

資訊科技與城鄉創生

中華民國資訊軟體協會 監事
地平線文化事業(股)公司 總經理
陳吉祥 2018.10.16



城鄉創生







推動中小企業城鄉創生
轉型輔導計畫

B類 聯合申請

「臺南Linkin+」



主提單位：  港龍大車隊股份有限公司 (台一大車隊)

聯合提案單位：首航旅行社股份有限公司、  感訊科技有限公司

創新有活力的經營團隊



港龍大車隊(台一大車隊)返鄉青年三姊妹為了提供臺南深度旅遊交通服務，接下家中傳統車行的工作與爸媽一起打拼，提供創新服務、有品質、深度旅遊的計程車及包車旅遊，也是臺南市府認證的優質觀光計程車車隊！



張尹亭(左)、張逸涵(中)、張嫻容(右)



- 提供計程車到小巴的服務
- 英日語司機
- 司機平均年齡30歲
- 異業結盟如香氛車
- 創新-寶可夢抓寶專車
- 創新-探險皮箱-惡靈巴士、戀愛巴士

力求帶來旅遊新氣象的聯提夥伴



- ◆ 首航旅行社為品保協會認證的會員。
- ◆ 提供客製化行程及各大公司FIT訂票，無論是旅遊或是接待外賓遊覽台灣，都是目前首航的主力。
- ◆ 積極規劃國內外旅遊，提供顧客量身訂做的行程。



- ◆ 感訊科技以物聯網相關開發應用為業務核心。
- ◆ 致力為客戶開發企業專屬的服務平台，以大數據管理的概念設計客製化系統，有效提升企業生產力及工作效率。
- ◆ 開發產品如：Taxi車乘系統、智慧電表雲端平台及DTC數據終端控制器等。

獲得大臺南店家熱烈迴響

目前共募得29間店家MOU，未來將聯合100間店家，玩出超值玩法。

餐飲：

1	小滿食堂	中西區
2	黑爵士庭園餐廳	北區
3	山姆冰菓室商行	中西區
4	海丘工作室	中西區
5	鷺嶺食肆	中西區
6	錦霞樓	東區
7	阿霞飯店	中西區
8	河馬早餐店	南區
9	被愛咖啡	東區

伴手禮：

10	慶家黃金泡菜	安平區
11	廣富號帆布包-忠義店	中西區
12	廣富號帆布包-安平店	安平區
13	廣富號帆布包-台南主題館	中西區
14	玉佳商舖	玉井區

