




111 年推動企業數位共好計畫 提案作業規範

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： CISA 中華民國資訊軟體協會

中華民國 111 年 3 月



目錄

壹、計畫依據及目標	1
貳、數位共好輔導說明	2
參、提案流程	7
肆、提案方式及期限	8
伍、應備資料	8
陸、審查內容	10
柒、執行須知	11
捌、計畫聯絡方式	12
玖、附件	13



壹、計畫依據及目標

中小企業的發展不僅象徵我國產業競爭力的興衰，亦為我國安定就業的重要力量，有鑑於數位經濟的興起，數位轉型已成為中小企業必須面對的議題，行政院自 110 年起推動「雲世代產業數位轉型」計畫，加強支持中小企業數位轉型。本計畫為其項下「輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫」之子計畫。其中「中小企業數位共好計畫」由經濟部中小企業處(以下簡稱主辦單位)推動，委託中華民國資訊軟體協會(以下簡稱本會)執行。

本計畫奉行政院 110 年 8 月 31 日科部前字第 1100054181 號函核定，目的為協助我國小微型企業數位賦能，從轉念、轉骨到轉型，導入新興科技應用，促進企業經營管理效率及優化服務流程體驗…等。



貳、數位共好輔導說明

為落實與推動企業數位共好並形塑特色，本計畫以小微型企業為輔導對象，就特色主題或業種特性共通應用需求為核心，輔導導入適性化雲端或數位工具，協助小微型企業數位化、數位優化發展。

類型	數位普及輔導	數位共融輔導
輔導主軸	為加速小微型企業具體感受雲端服務為企業帶來的成效，提供容易上手且為其所需的雲端服務應用內容，並透過現地陪伴輔導方式，滿足數位化營運基本需求。	依特色主題或業種特性，選定發展目標主題及綜合運用的雲端服務或數位科技，集結企業共同導入應用並搭配調整相關管理制度、營運模式或其他關連者，藉以帶動加入的小微型企業群得以共同需求理念鏈結，進而資訊共融、串接，共同朝數位優化發展。
輔導家數	帶動至少(含)170 家小微型企業使用雲端服務解決方案。	帶動至少(含)70 家小微型企業使用整合性數位應用或雲端服務解決方案。
輔導經費	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每案新台幣 400 萬元(含稅)為上限(依輔導量能與帶動家數由委員核定)。 2. 每案輔導總經費至少 60%為雲端服務使用費。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每案新台幣 300 萬元(含稅)為上限(依推動特色與帶動家數由委員核定)。 2. 每案輔導總經費至少 35%為雲端服務使用費。
提案單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 雲端服務供應商獨立提案。 2. 依法設立之公司、登記有案之法人結合雲端服務供應商提案。 3. 上述雲端服務供應商須符合之資格條件如註 1。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提案單位須為雲端服務供應商，並結合依法設立之公司、登記有案之法人、在地組織提案。 2. 上述雲端服務供應商須符合之資格條件如註 1。
輔導對象	符合中小企業認定標準 9 人(含)以下之小微型企業，其中依法僅辦理稅籍登記者，比例不得超過 30%。(註 2)	符合中小企業認定標準 9 人(含)以下之小微型企業，其中依法僅辦理稅籍登記者，比例不得超過 30%。(註 2) ◆如因計畫需求提出 9 人以上中小企業，則每個目標主題至多 3 家，且須提出其參與計畫之必要性及負責執行之內容，經審查通過方可納入。



類型	數位普及輔導	數位共融輔導
輔導對象限制條件	<p>1.本計畫輔導對象不得與以下計畫重複(註3)：</p> <p>(1)110年及111年「雲世代產業數位轉型計畫」等相關計畫。</p> <p>(2)經濟部「推動中小型店家數位轉型補助方案」。</p> <p>2.當年度不得同時接受經濟部中小企業處其他計畫輔導。</p> <p>3.受輔導企業若為雲端服務供應商之既有客戶，導入之服務必須為新購使用項目。</p>	
輔導方向	<p>一、普及雲端應用 針對個別小微型企業基本營運需求，協助導入適切且成熟的雲端服務解決方案，藉由雲端應用為企業創造改變之目的。</p> <p>二、奠基數位知能 落實個別小微型企業陪伴及輔導，並運用多元數位應用知能活動，協助企業提升雲端應用基礎能力。</p> <p>三、企業應用案例 透過陪伴輔導及導入雲端服務，協助個別小微型企業數位化、符合企業階段性需求，挖掘及推廣雲端服務解決方案導入後之應用示範案例，帶動企業數位化發展。</p> <p>四、提供營運數據指引 協助個別小微型企業蒐集、分析雲端工具獲得之使用數據，並瞭解數據涵義，提供企業後續營運之參考。</p>	<p>一、適性數位應用 結合相關組織，透過盤點調查找出特色主題或業種特性共通應用需求，推廣組合化、特色化之主題性雲端服務解決方案，達到擴大經濟規模或創造亮點效益之目的。</p> <p>二、擴散數位知能 以特色主題或業種特性之企業共通需求和趨勢發展為主題，運用多元數位應用知能活動，催化企業交流，擴散企業群雲端應用能力。</p> <p>三、企業亮點典範 透過陪伴輔導及導入雲端服務，協助小微型企業數位優化、符合企業階段性需求，挖掘及推廣雲端服務解決方案導入後之亮點典範，帶動企業群數位優化發展。</p> <p>四、數據驅動營運模式 協助企業群蒐集、分析雲端工具獲得之使用數據，並瞭解數據涵義，提供企業群後續深化數據運用相關具體建議。</p>



