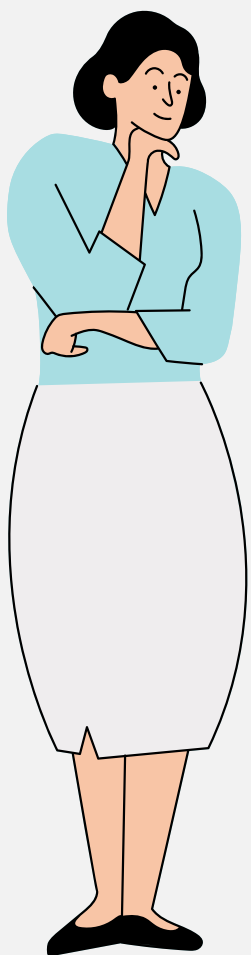
6.注意事項

提案審查會議說明



審查會議注意事項

- 審查委員將依據提案計畫書、提案簡報進行評選，**提案廠商計畫主持人須親自參加審查會議**，無正當理由未出席者，視為棄權。
- 提案規格核定：
 - **5G應用驗證型**以POS(Proof of Service)為計畫執行目標。
 - **5G商模驗證型**以POB(Proof of Business)為計畫執行目標。
 - 如遇**5G商模驗證型**之提案計畫經委員審查認定**不符合POB條件**，但符合**POS條件且入選者**，執行單位將依審查意見輔導提案廠商修調計畫內容及相關KPI，以**5G應用驗證型**之規格徵詢提案廠商意願後，進行簽約。
- 經費核定：
 - 獲入選之提案計畫，其最終計畫總經費及輔導款金額，將由本計畫審查委員依提案內容與規模進行最終核定。



1.提案資格

2.受理提案

3.作業流程

4.遴選審查

5.經費編列

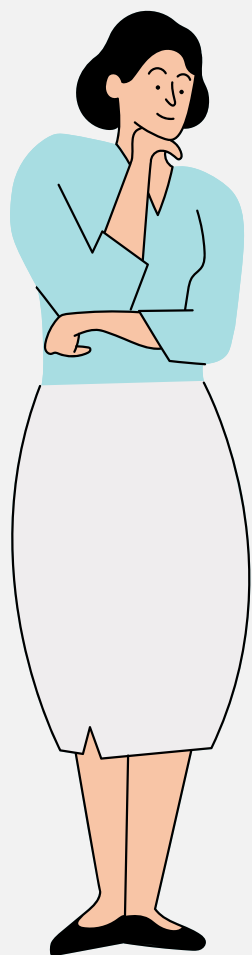
6.注意事項

經費編列限制？ 1) 編列原則

- 輔導計畫總經費得編列之會計科目範圍，**僅限於**與受輔導廠商及其核定計畫相關之項目。（詳見作業規範「附件四、計畫經費編列原則及基準」）
- 計畫總經費**不得**編列作業系統與工具軟體之採購費、通訊租賃費用（例如公司庶務電話通訊費；若為本計畫特定**5G**訊號、網路等租金費用則不在此限）、管理費及其他非與執行本計畫必須支出項目等。
- **政府輔導款金額包含營業稅。**
- 媒體採購或廣告費申請相關規定：得標廠商執行本案務必依照「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」及預算法第62條之1規定辦理，**無論係以何種型態辦理政策宣導，均應明確標示「廣告」二字及「辦理或贊助機關名稱」**，否則相關經費不予核銷，如事後遭審計機關剔除經費，亦將辦理經費收回，另外，基於行銷宣傳目的，**執行單位得針對本案實證內容、成果進行推廣。**

2) 經費之報支與查核(1/2)

- 受輔導單位（含共同提案廠商）皆應**設置輔導款專戶**，輔導款應專款專用，並專帳記錄輔導計畫全部收支，輔導款專戶所產生之孳息及計畫執行結束後之結餘款，應全數繳回。相關**原始憑證**應分類妥善保管，且**需加蓋「經濟部擴大中小企業5G創新服務應用計畫」樣章**。
- 計畫總經費區分為**政府輔導款及廠商自籌款**，均列入查核範圍。



1.提案資格

2.受理提案

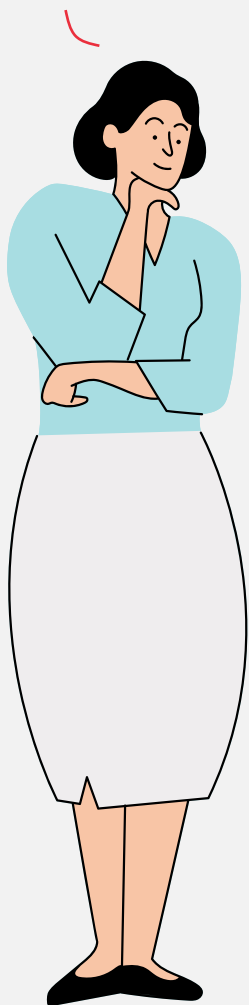
3.作業流程

4.遴選審查

5.經費編列

6.注意事項

經費編列限制？ 2) 經費之報支與查核(2/2)