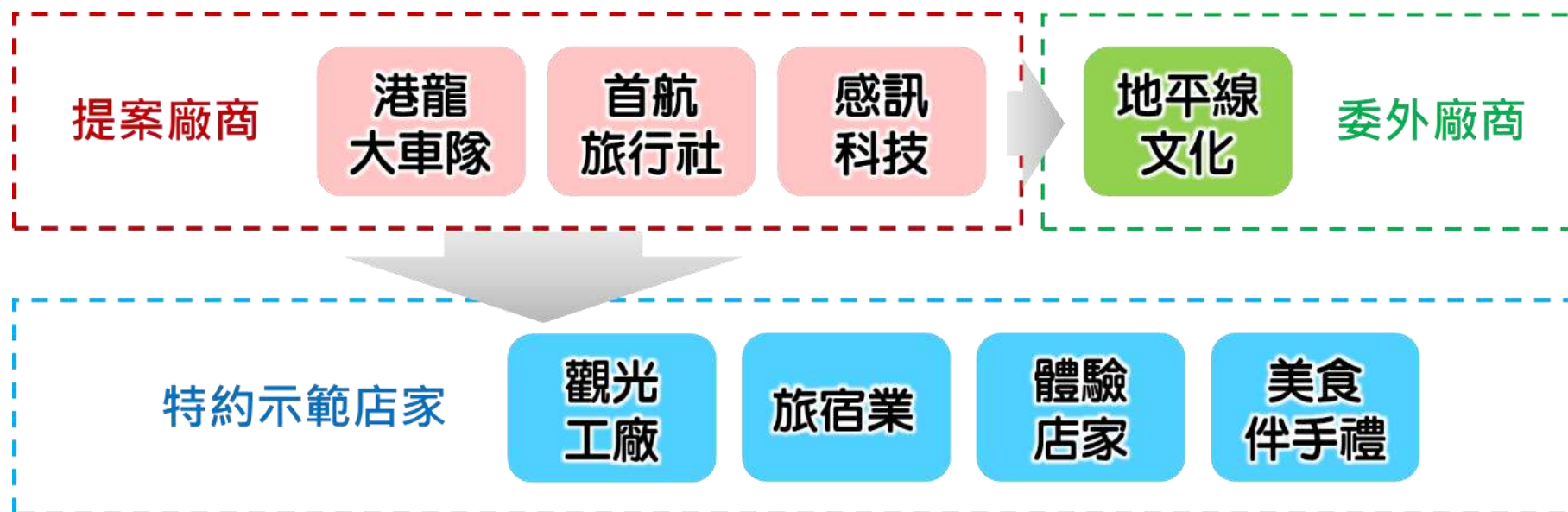
休憩：

15	福憩背包客棧	中西區
16	捉鳳凰	中西區
17	UIJ Hotel & Hostel	中西區
18	老爺行旅	東區
19	台南大員皇冠假日酒店	安平區
20	緩慢文旅	中西區
21	御手國醫養生會館-永康旗艦館	永康區
22	御手國醫養生會館-中華會館	永康區
23	御手國醫養生會館-台南會館	北區
24	御手國醫養生會館-文化會館	東區
25	榮美金鬱金香酒店	北區
26	桂田酒店	永康區

體驗：

27	玩顏色	安平區
28	旗跑商號	安平區
29	和明織品文化館	七股區

計畫組織架構



以目前中西區合作店家所圍範圍為示範場域。

- ◆ 區域發展歷史悠久
- ◆ 擁有曾獲米其林綠色指南三星殊榮的多處景點
- ◆ 是許多國內外旅客喜愛蒞臨的場域。



專案價值 三方皆贏的營運獲利模式

遊客獲得更舒適便利的旅遊體驗，店家獲利也提供遊客更好的選擇，車隊則能藉由專案提升服務品質。



城鄉創生發展說明

本案強調遊客從過程到遊程結束的完整體驗，彈性、趣味與超值的「**自由式套票**」與**主題情境**，創造新型的玩臺南方式，讓每一次來臺南都有新的體驗。



導入數位、體驗與循環經濟之服務內容

數位經濟

- 建置數位體驗服務平台，提供遊客便利的線上工具。
- 建置司機端APP，清楚掌握專案遊程與乘客。
- 示範店家導入行動支付系統，提供遊客多元支付服務。

用數位科技提供
便利服務

體驗經濟

- 1,000元玩臺南的自由式套票，彈性選擇、超值服務。
- 整個場域就是遊客的遊樂園，每台車都是遊園車，不同主題佈置，帶遊客體驗每次不一樣的情境。
- 互動扮演式導覽，每一位司機，都是遊客的說書人。