類型	數位普及輔導	數位共融輔導
	<p>注意事項： 提案時須提出<u>預定輔導企業彙總表</u>(附件一)及其中 10%參與業者之<u>企業合作意向書</u>(附件三)。</p>	<p>注意事項： 1.提案單位須提出與合作單位之<u>計畫合作意向書</u>，如審查入選不得替換合作單位。 2.提案時須提出<u>預定輔導企業彙總表</u>(附件一)，及合作單位提出 30%參與業者之<u>企業合作意向書</u>(附件三)。</p>
<p>基本 工作 項目 及 達成 數</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入雲端服務解決方案至少 1 項，且須說明使用效益。 2. 輔導企業中至少(含)20%業者須導入數位支付服務。 3. 專案顧問輔導每家至少 3 次，現地輔導不得少於 1 次，並建立企業個案輔導紀錄。 4. 提升多元數位應用知能活動至少 2 場。 5. 推動企業應用成果影片 1 式。 6. 雲端服務數據蒐集分析 1 式。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入雲端服務解決方案至少 1 項，且須說明使用效益。 2. 提出整合性數位應用工具至少 1 項，且須說明使用效益。 3. 輔導企業中至少(含)30%業者須導入數位支付服務。 4. 專案顧問輔導每家至少 5 次，現地輔導不得少於 2 次，並建立企業個案輔導紀錄。 5. 提升多元數位應用知能活動至少 3 場。 6. 整合性推廣活動至少 1 場。 7. 雲服務亮點推動成果影片 1 式。 8. 雲端服務數據分析與建議 1 式。
<p>自訂 績效 指標</p>	<p>自訂可彰顯雲端服務應用之量化績效指標(3 面向至少擇 2 面向，該 2 面向至少提報 2 項自訂指標)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>營運面績效指標</u>： 如帶動店家銷售額成長(千元)、營收成長率(%)、成本下降率(%)、客單價提升(千元)、轉換率提升(%)、來客數提升(人次)、其他(自提)。 2. <u>客戶面績效指標</u>： 如原服務方案續租率(%)、預約未到率降低(%)、新增會員數(人數)、其他(自提)。 3. <u>流程面績效指標</u>： 如縮短服務時間(秒/分)、服務效率提升(%)、其他(自提)。 	
<p>雲端 服務 解決 方案 導入 條件</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 所導入之雲端服務解決方案(註 4)，輔導企業必須有至少(含)4 個月常態流量，期末系統後台須呈現使用區間及常態流量趨勢圖(註 5)。 2. 參與之小微型企業須負擔部份雲端服務使用費，其自付額與政府負擔比例為 1:1，且每家小微型企業雲端服務使用費(含自付額)以新台幣 4 萬元為上限。 	



類型	數位普及輔導	數位共融輔導												
雲端服務條件	<p>由雲端服務供應商提供雲端伺服器及應用程式，供使用者透過網際網路執行特定運作功能（包含但不限於：存取、紀錄、統計、分析、運算等功能）之平台、資訊應用服務或顧問諮詢服務等。提供之內容必須包括相關教育訓練、技術諮詢或客戶服務等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.已通過「雲市集」審查之雲端服務解決方案，請提供通過之佐證與實績資料。 2.如所提出之雲端服務解決方案，尚未在「雲市集」上架，請依據「經濟部中小企業處引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫補助作業」要點規範，提供之雲端服務解決方案技術特性說明、教育訓練規劃等及佐證文件。 3.符合雲端服務解決方案評估標準： <ul style="list-style-type: none"> ◆確實 100%使用公有雲 ◆須符合資安保障規範 ◆具服務層級協定(SLA) ◆透過 API 協助數據分析、提供管理報表回饋小微型企業 4.雲端服務解決方案技術特性說明 													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="284 1108 579 1153">項目</th> <th data-bbox="579 1108 1410 1153">說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="284 1153 579 1305">雲端服務穩定度</td> <td data-bbox="579 1153 1410 1305">系統於真實網路（三大電信）環境下整體效能表現，並確保負載平衡機制可正常運行且使用者感受達到服務等級協議（SLA，service-level agreement）水準。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1305 579 1458">資安風險</td> <td data-bbox="579 1305 1410 1458">下列項目是否無中高度以上資安風險：程式碼檢測、網站弱點掃描、主機弱點掃描、APP 資安檢測、滲透測試、第三方開源元件安全及授權。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1458 579 1610">資料自主權</td> <td data-bbox="579 1458 1410 1610">受輔導企業使用雲端服務解決方案可獨立運作經營，無需依附在平台上才能營運，且其營運資料（如：訂單、會員及商品資料...等）可攜或下載以自行運用。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1610 579 1901">流量驗證與數據提供的合理性</td> <td data-bbox="579 1610 1410 1901"> <ul style="list-style-type: none"> • 雲端服務供應商須對所提供之方案提出流量驗證數值之建議，並以方案過往或市面上相關方案之流量進行佐證。 • 未來流量檢驗時可提出之檢驗資料（如：system log、Data）。 • 可提供作為加值分析之數據項目。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1901 579 2002">技術服務能量</td> <td data-bbox="579 1901 1410 2002"> <ul style="list-style-type: none"> • 提供受輔導企業教育訓練、諮詢客服等服務方式。 </td> </tr> </tbody> </table>		項目	說明	雲端服務穩定度	系統於真實網路（三大電信）環境下整體效能表現，並確保負載平衡機制可正常運行且使用者感受達到服務等級協議（SLA，service-level agreement）水準。	資安風險	下列項目是否無中高度以上資安風險：程式碼檢測、網站弱點掃描、主機弱點掃描、APP 資安檢測、滲透測試、第三方開源元件安全及授權。	資料自主權	受輔導企業使用雲端服務解決方案可獨立運作經營，無需依附在平台上才能營運，且其營運資料（如：訂單、會員及商品資料...等）可攜或下載以自行運用。	流量驗證與數據提供的合理性	<ul style="list-style-type: none"> • 雲端服務供應商須對所提供之方案提出流量驗證數值之建議，並以方案過往或市面上相關方案之流量進行佐證。 • 未來流量檢驗時可提出之檢驗資料（如：system log、Data）。 • 可提供作為加值分析之數據項目。 	技術服務能量	<ul style="list-style-type: none"> • 提供受輔導企業教育訓練、諮詢客服等服務方式。
	項目	說明												
	雲端服務穩定度	系統於真實網路（三大電信）環境下整體效能表現，並確保負載平衡機制可正常運行且使用者感受達到服務等級協議（SLA，service-level agreement）水準。												
	資安風險	下列項目是否無中高度以上資安風險：程式碼檢測、網站弱點掃描、主機弱點掃描、APP 資安檢測、滲透測試、第三方開源元件安全及授權。												
	資料自主權	受輔導企業使用雲端服務解決方案可獨立運作經營，無需依附在平台上才能營運，且其營運資料（如：訂單、會員及商品資料...等）可攜或下載以自行運用。												
流量驗證與數據提供的合理性	<ul style="list-style-type: none"> • 雲端服務供應商須對所提供之方案提出流量驗證數值之建議，並以方案過往或市面上相關方案之流量進行佐證。 • 未來流量檢驗時可提出之檢驗資料（如：system log、Data）。 • 可提供作為加值分析之數據項目。 													
技術服務能量	<ul style="list-style-type: none"> • 提供受輔導企業教育訓練、諮詢客服等服務方式。 													



