



經濟部商業發展署  
Administration of Commerce, MOEA

雲世代商圈店家數位應用能力提升計畫

# 數位商圈店家數位應用輔導

懶人包





# 計畫目標



強化商圈店家數位应用能力，**鼓勵商圈組織及在地業者共同參與**，透過導入**雲端服務、數位工具**，營造友善消費環境，鼓勵商圈店家**共同數位行銷**，達到**商圈轉型與創造商機**，並藉由培育商圈**種子數位人才**，奠基數位應用觀念、掌握多元科技趨勢、深化數位應用自主能力，促進跨商圈間合作串聯，形塑商圈特色穩固永續經營基礎。

強化商圈店家  
數位应用能力



協助商圈店家  
導入數位工具



培育商圈店家  
種子數位人才



鼓勵商圈店家  
共同數位行銷



促進跨商圈間  
擴大合作串聯



每案新台幣**30萬元**整(含稅)為上限，依審查會議結果核定之



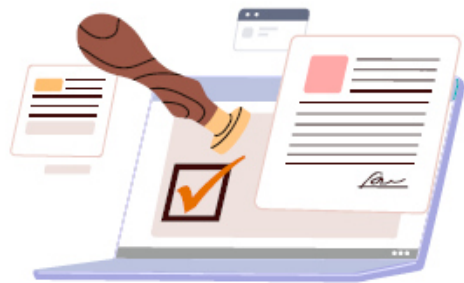
計畫期程自公告核定日起至113年11月20日止



# 申請資格



## 商圈組織



- ✓ 依法核准立案之商圈組織。
- ✓ 經各直轄市、縣(市)政府確認並於**113年3月底前**函送至商業發展署備查。
- ✓ **112年1月1日至113年3月底前**，依法召開理監事或會員大會，會議記錄須經主管機關備查。

商圈組織提案前須完成  
「數位商圈輔導面向自我  
評測表」前測。

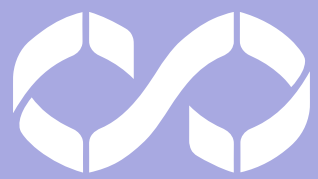


## 計畫不得以相同或類似重複

申請之商圈組織**不得以相同或類似**  
計畫重複申請主辦單位其他輔導或  
補助計畫。







# 受輔導資格



## 受輔導店家

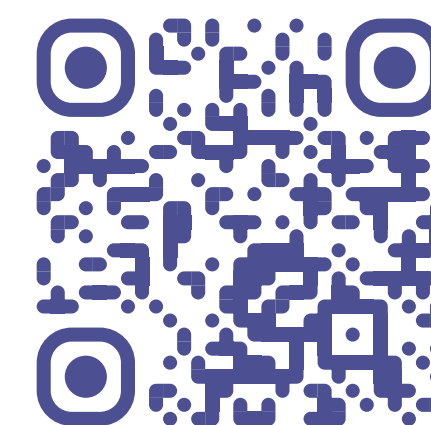


參與店家須達**10家(含)**以上，且位於商圈範圍內。



參與店家應於提案前完成「數位工具應用自我診斷評量」前測。

(網址 [s.joo.tw/J9758](https://s.joo.tw/J9758))



**員工9人(含)以下**之依法辦理公司登記、商業登記或稅籍登記之營利事業。

(超過10人(含)之店家不得逾20%)



未獲得113年度相關部會之「雲世代產業數位轉型計畫」資源者。

- 申請受輔導店家如為同一負責人僅能以1家企業參與數位商圈輔導。
- 112年度曾參與本計畫輔導店家，不得以相同數位工具作為本年度輔導驗收項目。
- 雲世代相關計畫輔導對象查詢網址：<https://pse.is/5mx5h9>



# 執行內容



由商圈組織推動並協助店家導入適切雲端、數位工具，優化經管營運效率及增加商機

## 奠基數位應用

### 商圈組織

- 至少使用數位工具**2種**
- 至少每週使用社群平台應用更新**1次**

### 受輔導店家

- 須建置及維運Google商家檔案
- 至少使用數位工具**1種**
- 至少60%店家各使用雲端服務工具**1種**
- 至少50%店家各使用數位支付工具**1種**

### 共同執行

#### 強健數位知能

至少辦理數位工具研習活動**1場次**

(如線上開店操作課程等)

指派數位種子學員**2名**



#### 成果擴散推廣

辦理商圈數位串連活動，且須透過社群工具

行銷推廣，至少**1場次** (如Line@串聯店家遊程)



#### 自訂指標

其他有利於提升及成果展現之指標，至少**1項**  
(如：擴散店家數、帶動來客數等)