- 受輔導廠商於結案時，若實支計畫總經費金額未達簽約計畫總經費時，其差額依原核定輔導比例（核定輔導款 / 簽約計畫總經費）計算應繳回之輔導款數額。
- 計畫總經費報支科目範圍限於計畫書所載之科目，**經費報支依一般公認會計原則**，採**實報實銷**，但務求合乎精簡原則，不得浮濫，並應依政府相關規定辦理。
- 各項經費支出之憑證、發票等，其品名之填寫應完整，勿填列代號或簡稱。
- 所有相關**憑證**（發票、收據及財務設備購置驗收證明單驗收日期等）之**開立日期**均須介於計畫**查核期間內**，且計畫總經費須為於計畫查核期間內**實際完成動支者**方予認列。
- 受輔導廠商與其受委託單位之契約期間若**超出計畫執行期間**，須提出合理經費分攤說明。
- 為確保簽約計畫有無重複申請、經費使用進度及考核執行成效，**執行單位將委託公正機構前往查核相關單據、帳冊及計畫執行狀況**，受輔導廠商不得拒絕。受輔導廠商對於前項之查核有答覆之義務，並應依約定時間向執行單位提出工作報告及各項經費使用明細。

3) 經費核撥方式

- 本計畫依提案規模、執行進度分期撥付，**5G應用驗證型分2期撥付**（於期中、期末辦理）、**5G商模驗證型分3期撥付**（於簽約、期中、期末辦理），**皆以統一發票請款**，核定輔導款為含稅金額，受輔導廠商須通過審查，依執行單位通知請領輔導款。

1.提案資格

2.受理提案

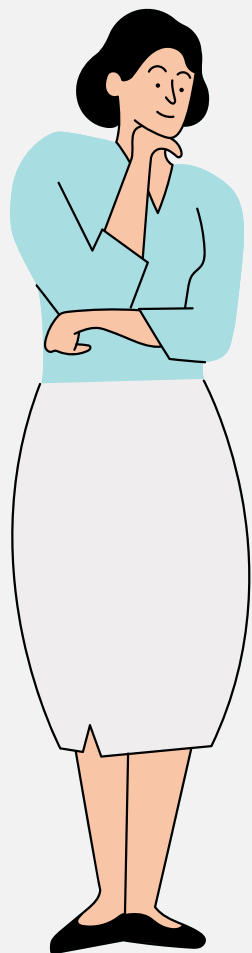
3.作業流程

4.遴選審查

5.經費編列

6.注意事項

還要注意什麼嗎？



- 1) 關於本提案辦法內所有文件，提案廠商皆須據實填報，若經經濟部中小企業處或執行單位查核後，發現本計畫最終入選提案廠商有填報不實者，報請經濟部中小企業處決議後，將撤銷該最終優勝提案資格，並終止或解除合約。
- 2) 執行本計畫須配合行政院資通安全政策，不得採購或使用「大陸廠牌」之「資通訊產品」，其定義如下：
 - 軟體：資通軟體或系統，如應用軟體、系統軟體、開發工具、客製化套裝軟體、APP及電腦作業系統等。
 - 硬體：具連網能力、資料處理或控制功能者皆屬廣義之資通訊設備，如個人電腦、伺服器、無人機、印表機、網路通訊設備、可攜式設備及物聯網設備等。
 - 服務：資通服務，如客服服務及軟硬體資產維護服務等。
- 3) 其他配合事項：**自本計畫結案日起3年內**，受輔導廠商需**配合**經濟部中小企業處及執行單位辦理**各項計畫成果宣導活動**(如廣宣短片拍攝訪問、出席相關活動、課程培訓等)等，包含人員出席與解決方案展出、安排人力進行解說、提供所需軟硬體、網路資源進行展示及提供相關文宣資料說明等，視本計畫實際情況調整，且配合**個案研究**，並協助**提供成果運用、投資金額、創造產值等計畫成效相關佐證資料**。



常見問題集

Q1

我們公司非中小企業，可以申請此計畫嗎？

凡符合本計畫提案資格之「國內依法設立之公司」均可提案，不限於中小企業。

Q2

KPI帶動家數之認定方式？

符合「中小企業認定標準」之中小企業，或完成稅籍登記或取得攤販營業許可之店家。
不同統編計數。（大型企業不得認列）

Q3

若多家廠商共同提案是否增加獲選機率？其核定輔導款金額是否會比較高？

本計畫提案獲選機率及核定輔導款金額，均以提案內容與本計畫輔導重點之符合程度及計畫亮點為主。提案計畫經提案遴選審查會議，由各界專家學者依提案計畫之企劃完整性、創新性、市場擴散性、團隊執行力及經費合理性與推動效益進行評選。