註 1：「經濟部中小企業處引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫補助作業要點」：<https://cisatw365.pse.is/3zv34x>。

註 2：中小企業認定標準查詢網址：<https://cisatw365.pse.is/3xrshe>
稅籍登記查詢網址：<https://cisatw365.pse.is/3vd8v6>

註 3：輔導對象查詢網址：<https://cisatw365.pse.is/3qwt4r>

註 4：以發展成熟已具備市場接受度為原則，不認列新開發建置等相關費用，單一服務不納入考量，如：雲端空間租賃、簡訊購買、遠距視訊…等。

註 5：雲端應用服務使用流量認定標準，須說明方案使用方式，預計產生何種主要使用紀錄，例如：登入次數、工作互動數(資料新增、修改、查詢、瀏覽、點擊等次數或筆數)、使用人數(Active user)…等。雲端資料庫(data log)產生的使用紀錄或折線圖樣本，必須有：資服廠商名稱、方案名稱、企業名稱、使用時間 X 軸、使用次數 Y 軸、使用紀錄規劃檔。常態流量須實際使用流量達 4 個月(如相關雲端服務解決方案以週進行衡量，則須提供至少 18 週的常態流量)。



參、提案流程

作業流程	進行及注意事項
<pre> graph TD A[提案規範公告 (即日起)] --> B[開放註冊、填寫及 上傳提案相關資料 3/21(一)10:00 起] B --> C[提案申請截止 4/7(四)17:00 止] C --> D{資格審查} D -- 不符合 --> E[不予受理] D -- 符合 --> F[提案遴選 (實地/線上) 4月中旬 (暫定)] F --> G[公告入選結果] G --> H[簽約及執行] </pre> <p>未送出申請或截止前未完成申請者，視為未提案。</p>	<p>提案規範： 公告於本會網站(訊息公告/專案資訊)： https://www.cisanet.org.tw/</p> <p>線上提案系統： https://www.cisa.tw/365</p> <p>提案申請： 至本會線上提案系統填寫提案資料，並於截止時間前完成「送出提案申請」。未送出申請或截止前未完成申請者，視為未提案。</p> <p>資格審查： 由本會審核提案文件之正確性，資格不符或文件欠缺者，則不予受理。</p> <p>遴選會議： 由本會聘請產、學、研各界專家學者組成審查委員會，依據提案內容進行評選。提案單位計畫主持人須親自出席並進行簡報，無正當理由未出席者，視為棄權。(詳細審查日期與時間於資格審查作業完成後，由本會另行通知)</p> <p>入選結果： 公告於本會網站(訊息公告/專案資訊)： https://www.cisanet.org.tw/</p> <p>簽約執行： 入選者須依審查委員建議，於指定期間內依本會規定之格式提交簽約計畫書等相關文件並進行簽約作業及執行。</p>



肆、提案方式及期限

- 一、提案採線上繳件，請利用網際網路連線至本會之提案系統網址：
<https://www.cisa.tw/365>，依操作程序上傳提案計畫書及其他應備資料。
- 二、提案系統註冊及申請開放時間：111年3月21日(一)10:00起。
- 三、申請截止時間：111年4月7日(四)17:00止。
- 四、收件截止時間依前揭系統後台送出申請完成紀錄之時間認定，逾時不予受理亦不另行通知。
- 五、凡經上傳、繳交、填寫之提案文件，提案單位不得以任何理由請求發還、作廢或刪除、撤銷。
- 六、提案規範公告於本會網站(訊息公告/專案資訊)：
<https://www.cisanet.org.tw/>。

伍、應備資料

於提案系統填寫相關資料時，須備妥並上傳以下資料：

- 一、**附件一、提案計畫書**(WORD檔或PDF檔，檔案大小20 MB以下、至多50頁)
- 二、**提案單位及雲端服務供應商均需提供以下資格文件**(紙本須加蓋公司大小章後，掃描PDF檔上傳至提案系統中，檔名請標示文件名稱及提案單位(例如：營業人銷售額與稅額申報書(401)_XX公司)：
 - (一)立案證明：

依法登記或設立之證明，且證明上載有目前負責人或代表人姓名。(得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之)
 - (二)納稅證明：

合法納稅證明，請依下列規定檢附證明文件(提案單位所檢附證明文件，應與提案單位名義主體一致)：

 1. 最近1年申報營利事業所得稅之年度損益及稅額計算表(未滿1年之新創公司可以最近一期「營業稅申報書」代之)。
 2. 最近一期營業稅繳納證明文件，說明如下：
 - (1)最近一期營業稅繳款書收據聯或稅捐機關核章之最近一期營業人銷售額與稅額申報書(401)收執聯。
 - (2)不及提出最近一期證明者，得以前一期之納稅證明代之。