# 輔導面向

## 商圈組織

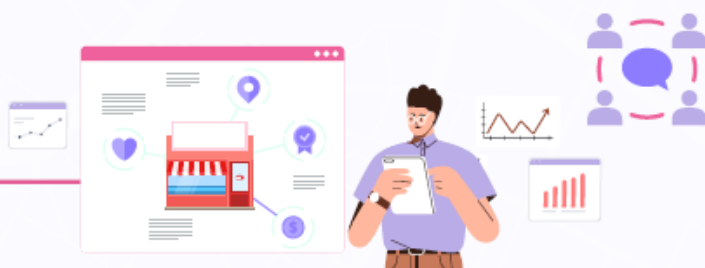


### 凝聚力(O)Organization

- 強化商圈會員管理
- 工具**優化營運效率**
- 資訊分享凝聚商圈向心力
- **商圈種子人才培能**

#### 工具

- OMO自辦推廣活動
- 數據蒐集分析
- 商圈會員管理
- 會員溝通介面  
(LINE或其他數位溝通工具)
- 教育訓練或座談會/研習活動  
或說明會



### 擴散力(E)Expanding

- 型塑商圈特色, 增加吸引力
- **打造觀光遊程, 數位導覽**
- 數位集章、地圖串聯商圈場域
- **跨區域串聯合作, 創商機**

#### 工具

- 官網/社群平台
- OMO跨區與外部組織合作
- 串連景點店家遊程/數位地圖/數位集章





# 輔導面向 個別店家



## 服務力 (S1+S2) Serving

- 工具改善服務流程
- 降低人力成本, 提升效率
- 優化顧客服務體驗, 提升顧客黏著度

### 工具

#### 內部流程 (S1)

預約系統、會員管理、電子化發票、雲端收銀(POS)、進銷存管理

### 工具

#### 外部體驗 (S2)

數位支付、數位點餐、電子菜單、數位票券、電商平台、客服機器人、AR應用

### 個別店家



## 資訊力 (I) Information

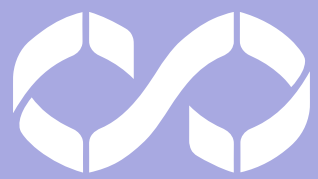
- 數位行銷, 擴大媒體廣宣效果
- 維運GMB, 提升知名度
- 工具降低紙本人力成本及出錯率
- 拓展數位通路, 增加數位商機

### 工具

- Google商家檔案/Line熱點
- FB/IG/Line@/YT
- 部落格/官網
- 生成式AI(如chatGPT)
- 直播/短影音/影片
- 關鍵字
- 數位打卡







# 審查重點



## 輔導面向

凝聚力、擴散力、服務力、資訊力

60%

## 商圈組織執行力

20%

## 市場及永續發展 可行性

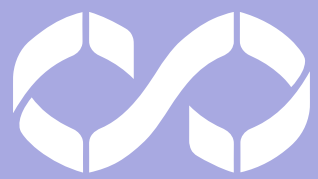
15%

## 經費規劃與運用

5%







# 計畫流程



線上繳件

3/28<sup>四</sup>至4/15<sup>一</sup>  
14:00起 15:00截止

審查

聘請產、學、研各界專家學者組成審查委員會，依據提案內容進行審查。

公告

依審查結果核定入選提案及輔導經費

執行

計畫期程自公告核定日起至113年11月20日止，需參與本會所安排之期中、期末訪視與審查。

系統開放

資格審查

正式審查

核定

公告

簽約

執行管考

文件不齊

補件  
7個日曆天

限期補件

逾期  
未完成

不合格即無法  
參與審查

期中  
審查

期末  
審查

成果展

行政  
配合

# 應備資料



## 資格文件

- 智慧財產及資料蒐集與利用聲明書
- 組織立案證明
- 受輔導店家聲明書
- 組織負責人有效期間當選證明
- ※以上文件須用印大小章後掃描上傳至系統
- 組織會員名冊(excel檔)
- 會議記錄
- ※以上文件須掃描上傳至系統



