



振興五倍券使用情形及經濟效益調查規格書

壹、目的：

中華民國資訊軟體協會(以下簡稱本會)承接經濟部中小企業處「110 年振興經濟刺激消費多元推動計畫」，計畫主要內容為貫徹「紓困及時、振興到位」之精神，經濟部將於疫情趨緩後啟動振興經濟優惠措施，透過店家針對振興五倍券使用情形及對經濟效益進行調查分析，以提供客觀政策效益，故委託辦理本案。

貳、規劃重點：

瞭解振興五倍券發放後對店家、產業及經濟的影響等。

參、研究架構

一、調查對象：店家包含商圈、攤販、夜市等

二、資料來源：問卷調查、次級資料

三、調查統計分析：店家端營收增減情形之分析。

四、推算五倍券經濟效益

(一)台灣上半年經濟成長率破 8%，由政府負擔五倍券 1,000 元，讓全民共享經濟成長的果實。

(二)採數位及紙本並行，精進數位券，也開放得使用於國內電商平台

(三)中央各部會、數位支付、地方政府及店家加碼，期在短期內促進消費，降低替代效果，刺激消費、活絡內需振興經濟。

五、後疫情產業趨勢及政府與企業數位轉型策略

六、**建議與結論**：包含五倍券發放前之疫情狀況、產業經濟影響的背景說明，發放後對店家、產業及經濟的影響等，檢討與未來推動建議。

肆、工作需求項目

本計畫欲了解振興五倍券振興消費措施，店家營收影響及創造的經濟效果等。針對店家使用狀況進行調查及輿情蒐集，洞察批發、零售業、餐飲及住宿業等產業之五倍券後續經濟效益。主要從下列幾個面向觀察及探討：

(一)營業額受振興方案影響調查(零售、餐飲，10-12 月，經濟部統計處)

營業額受中央及地方政府振興方案(如 5 倍券、農遊券、藝 fun 券、動滋券、客庄券、好食券、國旅券、i 原券、地方創生券等)影響程度為何？(與無政府振興方案的情形下相比，**增加、正常營運，營收不受影響、減少**)

(二)營業額受振興方案影響調查 (商圈、夜市)

是否帶動消費人次成長？營業額受 5 倍券影響程度為何？(與無振興五倍券的情形下相比，**增加、正常營運，營收不受影響、減少**)

(三)五倍券政策是否有效提升數位支付的使用率

五倍券推出前是否已導入數位支付工具？店家是否推出數位券優惠？是否因應政策增設數位支付收款工具？

1. 五倍券問券調查統計

(1) 工作內容：問卷程式設計、抽樣設計、調查執行、資料



檢誤、統計分析、報告撰寫等。

- (2) 調查對象：夜市商圈店家
- (3) 調查內容：調查五倍券領取議題(包含：五倍券政策滿意度、消費通路、消費商圈、消費縣市別)。
- (4) 調查題數：總題數共 15 題內。
- (5) 完成樣本：紙本及網路調查完成。

伍、預算經費

本案工作項目預算總金額新台幣 95 萬元 (含稅，含事前溝通協調及相關執行雜項費用)。