(3)新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，得以營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記函代之；經核定使用統一發票者，應一併檢附申領統一發票購票證相關文件。營業稅或所得稅之納稅證明，得以與上開最近一期或前一期證明相同期間內主管稽徵機關核發之無違章欠稅之查復表代之。

(三) 提出之雲端服務解決方案實績至少乙份：例如付費有效客戶之合約或銷售發票影本電子檔。

三、提案簡報：計畫架構及策略、輔導企業及雲端服務解決方案說明、執行作法及應用情境、計畫預期成果…等可表現提案輔導規劃及計畫成效之亮點。(PPT檔或PDF檔，檔案大小20 MB以下)

四、計畫合作意向書、企業合作意向書：將資料掃描成PDF檔上傳。

五、其他注意事項：

(一)若提案單位與雲端服務供應商相同者，提供一份資格文件即可。

(二)上傳之資格證明文件請加蓋公司印鑑及負責人印章。

(三)提案單位提案數有2案(含)以上者，各案之資格文件及提案計畫書須依本提案作業規範分別上傳至提案系統。

(四)提案內容若涉及智慧財產權歸屬及侵害第三人合法權益時，由提案單位負責處理並承擔一切法律責任。

(五)所有提案文件，提案單位皆須據實填報，若經本會查核後，發現最終入選提案單位有填報不實者，將撤銷入選資格，並終止或解除合約。

(六)本會蒐集、處理或利用個人資料之特定目的，依個人資料保護法之特定目的及個人資料之類別規定者為限。

(七)曾與政府計畫簽約，然非因不可抗力因素而主動放棄繼續執行或未結案者，主辦單位及本會得取消入選資格、撤銷計畫經費並解除契約，且於二年內不得再申請本計畫提案。

※不可抗力因素意指天災或事變等不可抗力或不可歸責於提案單位之事由，提案單位應檢具大眾媒體報導或鄉鎮市公所開具之相關證明、文件供查核。



陸、審查內容

提案計畫審查由本會聘請產、學、研各界專家學者組成審查委員會，依據提案內容進行評選，評分項目及權重如下表：

序	類型 項目	數位普及輔導	數位共融輔導	權重
(1)	計畫 完整性	提案內容應符合小微型企業需求，並針對輔導方向，清楚展現具體性、完整性及可行性之內容。	提案內容應具有整合性之共融規劃，並針對輔導方向，清楚展現具體性、完整性及可行性。	30%
(2)	工具 適切性	雲端服務解決方案發展成熟，且具備市場接受度，並符合企業基本營運需求。	雲端服務解決方案及數位應用工具須能符合特色主題或業種特性共通應用需求，並能提供組合化、特色化之主題性雲端服務解決方案。	20%
(3)	推動 可行性	計畫所提列實質執行推動項目及說明內容，具創新性、可行性。		30%
(4)	績效指標 有效性	績效指標之質、量化訂定具體且可有效展現成效。		10%
(5)	專業能量 整合力	提案團隊整合能量與雲端服務供應商專業實績。		10%
(6)	加分項目	1. 雲端服務解決方案為新創公司所提出。 2. 輔導企業所在地於鄉鎮市區數位發展分群 2~4 區之區域。		

備註: 1. 新創公司，指依法登記設立 5 年內之企業，以於 106 年 1 月 1 日後設立登記為準。

2. 數位發展分群，請參照國發會 109 年鄉鎮市區數位發展類型分類：

<https://cisatw365.pse.is/42wwv>。



柒、執行須知

一、本計畫依據「經濟部中小企業處辦理中小企業輔導作業須知」辦理。

(經濟部中小企業處公告網址:<https://law.moea.gov.tw/LawContent.aspx?id=FL036659>)

二、輔導期間：自入選公告日起至111年11月30日止。

三、輔導經費核銷採總包價法，入選提案單位需開立統一發票請款。

四、權利與義務：

(一)須配合參與本計畫所舉辦之各項活動、資料調查與收集、相關實地查訪…等事宜，參與狀況將列入年度執行評核。

(二)為了解輔導執行成效，受輔導企業及入選提案單位自受輔導起至結案後三年內，應配合提供追蹤管考資料或由入選提案單位彙整提報予本會。

(三)入選提案單位依規定須與本會簽約，並依合約規範之權利義務提供雲端服務解決方案，主要原則如下：

1. 於執行期間提供受輔導企業使用雲端服務解決方案，惟如提供雲端服務解決方案為受輔導企業已使用同規格之方案，將不予核銷撥款。
2. 針對已通過之雲端服務解決方案，若有方案更換、內容調整、版本更新或價格變更等調整需求，須經本會審核同意。
3. 依簽約計畫查核點，入選提案單位應開立請款憑證並檢附請款明細、自籌款項發票憑證、受輔導企業使用紀錄（如後台使用流量紀錄system log）及其他績效相關資料（如執行成果報告）等，向本會請撥款項。
4. 雲端服務解決方案之指標及使用流量，應符合與本會協議約定之標準，並配合主辦單位、本會進行實地抽查後台使用流量紀錄（system log）或其他查核方式，以達4個月常態流量要求。

(四)簽約計畫不得轉包及分包，違反規定時，本會得解除契約、終止契約，並得要求損害賠償。

(五)於入選後若有資料不實或違約、違法，經查證屬實，本會有權依法律或合約處置，並取消入選資格或追回相關輔導經費。

(六)所獲知之商業模式、機密與個人資料，應遵守新版個人資料保護法，負有安全管理與保密義務。

- (七)入選提案單位需依本會規定時間內，協助受輔導企業完成數位能力評量前後測填寫。
- (八)期中/期末簡報一律由提案單位計畫主持人負責簡報，若因故無法出席須提出具體說明，經本會同意後，改由其他成員進行報告。
- (九)本會得視實際推動情形或政策需要，調整本規範公告內容。