用趣味體驗打造
深刻回憶

循環經濟

- 示範店家與車行循環獲利，乘車金可抵店家消費，店家消費可抵乘車金。
- 招募在地族群就業，形塑優質特色駕駛群。

用循環模式推動
在地發展

願
景

推動臺南旅遊新價值

彈性、便利、超值 / 從過程到目的地

目
標

連結100個趣點的超值玩法

景點、觀光工廠、旅宿業、美食伴手禮等

策
略

提升乘車
服務品質

導入便利
數位工具

串聯店家
發展多元遊程

計畫推動策略 與架構



Linkin + 科技

建置系統平台

開放式網頁平台

開放式
網頁平台

最新消息

主題式遊程
推薦

自創遊程：
選項一覽表

旅遊心得

行程預定

馬上叫車

聯絡我們

後台管理系統

統一由培訓之專業人員進行**收發**、**聯繫**、**紀錄與管理**，隨時掌控各預定行程及突發狀況處理，確保每個預定行程都能順利進行。



Linkin + 科技

建置司機專屬APP

- ◆ 遊客透過**叫車網頁**叫車
- ◆ 由距離遊客**最近**的司機進行接送
- ◆ 遊客端透過網頁得知**司機資訊**及預計**到達時間**
- ◆ 遊客上車時需拿出專屬**QR code**
- ◆ 司機掃描確認**身分及下車地點**，方便**後台**管理紀錄



Linkin + 科技

導入多元支付

合作店家與車上導入適合的行動支付，除了業者能增進結帳流通速度與降低找零出錯機率外，也能讓遊客不帶錢包進行消費，透過網路線上付款的方式享受購物血拚的方便與樂趣。

NFC SIM卡



Hami Wallet



NFC



條碼感應

LINE Pay



微信支付



Linkin + 空間

Linkin+ 品牌塑造

針對「臺南Linkin+」進行整體品牌CIS設計，未來將針對車體、網頁、特約店家等提供識別標誌，以吸引目標群眾的焦點。



設計理念

景點地標的符號，結合計程車的意象，營造科技現代感。



設計理念

兩個車輪繞著台南跑的意象，代表著載客旅遊台南的路途上，有著無限組合的可能性；簡約與明亮的配色代表愉悅與輕快感。



(二擇一)



Linkin + 空間

行動體驗屋裝置

徵選**50**台車提供改造費，讓司機根據自己的喜好，打造讓遊客能留下深刻印象的**車內外空間**。另外本案也將自籌購買兒童座椅、車內充電線、椅套等，並隨著**無障礙空間**的需求，改裝無障礙空間，提供顧客更舒適的空間。



召開共識會議

本案的共識會議將包含三間提案廠商、提案廠商和MOU店家、提案廠商和司機群還有全體相關人員的會議，預計約舉辦3場次。



人才培訓課程

培訓課程依照上課對象分為**店家**、**司機**與**管理人員**，並個別安排課程讓相關人員參與上課，藉此提升核心能力、提供遊客更優質的服務品質。

店家

- 行動商務與支付新趨勢
- 品牌經營實務
- 行銷溝通技巧



司機

- 駕駛禮儀
- 突發狀況處理
- 顧客服務
- 外語訓練
- 互動導覽



服務管理人員

- 服務管理
- 客服應對



在地人才招募

主要招募有先備能力的**在地人才**，特別以有基礎**外語能力**、個性活潑、有朝氣的為優先考量；另也欲招募二度就業或弱勢婦女，讓**媽媽車隊**能讓旅客有家的感覺。本項目預計將招募新進駕駛約**20**人。