## 提案計畫書

Word/PDF檔

※檔案大小50MB以下



## 提案簡報

PPT/PDF檔

※檔案大小50MB以下



## 其他資料

- 合作意向書
- 其他補充資料

※合作單位須提供合作意向書，並須用印大小章後上傳系統



## 提案系統



全面採線上繳交收件，提案系統網址：

<https://www.cisa.tw/198>

於提案系統填寫相關資料時，須備妥並上傳以上資料  
提案內容以最後一次上傳資料為準





# 執行時程及經費撥付



## 簽約後一個月

- ✦ 受輔導店家全數須建置Google Map「我的商家」及完善基本資料。
- 💻 受輔導店家50%須完成申請數位支付。

## 期中檢核

- 👍 商圈組織須完成申請兩種數位工具。
- 📁 受輔導店家60%須完成申請雲端服務工具。
- 💻 受輔導店家50%須完成建置數位支付。

## 效益指標及結案

- 📋 商圈組織需於指定時間內完成「數位商圈輔導面向自我評測表」後測。
- 📋 受輔導店家需於指定時間內完成「數位工具應用自我診斷評量」後測。
- ⌚ 輔導計畫案應通過期末審查，始得辦理結案及請款作業。

## 經費核銷

- 💰 採總包價法
- 📄 商圈組織須開立統一發票或機關團體銷售貨物或勞務申報銷售額與營業稅繳款書(407)請款。

## 撥付原則

分兩期撥付

### 第一期

- 🎯 完成計畫書修正
- 🎯 完成簽約作業

### 第二期

- 🎯 執行進度累計達到100%
- 🎯 經費動支進度累計達100%







# 收件要點及注意事項





## 提案系統註冊及申請開放時間

113年**3月28**日(四)  
**14:00**起

## 申請截止時間

113年**4月15**日(一)  
**15:00**止



- 本計畫採線上申請收件，請至計畫提案系統(網址：<https://www.cisa.tw/198>)
- 上傳之資格證明文件請加蓋組織印鑑(大章)及負責人印章(小章)。示意圖  
- 收件截止時間依前揭系統後台送出申請完成記錄之時間認定，請務必提前至提案系統進行帳號註冊及填寫相關資料，逾時不予受理亦不另行通知。
- 凡經上傳、繳交、填寫之提案文件，提案單位不得以任何理由請求發還、作廢或刪除、撤銷。



# 提案系統-申請帳號



## 1 提案商圈首次 「申請帳號」

數位商圈 申請平台

商圈統一編號

密碼

驗證碼

967394

登入

忘記密碼? 申請新帳號

# 申請須知  
# 若您沒有帳號，請記得先進行申請新帳號作業。  
# 來源位置：114.34.161.164

## 2 填寫資料→送出申請

申請帳號

\* 商圈/公司名稱

\* 商圈/公司統編(帳號)

\* 密碼(至少6碼：需包含英文大小寫與數字)

\* 再輸入一次密碼

\* 計畫聯絡人姓名

\* 計畫聯絡人Email

驗證碼

995468

☐ 我已閱讀並同意個人資料蒐集與利用聲明

送出申請

我已有帳號

## 3 帳號申請成功→ 進入Email信箱

帳號申請成功

系統已發信到您的Email (miller@cisa.gov.tw)，  
請進行信箱驗證，並敬請等待我們的審查作業，以利後續申請作業。

回到登入頁

## 4 點選認證信件「連結」>完成

提醒視窗 已成功完成信箱驗證!

**\*將於3/28(四)下午14:00開放提案系統**



11111111  
測試

登入帳號維護

提案單位基本資料

提案內容維護

登入帳號維護

共有 1 筆資料

商團統一編號(帳號)	商團組織名稱	計畫聯絡人	計畫聯絡人Email	修改帳號
11111111	測試	林	an@cis.org.tw	

登入帳號資訊 維護

商團組織名稱  
測試

商團統一編號(帳號)  
11111111

密碼(至少6碼：需包含英文大小寫與數字)  
變更才需設定

計畫聯絡人姓名  
林

計畫聯絡人Email  
an@cis.org.tw

確定存檔 關閉

## 登入帳號維護：

- 修改密碼、聯絡人姓名、信箱
- 帳號為統編無法任意變更(如有誤請洽執行單位聯絡人回報)





11111111  
測試

[登入帳號維護](#)  
**[提案單位基本資料](#)**  
[提案內容維護](#)

### 提案單位基本資料

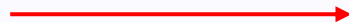
共有 1 筆資料

商團統一編號(帳號)	商團組織名稱	計畫聯絡人	計畫聯絡人Email	狀態	編輯
11111111	測試	林雅文	arwen.lin@cisanet.org.tw	完成填寫	

提案單位基本資料-申請作業 ( 貼心小提醒：請每5分鐘暫存一次，避免系統自動登出，造成資料消失。 )