捌、計畫聯絡方式

執行單位：中華民國資訊軟體協會 地方創生處二組

電話：(02)2553-3988 轉 835 邱小姐、608 李小姐、383 許小姐

傳真：(02)2553-1319

電郵：cisaims@cisanet.org.tw

地址：台北市大同區承德路二段 239 號 6 樓

FB 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/cisa365>



玖、附件

- 一、提案計畫書格式
- 二、人事費職級與編列原則
- 三、企業合作意向書格式



※須於提案系統上傳計畫書，
並於系統欄位輸入相同資料

111 年推動企業數位共好計畫 提案計畫書

計畫名稱：(計畫全名)

提案類型：數位普及輔導

數位共融輔導

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

提案單位：(單位全銜)

中華民國 111 年○月○日

目錄(請加上頁碼)

第一部份：基本資料

壹、提案單位基本資料表

貳、計畫內容摘要

第二部分：計畫內容

壹、計畫目標

貳、計畫推動策略與方法

一、計畫架構及策略

二、輔導企業、雲端工具及數位應用工具導入概要

三、雲端服務解決方案說明

四、實施方法及步驟

五、應用服務情境說明

六、營運及商業模式

七、關鍵績效指標

八、合作單位

參、計畫預期成果

一、量化效益

二、質化效益

肆、計畫預定進度與查核點

一、計畫預定進度

二、計畫查核點

伍、資源需求

一、人力需求

二、經費需求

陸、計畫可行性分析

一、雲端服務供應商實績說明

二、計畫管理能力

三、過往執行政府單位資訊應用相關輔導計畫

柒、附件(交付佐證資料)

捌、個人資料蒐集與利用聲明



第一部份：基本資料

壹、提案單位基本資料表

提案單位																			
統一編號						企業負責人													
員工人數																			
資本總額		新台幣 (元)			前一年營業額		新台幣 (元)												
地 址																			
單位網址																			
主要營業、服務項目																			
資料項目		計畫主持人				計畫聯絡人													
姓 名																			
部 門																			
職 稱																			
e-mail																			
聯絡電話／ 手機																			
傳 真																			
進度		<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:10%;"></td> <td style="width:10%;">月份</td> <td style="width:10%;">4月</td> <td style="width:10%;">5月</td> <td style="width:10%;">6月</td> <td style="width:10%;">7月</td> <td style="width:10%;">8月</td> <td style="width:10%;">9月</td> <td style="width:10%;">10月</td> <td style="width:10%;">11月</td> </tr> </table>									月份	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
	月份	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月										
工作執行進度 %	當月																		
	累計																		
經費運用進度 %	當月																		
	累計																		



貳、計畫內容摘要

計畫名稱				
提案類型	<input type="checkbox"/> 數位普及輔導 <input type="checkbox"/> 數位共融輔導	特色主題		
輔導家數(家)	輔導業種	請說明擬輔導之業種類型	輔導區域	請說明擬輔導之區域
雲端服務解決方案工具內容	請說明規劃導入或輔導使用之雲端服務解決方案			
總提案金額 A 新台幣(含稅) A=B+C	輔導經費 B 新台幣(含稅)		自籌款(小微型 企業自付額)C 新台幣(含稅) C=D/2	
雲端服務 使用費用 D 新台幣(含稅)	政府負擔雲端服務使用費 佔比 E E=(D/2)/B 普及 E ≥60% 共融 E ≥35%			
合作單位 (共融必填)	如多個單位請自行向下新增欄位敘明		合作內容 (條列式說明)	
現況說明 及需求	(請說明輔導前之現況及需求，請勿超過 150 字)			
輔導重點摘要	(請說明本提案之輔導重點：包含輔導主軸面向、輔導需求、地推作法、雲端服務解決方案及導入數位應用工具等說明，共融案須另說明特色主題或業種特性，提升整體數位能量與特色發展之具體作法，請勿超過 150 字)			
雲端服務 供應商介紹	(請簡述本計畫雲端服務供應商背景及雲端服務能量，例：公司簡介、產品項目、相關實績證明...等)			



第二部分：計畫內容

壹、計畫目標

(提出本提案計畫預期目標與效益)

貳、計畫推動策略與方法

- 一、計畫架構及策略(含雲端服務解決方案導入之優勢與競爭力分析)
- 二、輔導企業、雲端工具及數位應用工具導入概要(說明預計輔導特色主題或業種特性背景介紹及需求，並提出預計輔導企業彙總表；另共融案須說明預計協助提供共通需求內容)
- 三、雲端服務解決方案說明(如雲端服務解決方案已通過雲市集審核，請直接帶入雲市集方案內容及上架畫面截圖)

雲端服務供應商		統一編號	
營業項目	(請勾選，可複選) <input type="checkbox"/> I301010 資訊軟體服務業 <input type="checkbox"/> I301020 資料處理服務業 <input type="checkbox"/> I301030 電子資訊供應服務業		
設立登記日期		實收資本額/ 資本總額	
公司官網		員工人數	
公司簡介			
雲端服務解決方案名稱及說明			
雲端服務供應商可服務能量上限(每年)	<input type="checkbox"/> 1~10 家 <input type="checkbox"/> 11~100 家 <input type="checkbox"/> 101~200 家 <input type="checkbox"/> 201~300 家 <input type="checkbox"/> 301~400 家 <input type="checkbox"/> 401~500 家 <input type="checkbox"/> 501 家以上(單選)		
方案類別 (請勾選，可複選)	(一)提升營運效率 <input type="checkbox"/> 進銷存管理 <input type="checkbox"/> 企業資源規劃(ERP) <input type="checkbox"/> 財會管理 <input type="checkbox"/> 人力資源管理(HR) <input type="checkbox"/> 客戶關係管理(CRM) <input type="checkbox"/> 雲端辦公協作 <input type="checkbox"/> 雲端收銀(POS) <input type="checkbox"/> 生產管理 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	(二)增加客戶/營收 <input type="checkbox"/> 客戶服務系統 <input type="checkbox"/> 開店平台 <input type="checkbox"/> 其他_____		