Q4

提案時是否一定要附上所有中小企業/店家名單？

廠商提案申請階段，須確定實證場域範圍，針對「帶動中小企業/店家」可提供預計執行名單。惟有確定執行名單或已簽約之MOU可顯示計畫籌備完整度。

Q5

政府輔導款金額申請上限為何？提案廠商需要自籌款嗎？
獲入選之提案計畫，輔導款金額是否為提案時之金額？

本計畫之計畫總經費包含輔導款與自籌款兩部分，說明如下：

輔導款：不得超過總經費之**50%**。

自籌款：不得超過提案廠商實收資本額，
亦即輔導款 \leq 自籌款 \leq 實收資本額。

(若為共同提案之案件，廠商實收資本額分別認定)

入選提案之計畫總經費及輔導款金額，將由本計畫審查委員依提案內容與規模進行最終核定。

Q6

可編列之會計科目有哪些？各科目是否有金額或比例限制？

- ✓ 本計畫人力需依「經濟部及所屬機關委辦計畫預算編列基準」之**各職級定義及薪資上限編列**，詳見作業規範附件三、四。
- ✓ **各項會計科目**之編列及報支認列原則、經費查核應備資料，詳見作業規範附件四。
- ✓ 輔導款編列「(一)專案研究人員費」、「(二)旅運費」及「(三)其他業務費」至少兩項。
- ✓ 其他業務費之「廣宣活動費」、「設備使用費」、「會計師簽證費」僅**限編列廠商自籌款**。
- ✓ 本計畫會計科目之編列均採未稅基礎，不含營業稅。意即「輔導款」及「自籌款」請**以原始憑證未稅金額編列**，原始憑證可扣抵進項稅額。

會計科目		項目	輔導款	自籌款	合計	工作項目/計算方式
直接薪資	(一)專任研究人員費					計畫主持人、協同計畫主持人、研究員、副研究員、助理研究員、研究助理
	小計		≤ 30%		≤ 50%	直接薪資加總。
其他直接費用	(二)旅運費					
	1.短程車資					
	2.國內差旅					
	小計					旅運費加總。
	(三)其他業務費					
	1.印刷費					
	2.郵電費					
	3.文具紙張					
	4.租金					
	5.專業服務費					
	6.廣宣活動費					
	7.設備使用費					
	8.會計師簽證費					
	小計					其他業務費加總。
小計加總(未稅)						直接薪資+其他直接費用
營業稅						(直接薪資+其他直接費用)*5%
合計(含稅)						
佔總經費比例			≤ 50%	≥ 50%	100%	

Q7

提案計畫書章節架構

第一部分：基本資料

壹、提案廠商基本資料

貳、計畫內容摘要

第二部分：計畫內容

壹、計畫緣起

- 一、推動主題之選擇動機
- 二、5G應用場域或服務模式之需求分析
- 三、本計畫之5G應用服務解決方案說明
- 四、5G應用場域之科技應用與網路現況

貳、計畫推動策略與方法

- 一、本計畫之目標客群
- 二、5G應用服務情境與流程
- 三、解決方案建置或導入
- 四、營運模式
- 五、長期經營構想

參、計畫預期成果

- 一、關鍵績效指標(計畫整體性KPI)
- 二、質化效益

肆、計畫預定進度與查核點

- 一、計畫預定進度
- 二、計畫查核點

伍、團隊執行力分析

- 一、提案團隊組成說明及計畫分工
- 二、計畫管理能力
- 三、縣市政府單位支持合作(若無則免填)
- 四、過往執行政府單位相關輔導計畫

陸、資源需求

- 一、人力需求(如有共同提案者，分別填寫)
- 二、經費需求(如有共同提案者，分別填寫)

計畫書附件1：

帶動中小企業/店家名單

計畫書附件2：

中小企業數位能力評量(前測)