Linkin + 樂趣

主題式遊程

主題式遊程

100選4~6
個趣點

- ◆ 遊客可根據里程與所劃定範圍內之趣點，選擇**1,000元**以內**4~6**個趣點。
- ◆ 預計共收集**100**個趣點。

行程
plus

- ◆ 若遊客在指定範圍外有想選擇的行程，也可部分是指定趣點，再加上範圍外之「**加值趣點**」

盲旅

- ◆ 根據遊客勾選的喜好規劃行程，但遊客於**事先將不會知道**是哪些趣點

推薦
行程

- ◆ 透過吸睛的遊程，將**簽約店家**置入遊程中，提供消費者選擇。

Linkin + 樂趣

角色扮演式互動導覽

搭配車內主題，將請司機納入情境中的角色，與乘客展開**角色扮演式對話**，並對於遊程展開導覽，提供遊程趣味。



Linkin + 推廣

創意行銷活動

乘車里程累積 乘車金

- 長期舉辦
- 乘車金可抵用特約店家消費，簽約店家消費滿額也可累積乘車金

行動體驗屋 選拔賽

- 2場次
- 舉辦計程車佈置選拔賽，刺激司機積極參與佈置，並邀請乘車遊客來評分

車隊大遊行

- (2場次)
- 行動體驗屋車隊大遊行，內容將包括：表演活動、市集、促銷活動、體驗等



Linkin + 推廣

多方媒體廣宣

媒體廣宣計畫

平面媒體計畫

選擇國內具知名度、發行量較大、閱報率較高的刊物與報刊做為主要廣告曝光對象

電子媒體計畫

以遊程方案、角色互動體驗做為主題企劃，透過影片等方式吸引遊客參與，可有效製造話題與增加來客率。

網路媒體計畫

官方網站宣傳

主題網站多語化宣傳

Facebook粉絲專業經營

Youtube影音播放行銷

知名論壇宣傳

國內外背包客活躍的論壇進行資訊發布

關鍵字行銷

利用Google關鍵字操作，推播本案相關資訊

試遊團體驗

廣泛邀集、公開招募媒體與遊客，進行示範體驗，建立口碑行銷

部落客行銷

部落客發布深度報導的文章，可發揮高度行銷影響力

政府公播行銷

臺南市政府官方LINE推播訊息

臺南市政府官方Facebook社群互動

i憩頭@臺南官網、社群行銷

企業合作宣傳

交通運輸業合作行銷

旅宿服務業合作行銷

其他店家合作行銷

服務策略

服務對象	本地客(臺南)	外地客(外縣市)	外國客
類別	友人來訪同遊	觀光、商務旅遊	觀光、商務旅遊
屬性	對臺南趣點較為熟悉，通常有自己的推薦名單	口碑傳播按圖索驥型	觀光指南型
服務語言	國語、台語	國語、台語	中、英、日等
服務內容	自選行程、熱圈+加值圈；司機車程情境式互動導覽；乘車金與店家消費折抵	主題式遊程、熱圈+加值圈；司機車程情境式互動導覽；乘車金與店家消費折抵	提供外語司機，進行臺南特色深度導覽，推薦指標性趣點。
商業價值	遊客透過乘車金與店家消費折抵獲得累積里程之誘因，營運廠商與店家從中及遊程進行分潤		

永續營運策略

本案結束後主要將由**港龍大車隊**進行營運，**首航**及**感訊**協助遊程與平台的更新維運，**店家**則繼續配合優惠與宣傳。

- ◆ 接駁服務
- ◆ 車內體驗式
導覽服務
- ◆ 車內擺飾更新
- ◆ 人才培訓
- ◆ 活動舉辦



- ◆ 遊程預約接洽
- ◆ 遊程更新

- ◆ 優惠提供
- ◆ 活動配合
- ◆ 宣傳協助

- ◆ 平台維運
- ◆ 資訊更新

願景：臺南Linkin+暢行管家

長期：擴散至全臺南，讓臺南各地都能在便利的接駁服務下，更加提升偏鄉的觀光商機。

中期：擴散至都會密集區，提升車隊服務品質並招募更多特色車隊，增加多元遊程內容。

短期：以中西區為主要示範場域，鞏固營運模式與消費利基，拓展「臺南Linkin+」品牌。





感訊科技有限公司

Sensing and Transmitting Technology Co. Ltd.

公司簡介

講者：陳吉祥 總經理

2018-10-16





關於感

Propinquity PaaS

What we offer:

- IoTs management and raw data communication
- Analytic data presentation
- Easy transfer to utilize full-scale cloud resources



- **工業4.0-物聯網相關研發與應用**
- **客製化企業智慧自動化服務平台**
- **成功案例**
 - 臺南市政府SBIR模具製造智慧服務平台系統
 - 捷拓科技管理監控平台系統
 - 華航智慧電表雲端平台:電梯節能系統
- **產品研發**
 - Smart Box(S-Box)
 - DTC資料搜集器