<p>適用行業別 (請勾選，可複選)</p>	<p><input type="checkbox"/>不限產業 <input type="checkbox"/>製造業 <input type="checkbox"/>批發零售業 <input type="checkbox"/>住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/>運輸及倉儲物流 <input type="checkbox"/>出版、影音、傳播及資通訊服務 <input type="checkbox"/>教育業 <input type="checkbox"/>藝術娛樂休閒 <input type="checkbox"/>金融保險 <input type="checkbox"/>醫療 <input type="checkbox"/>營建工程 <input type="checkbox"/>其他_____</p>
<p>適用中小微型企業規模 (請勾選，可複選)</p>	<p><input type="checkbox"/>9人以下 <input type="checkbox"/>10~20人 <input type="checkbox"/>21~50人 <input type="checkbox"/>51~100人 <input type="checkbox"/>101~200人</p>
<p>地推對象及作法</p>	<p>(目標推廣對象、具體作法及陪伴輔導)</p>
<p>雲端服務解決方案具體內容</p>	<p>功能規格、性能 (請檢附雲端服務解決方案項目內容與指標)</p>
	<p>特色與發展現況 (請說明為何適用小微型企業，例如適用規模、業種及對應目標客戶需求的服務特色，若為雲端交易服務平台，請提出現有活躍流量與轉換率)</p>
<p>方案定價及內容</p>	<p>1. 價格 總計新台幣(含稅)_____元/月，此價格包含的服務內容： 雲端服務解決方案使用期限____個月(只能填數字4~12)； <input type="checkbox"/>資料筆數____(數字)或 <input type="checkbox"/>使用人數____(數字) 不得高於市價，請檢附原有市價佐證文件或提供方案連結網址，檢附文件請於空白處標示「方案定價佐證文件及公司名稱」 網址：_____</p> <p>方案內容(功能項目詳列說明)</p> <p>續約方案 (例如續約優惠價格與期程、加購優惠等，字數100以內)</p>
<p>雲平台架構 (SaaS/PaaS)</p>	<p>雲平台架構須100%公有雲，其方案屬於 <input type="checkbox"/>AZURE <input type="checkbox"/>AWS <input type="checkbox"/>Google Cloud Platform <input type="checkbox"/>hicloud <input type="checkbox"/>其他： 服務內容：<input type="checkbox"/>SaaS <input type="checkbox"/>PaaS (請勾選，單選)</p>
<p>雲端服務常態流量檢核標準</p>	<p>請定義雲端服務項目及常態流量：</p> <p>(1) 單一用戶常態流量：服務項目內容為何?產生何種主要的使用紀錄，例如登入次數，工作互動數(資料新增、修改、查詢、瀏覽、點擊等次數或筆數)，使用人數(Active user)，請自訂最終檢核小微型企業主(非消費者端)使用雲端工具之最低使用量/週期(每日/週)?並提供使用紀錄規劃樣本與擷取畫面。</p> <p>(2) 計畫期間總流量</p>
<p>雲市集上架畫面截圖</p>	<p>(雲端服務解決方案已通過雲市集審核，請附雲市集上架畫面截圖，無則免)</p>



雲端服務解決方案技術特性說明	
雲端服務穩定度	(請說明系統於真實網路(三大電信)環境下整體效能表現,並確保負載平衡機制可正常運行並使使用者感受達到 SLA 水準,字數 300 字以內)
資安風險	(請說明下列項目是否無中高度以上資安風險:程式碼檢測、網站弱點掃描、主機弱點掃描、APP 資安檢測、滲透測試、第三方開源元件安全及授權,字數 500 字以內)
資料自主權	請說明雲端儲存之資料可如何移轉或攜至其他雲端方案(雲端服務解決方案可獨立運作經營,無需依附在平台上才能營運,且其營運資料(如:訂單、會員及商品資料等)可攜或下載以自行運用。)
技術服務能量	請說明受輔導企業教育訓練、諮詢客服等服務方式。

四、實施方法及步驟

(須針對預計導入之目標客群現況與需求內容,依據四大輔導方向及對應關鍵績效指標(KPI)項目,提出具體且可行之地推作法、輔導模式、雲端服務解決方案及導入數位應用工具說明;另共融案須說明針對特色主題或業種特性整合相關企業互助共融,提升整體數位能量與特色發展之具體作法。)

五、應用服務情境說明

(請以圖示表達並佐以文字說明導入雲端服務解決方案後,小微型企業應用之營運模式情境,藉由使用者的特性、環境與發展方向等,說明雲端服務應用模式導入下企業轉變的具體效益)

六、營運及商業模式

(須具體說明對輔導企業導入之雲端服務解決方案及數位應用工具後,配合所作之地推服務內容,進而預期使輔導企業提升營運效率、增加客戶/營收及後台可提供數據營運分析之工具內容,達到系統面、營收面、營運體質的整體改變。)

七、關鍵績效指標(計畫整體性 KPI)

請依提案內容提出具體可衡量、可達成、可驗證之重要量化成果產出，訂定關鍵績效指標，如原有格式長度及寬度不敷使用，請自行調整。

類別	輔導方向	關鍵績效指標 (KPI)	預估輔導後 (請以數字說明)	指標內涵釋義 (請就指標定義及計算方法說明之)
基本工作項目	方向 1	帶動企業家數	X 家	
		導入雲端服務解決方案- 000 家數	X 家	
		雲端服務解決方案使用流量-總流量	X 次/月(週)	提列企業端工具項目 使用次數
		雲端服務解決方案-單一用戶最低使用流量	X 次/月(週)	使用流量頻率：
		整合性數位應用工具- 000(數位共融)	X 式 量化效益：	量化效益認列方式
		導入數位支付家數	X 家	
	...			
	方向 2	專案顧問輔導	X 次/家	
		提升多元數位應用知能活動-000		
		...		
	方向 3	整合性推廣活動		
		推動成果影片		
		...		
	方向 4	雲端服務數據蒐集分析		
		...		
	自訂指標	營運面績效指標-000		計算說明： 查證方式：
		客戶面績效指標-000		
		流程面績效指標-000		