1

商團組織名稱	測試
商團統一編號(帳號)	11111111
*商團聯絡地址	台北市中山區長安東路二段99號
*成立年度	110
*理事長-姓名	123



2

\*商團組織立案證明

已上傳檔案 ☐ 刪除檔案  
上傳檔案，限pdf檔：  
[選擇檔案](#) 未選擇任何檔案

\*組織負責人有效期間當選證明

已上傳檔案 ☐ 刪除檔案  
上傳檔案，限pdf檔：  
[選擇檔案](#) 未選擇任何檔案

\*組織會員名冊(※含店家登記名稱、統一編號、負責人及地址)

已上傳檔案 ☐ 刪除檔案  
上傳檔案，限pdf,xlsx檔：  
[選擇檔案](#) 未選擇任何檔案

\*理監事/會員大會會議記錄(※會議日期需介於112年1月1日至113年3月底間)

已上傳檔案 ☐ 刪除檔案  
上傳檔案，限pdf檔：  
[選擇檔案](#) 未選擇任何檔案

合作意向書

已上傳檔案 ☐ 刪除檔案  
上傳檔案，限pdf檔：  
[選擇檔案](#) 未選擇任何檔案

3

[暫存資料](#) [已全填寫完成](#) [離開](#)

## 提案單位基本資料：

- 填寫提案商圈組織相關資料，『\*』為必填項目，若無填妥將無法完整送出提案資料
- 上傳商圈組織相關證明文件
- 若尚要修改，可先點選『暫存資料』，已完全填妥，請點選『已全填寫完成』

# 提案系統-提案內容維護



11111111 測試

登入帳號維護

提案單位基本資料

**提案內容維護**

提案內容維護 流程：順序 1→2→3→4→5 (完成資料填寫及上傳相關應備文件,送出提案申請)

1 新增 提案申請 + 共有 1 筆資料 (可送出案量限制數：1)

提案單位	計畫名稱	列印提案單位 基本資料表	2 受輔導店家(家)	3 工作項目與績效指標	4 數位商圈輔導面向 自我評測表	狀態	5 編輯
測試	測試	已上傳用印檔	10	4		待申請者修改	

#『#請記得點選【編輯】按鈕並提早上傳提案計畫書及提案簡報檔案，如有更新可再次上傳覆蓋舊檔，避免因收件截止當下網路塞車造成提交失敗唷！

#完成以下要件，即可點選送出申請。請記得於收案截止時間前按送出申請，使狀態呈現“待審核”，才算是送件成功唷！

-提案必要填寫：提案單位基本資料、提案內容、受輔導店家、工作項目與績效指標-提案必要檔案：計畫書、簡報、智慧財產權及資料蒐集與利用聲明書、受輔導店家聲明書、商圈組織立案證明、

#提案內容以最後一次上傳資料為準

Page: 1

1.點選新增提案申請填入計畫內容摘要及相關資料。

2.點選受輔導店家(家)新增店家基本資料，且上傳「受輔導店家聲明書」(需用印)。

3.點選工作項目與績效指標列舉KPI績效指標，請逐項新增。

4.點選數位商圈輔導面向自我評測表填答商圈組織凝聚力及擴散力現況。

5.點選編輯上傳提案計畫書、提案簡報、智慧財產及資料蒐集與利用聲明書及其他補充資料，並為計畫內容摘要及相關之修改編輯，完成以上資料填寫、上傳相關應備文件後即可點選送出提案申請。

\*若尚無送出的需求可點選暫存資料鍵；一旦送出如需修改，請洽執行單位聯絡人。

\*須按“**送出申請**”才算是真的送出提案唷！

資料可重新上傳覆蓋前檔，請盡早填寫上傳

受輔導店家資料 新增

\*店家登記名稱  
請輸入企業名稱

店家電話

\*店家品牌名稱

\*店家統一編號

員工人數

近一年營業額

產業類別



# 洽詢窗口

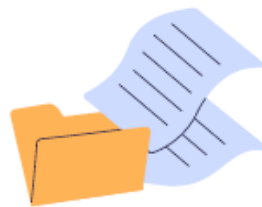


## 申請須知



[www.aoc.gov.tw/  
showPublic/136](http://www.aoc.gov.tw/showPublic/136)

## 計畫提案系統



[www.cisa.tw/198](http://www.cisa.tw/198)

## 數位工具應用自我診斷評量



[s.joo.tw/J9758](http://s.joo.tw/J9758)

## 數位商圈數位轉型輔導計畫



**執行單位** | 中華民國資訊軟體協會



**電話** | (02)2553-3988 轉分機328、383、817，或洽地方創生處一組



**電郵** | [198@cisanet.org.tw](mailto:198@cisanet.org.tw)





## 我還想問問

### Line社群-數位商圈店家諮詢



<https://letsgo198.pse.is/5r5qub>