工業革命:1.0到4.0

瓦特改良蒸汽機開啟了工業革命。開始以蒸汽或者水力取代個體手工生產。

工業1.0 機械化

1760~1830



1870~1920

工業2.0 電器化

內燃發動機和發電機的發明，進入了由繼電器、電氣自動化控制機械設備生產的年代。

各種精密機器的發明，大幅提升工業生產的效率與品質，逐步代替人們體力及腦力的勞動。

工業3.0 自動化

1950~2010



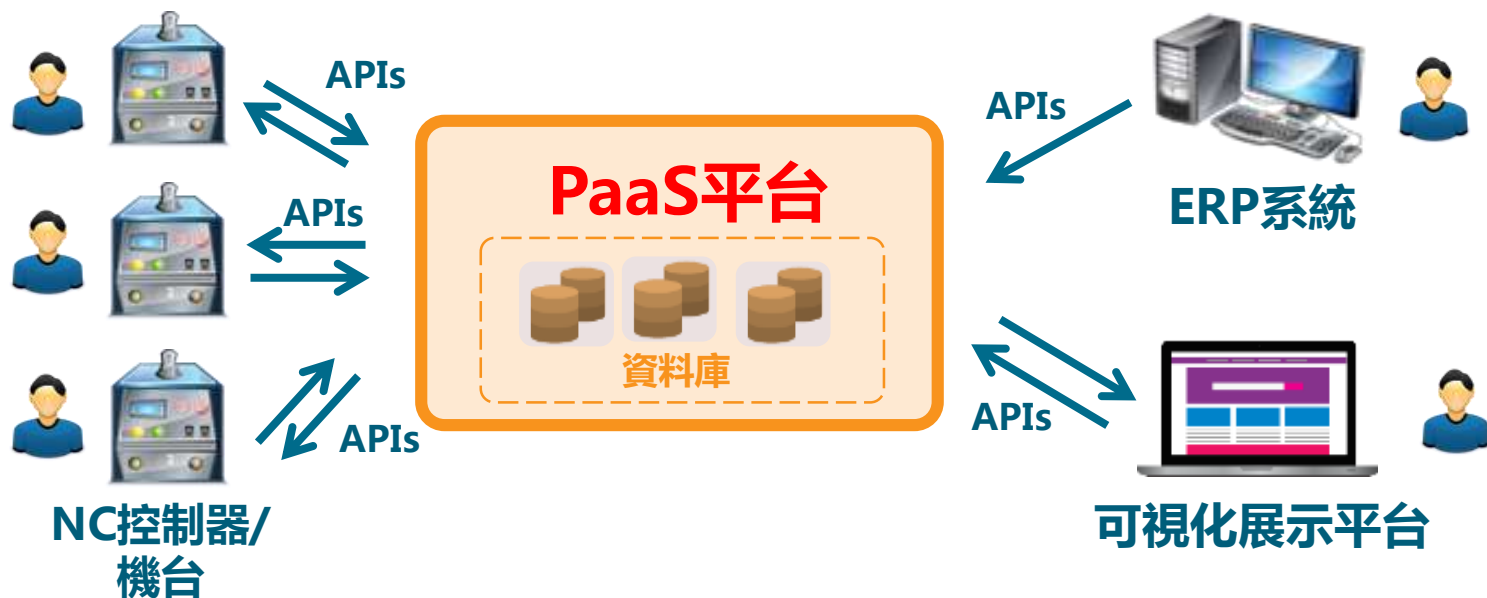
2010~

工業4.0 智慧化

德國於2013年正式提出「工業4.0」概念。利用虛實整合系統，將製造業、甚至整個產業供應鏈互聯網化。