註：如原有格式長度及寬度不敷使用，請自行調整。



八、合作單位(敘明合作單位以及工作內容)

(與合作單位的計畫分工架構圖、角色與工作內容之分配)

(一)合作單位：OOO

1. 現況介紹
2. 預計合作內容及執行方式
3. 相關合作佐證資料(立案證明、計畫合作意向書)

(二)合作單位：OOO

1. 現況介紹
2. 預計合作內容及執行方式
3. 相關合作佐證資料(立案證明、計畫合作意向書)



參、計畫預期成果

一、量化效益

訂定能具體展現目標實現之量化績效指標項目，分析並說明輔導前之現況及輔導後預期成效。

二、質化效益

依輔導主軸說明輔導後預期質化效益內容。

★依輔導方向所提之指標內容說明具體質化效益(如企業數位營運能力、數位化成果效益、營運及商業模式...等)。

★數位共融類須加強說明所提出特色主題之亮點效益。



肆、計畫預定進度與查核點

一、計畫預定進度

計畫甘特圖（含工作權重）

工作項目		月份	111年 4月 月	111年 11月	權重
推動企業數位共好計畫	1. 須依本提案作業規範之基本工作項目，請依P.21關鍵績效指標項目逐一撰寫。					
	2. ...					
	以下類推.....					
每月工作進度%			%	%	%	100%

註：如原有格式長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

二、計畫查核點

計畫查核點

1. 第一次查核點：111年07月15日，預計成果達成率35%，累計達成率35%

2. 第二次查核點：111年11月30日，預計成果達成率65%，累計達成率100%

類別	關鍵績效指標 (KPI)	全程預計完成數(以數字說明)	第一次查核點(以數字說明)	第二次查核點(以數字說明)	佐證資料(查核方式)
基本工作項目	帶動企業家數		本項目須完成100%		1.企業合作意向書 2.預定輔導企業彙總表(excel檔)
	導入雲端服務解決方案-000家數		本項目須完成100%		1.系統截圖 2.操作手冊 ...
	雲端服務解決方案使用流量-總流量				1.企業常態流量數據 2.系統後台使用紀錄流量折線圖 ...
	雲端服務解決方案-單一用戶最低使用流量				
	整合性數位應用工具-000(數位共融)				1.系統截圖 2.操作手冊 ...
	導入數位支付家數				1.導入企業清單 2.設置位置照片或QR Code截圖 ...
	專案顧問輔導				1.輔導紀錄單 2.輔導紀錄照片 3.....
	提升多元數位應用知能活動-000				1.議程 2.簽到表 3.照片 4....
	整合性推廣活動				
	推動成果影片				
	雲端服務數據蒐集分析				
...					
自訂指標	營運面績效指標-000				
	客戶面績效指標-000				
	流程面績效指標-000				

註：如原有格式長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。



伍、資源需求

一、人力需求

提案單位計畫主持人學經歷表

計畫主持人 姓 名		
職 級	請依經濟部及所屬機關委辦計畫預算編列基準：科技發展類－推廣服務類之人事費編列－各職級定義撰寫。	
專 長		
重要學經歷		
曾帶領過計畫 之規模、數量 及金額	計畫一： (計畫內擔任職級)	計畫名稱： 計畫金額：新台幣 元整
	計畫二： (計畫內擔任職級)	計畫名稱： 計畫金額：新台幣 元整
	計畫三： (計畫內擔任職級)	計畫名稱： 計畫金額：新台幣 元整
承接政府專案之 計畫名稱	請說明 109~110 年度已擔任政府專案計畫主持人之計畫名稱（若無請填無）	
於本計畫之人力 執行現況	<input type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任	

註：計畫主持人原則上應由研究員級人員擔任。



提案單位人力需求表

姓名	最高學歷	專長與經歷	在本計畫所擔任之職務	工作總年資	投入人月
	請敘明學校、科系、學位	現職(含職稱)： 專長： 經歷：	計畫主持人		
	以下類推	以下類推	協同主持人		
			研究員		
			副研究員		
			助理研究員		
			研究助理		
合計	人月				

註一：本表職級請依經濟部及所屬機關委辦計畫預算編列基準：科技發展類－推廣服務類之人事費編列－各職級定義。

註二：如原有格式長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

二、經費需求

總經費明細表
(111/0/0 ~111/11/30)

單位(新台幣):元

經費項目	經費來源	輔導經費	自籌款	工作項目	備註
1. 直接薪資 X					
專任研究人員費				計畫主持人	X 元*XX 人月
				協同主持人	X 元*XX 人月
				研究員	X 元*XX 人月
				副研究員	X 元*XX 人月
				助理研究員	X 元*XX 人月
				研究助理	X 元*XX 人月
2. 其他直接費用 \$X					
(一)旅運費 \$X					
短程車資				短程車資	X 元*XX 次
國內旅費				國內差旅	X 元*XX 次
小計					
(二)其他業務費 \$X					
場地費				活動場地租借	X 元*X 場
鐘點費				外聘講師鐘點費	X 元*X 場*X 小時
印刷費				影印費	X 元*X 月
郵電費				郵電費	X 元*X 月
文具紙張				文具紙張費	X 元*X 月
顧問費				專案顧問輔導	X 元*X 月
其他-茶點費				茶點費	X 元*X 場
其他-雲端服務使用費					X 元*X 月*X 家
其他-多元數位應用知能活動					X 元*X 場
其他-0000					X 元*X 場
其他-雜費				雜費	X 元*1 式
小計					
3. 營業稅 X					(直接薪資+其他直接費用)*5%
合計					