為了解中小企業參與5G應用服務後，數位能力提升狀況，請於提案時進行前測，5G應用驗證型至少5份、5G商模驗證型至少20份；並於期末審查提供後測結果。

計畫書附件3：

5G應用服務準備度量測規劃

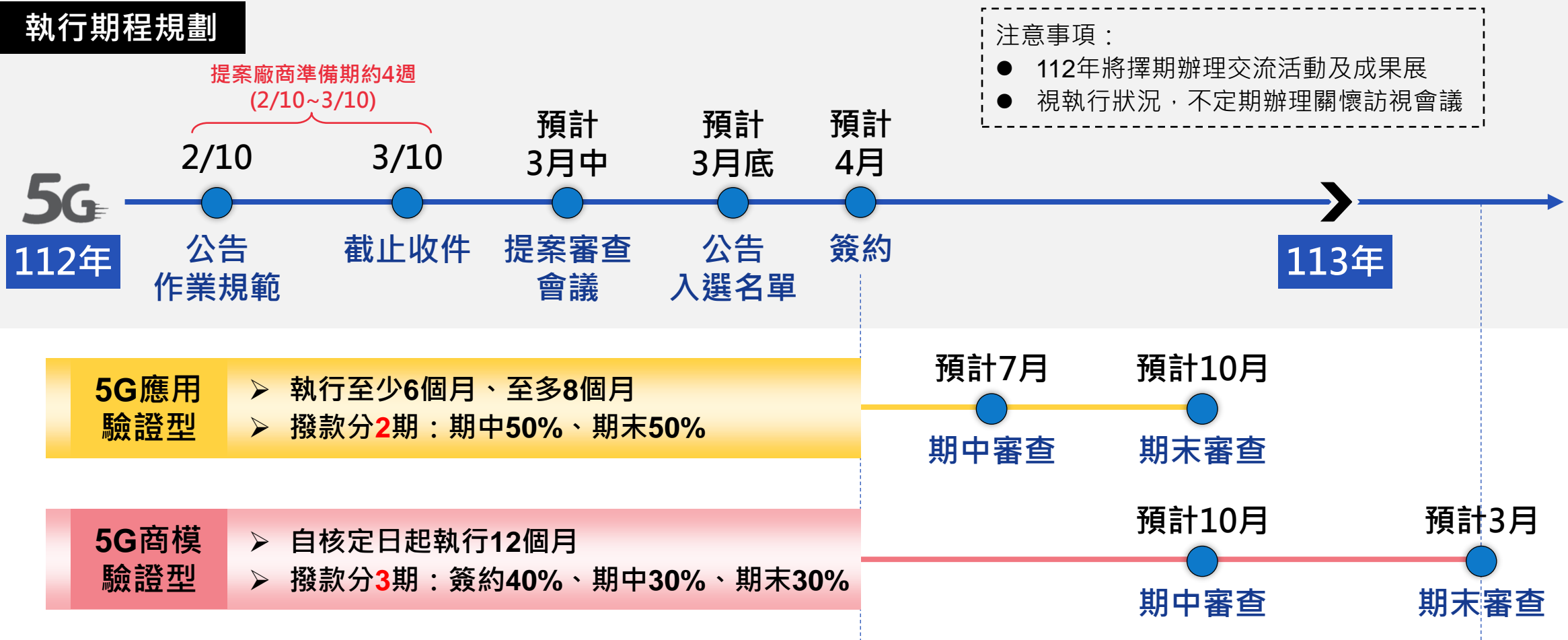
請於提案時說明設備規劃、確認5G涵蓋範圍、說明量測規劃。



Q8

獲選後預計何時簽約？後續計畫執行相關作業及時程為何？

執行期程規劃



Q9-1

為什麼需要完成中小企業數位能力評量？

1. 目的

為帶動中小企業數位能力提升，運用數位能力評量工具，讓參與計畫之中小企業或店家透過**自我診斷**的方式**檢視數位能力**現況，並**給予數位發展方向、策略與舉措之建議**，評量結果亦可作為提案業者規劃之參考。

2. 目標家數

	5G應用驗證型	5G商模驗證型
前測家數	至少5家	至少20家
後測家數	提案計畫導入後所有業者	提案計畫導入後所有業者

※可由提案廠商協助自評或由參與提案計畫之中小企業或店家自評

Q9-2

如何進行中小企業數位能力評量？(以 R.I.S.E.「中小企業數位能力評量」為例)

R.I.S.E.「中小企業數位能力評量」：https://rise.iii.org.tw/rise_front/#/view/form/xhd8sld9unp1c0l4





提案申請諮詢

請洽 中華民國資訊軟體協會

電話：02-2553-3988

- 李小姐 分機 832 cynthia.lee@cisanet.org.tw
- 王小姐 分機 631 moona.wang@cisanet.org.tw
- 張小姐 分機 821 helen.chang@cisanet.org.tw

計畫詳情
作業規範下載

應用輔導&量測諮詢

請洽 財團法人資訊工業策進會

- 黃先生 02-6607-2592 seanhuang@iii.org.tw
- 徐先生 02-6607-2131 swhsu@iii.org.tw
- 黃先生 02-6607-2620 gemhuang@iii.org.tw
- 金小姐 02-6607-2591 jinyingjun@iii.org.tw

III-SME 5G Group
歡迎諮詢與交流討論

Line群組



謝謝參與！