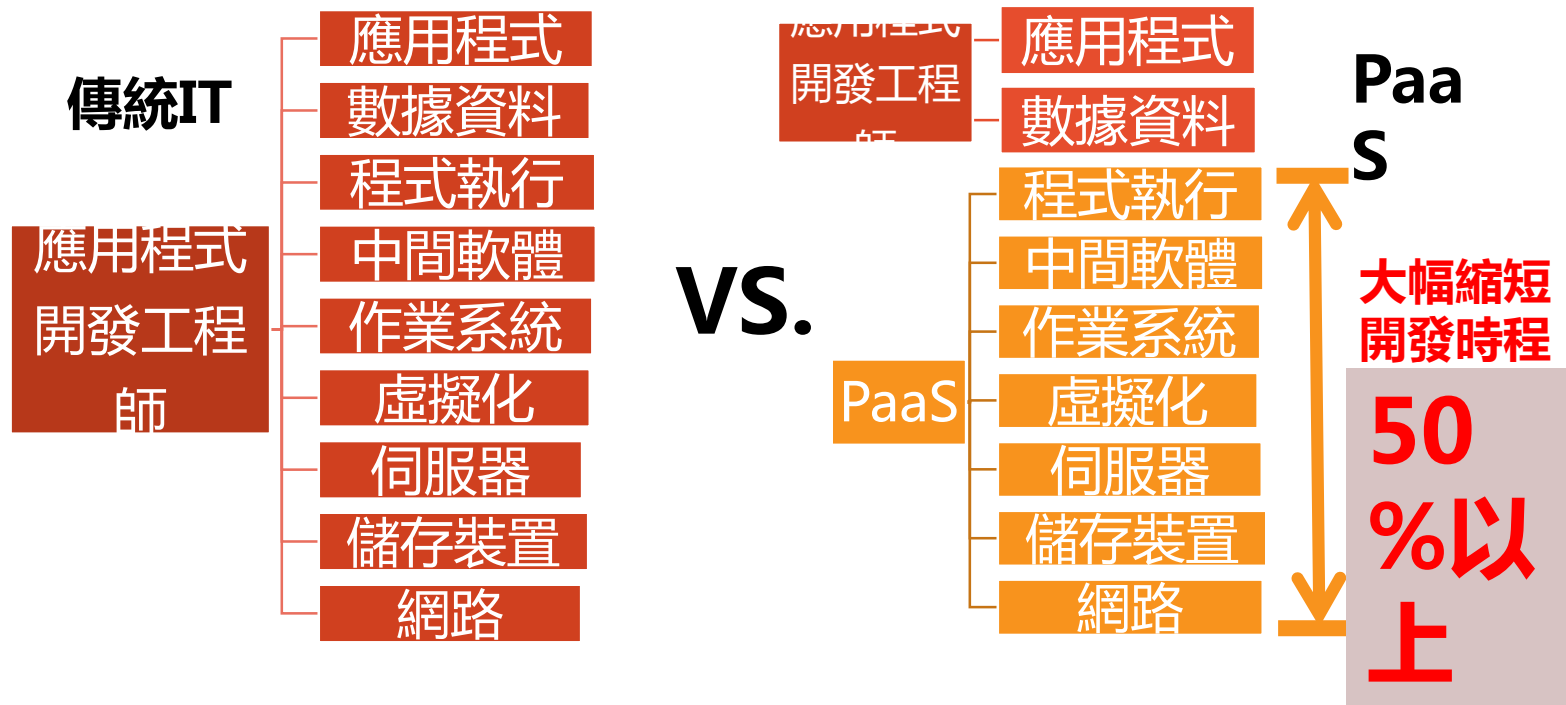
PaaS平台四階架構系統

使用者端 --> 伺服器端 --> 平台端 --> 資料庫端
HTTP HTTP



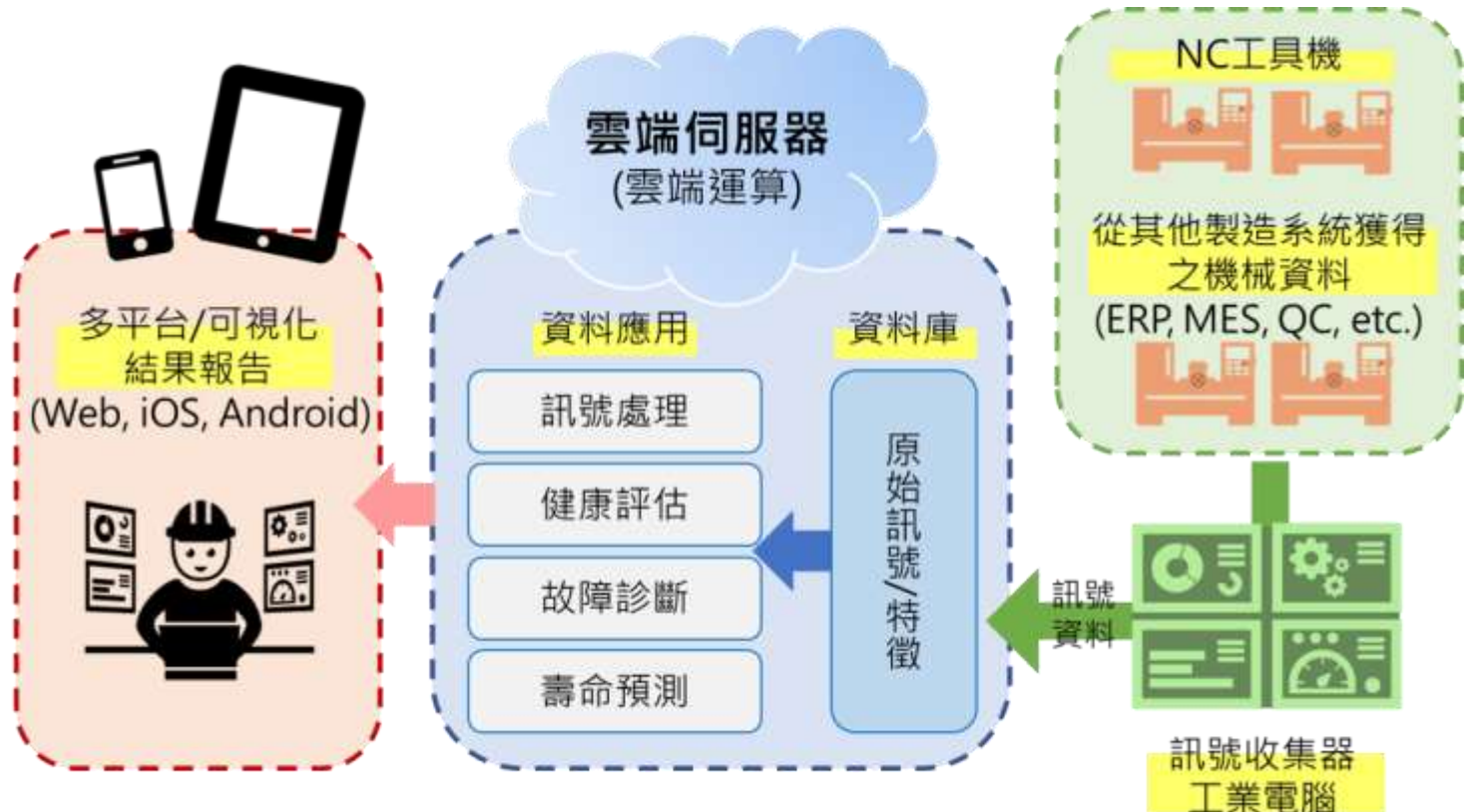
為甚麼是PaaS?

- 降低物聯網資料處理與分析應用軟體的開發佈署時間
 - ✓ 大幅縮短50%以上物聯網應用開發時程
 - ✓ 提高系統資源配置的便利性



案例分享-模具製造智慧服務平台系統

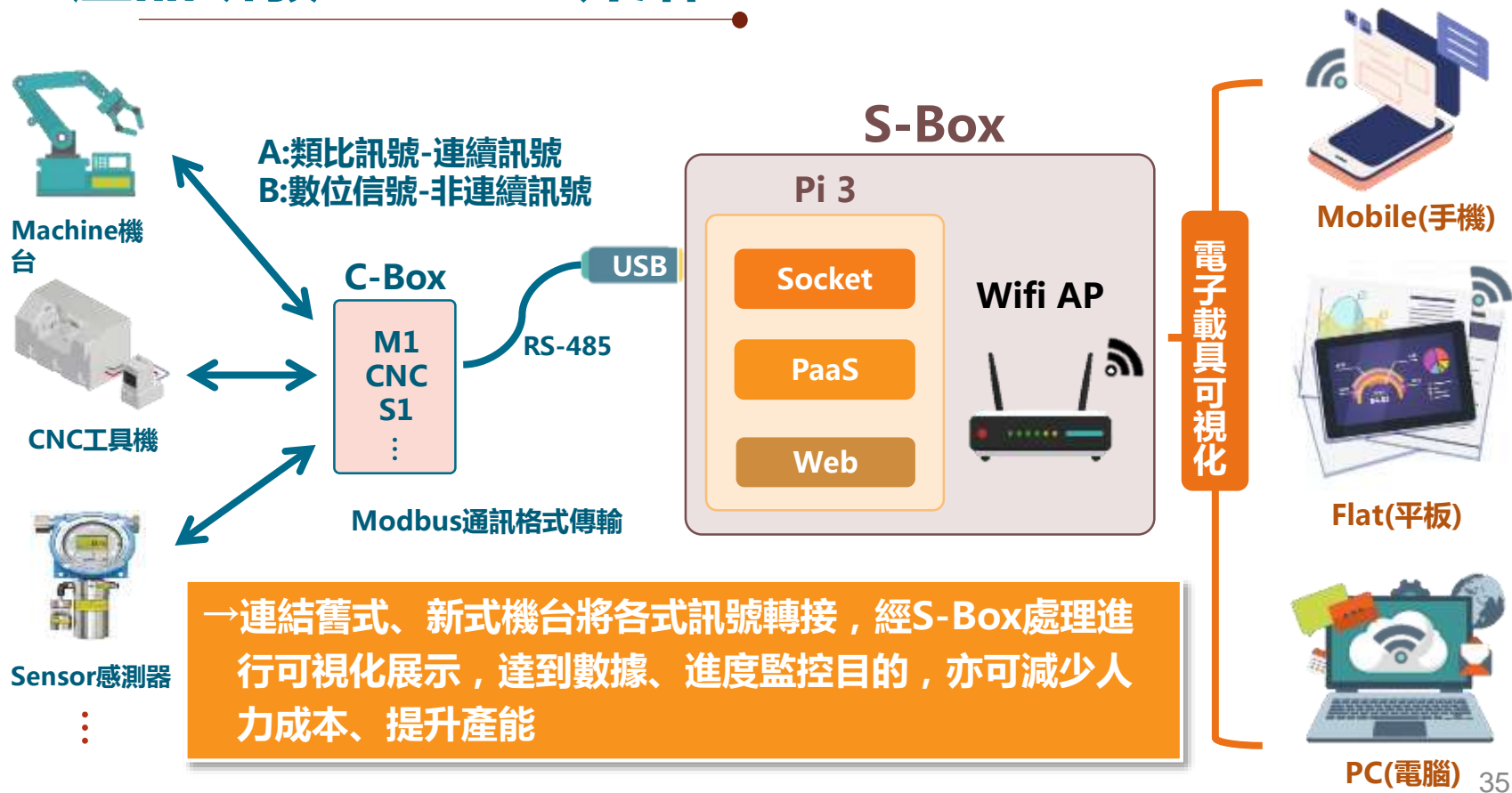
- ✓ 遠端監控
- ✓ 公司產能狀況
- ✓ 公司營運狀況
- ✓ NC異常回報
- ✓ 可視化介面選擇



案例分享-捷拓科技管理監控平台系統



產品研發：S-Box介紹



*Thank
you*