註一：就經費明細表之各項會計科目細項說明(含計算公式)，請撰寫於此表並分別說明。

註二：本表之會計科目至少需表達到二級科目。

註三：如原有格式長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

註四：各會計科目之編列均採未稅基礎，不含營業稅。

註五：除本計畫提案作業規範另有規定外，不得以政府負擔經費購置資訊硬體設備、一般設備或固定資產、購置電腦軟體與作業系統之採購、通訊租賃費用、已商品化之軟體修改費用、非導入方案之教育訓練費用、資訊服務費等，及依經濟部中小企業處規範不得編列之科目。

註六：直接薪資應以實際薪資編列，且不應低於每人基本工資，整體薪資佔總經費比，建議在30%以下。

註七：本表限以新台幣進行經費編列



陸、計畫可行性分析

一、雲端服務供應商實績說明

(雲端服務能量、資服業者背景、經歷及導入之成功案例)。

二、計畫管理能力

(含提案單位服務能量、專案相關實績說明及合作單位之專業能量說明，如有相關佐證或證照文件可檢附)。

三、過往執行政府單位資訊應用相關輔導計畫

109年~110年執行政府單位相關輔導計畫

項次	計畫名稱	計畫期間	委辦單位	計畫經費 (新台幣：元)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

註：請列舉近二年內曾參與相關計畫之實績。



柒、附件(交付佐證資料)

1. 預定輔導企業彙總表

序	統編	公司 人數	公司名稱	所在地 (縣市/鄉鎮)	主要 服務/產品	企業型態 1. 公司/商業登記 2. 稅籍登記 (請填寫數字)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
...						

註：如原有格式長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

2. 企業合作意向書共計 00 份

序	企業	企業合作意向書
1		
2		
...		

3. 其他佐證資料請自行提出

捌、個人資料蒐集與利用聲明

中華民國資訊軟體協會(以下簡稱本會)為執行推動企業數位共好計畫，協助我國小微型企業數位賦能，導入新興科技應用，促進企業經營管理效率及優化服務流程體驗之目的，所蒐集、處理或利用之個人資料依「中華民國個人資料保護法」辦理。

- 一、蒐集之個人資料項目：企業負責人姓名、性別、E-mail，及企業聯人姓名、職稱、行動電話、E-mail。
- 二、個人資料使用目的和範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。
- 三、個人資料使用地區：中華民國境內。
- 四、上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述第一項之個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。
- 五、本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第11條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。
- 六、依個人資料保護法第3條之規定，個人資料當事人可行使修正、停止處理及刪除之權利，行使方式如下：
 - 以書面查詢：地址為台北市大同區承德路二段239號6樓。
 - 以電子郵件查詢：privacy@cisanet.org.tw。

個人同意中華民國資訊軟體協會根據以上「推動企業數位共好計畫」個人資料蒐集與利用聲明」蒐集與利用本人個人資料。

人事費職級與編列原則

經濟部及所屬機關委辦計畫人事費職級認定表

研究員級	副研究員級	助理研究員級	研究助理級
<p>指具有國內(外)大專教授、專業研究機構研究員、及相當政府機關簡任技正、簡任工程師等身分，且具備下列資格之一者屬之：</p> <p>(1)曾任國內、外大專副教授或相當職務3年以上者。</p> <p>(2)國內、外大學或研究院(所)得有博士學位，曾從事學術研究工作或專業工作3年以上者。</p> <p>(3)國內、外大學或研究院(所)得有碩士學位，曾從事學術研究工作或專業工作6年以上者。</p> <p>(4)國內、外大學畢業，曾從事學術研究工作或專業工作9年以上者。</p> <p>(5)國內、外專科畢業，曾從事學術研究工作或專業工作12年以上者。</p>	<p>指具有國內(外)大專助理教授、專業研究機構副研究員及相當政府機關薦任技正、薦任工程師等以上身分，且具備下列資格之一者屬之：</p> <p>(1)曾任國內、外大專講師或研究機構相當職務3年以上者。</p> <p>(2)國內、外大學或研究院(所)得有博士學位者。</p> <p>(3)國內、外大學或研究院(所)得有碩士學位，曾從事學術研究工作或專業工作3年以上者。</p> <p>(4)國內、外大學畢業，曾從事學術研究工作或專業工作6年以上者。</p> <p>(5)國內、外專科畢業，曾從事學術研究工作或專業工作9年以上者。</p>	<p>指具有國內(外)大專講師、專業研究機構助理研究員、相當政府機關委任技正、委任工程師等以上身分，且具備下列資格之一者屬之：</p> <p>(1)國內、外大學或研究院(所)有碩士學位者。</p> <p>(2)國內、外大學或獨立學院畢業者，曾從事學術研究工作或專業工作3年以上者。</p> <p>(3)國內、外專科畢業，曾從事學術研究工作或專業工作6年以上者。</p>	<p>指具有國內(外)大專助教、專業研究機構研究助理等身分，且具備下列資格之一者屬之：</p> <p>(1)國內、外大學或獨立學院畢業，得有學士學位者。</p> <p>(2)國內、外專科畢業，且從事協助研究工作或專業工作達3年以上者。</p> <p>(3)國內、外高中(職)畢業，且從事協助研究工作達6年以上者。</p>

經費編列原則及基準

經費類別	編列標準 (單位：新臺幣元)	說明
一、直接薪資	<p>1.計畫主持人：最高每年1,477,351元。</p> <p>2.研究員級：最高每年1,242,852元。</p> <p>3.副研究員級：最高每年1,021,753元</p> <p>4.助理研究員級：最高每年733,028元。</p> <p>5.研究助理級：最高每年505,596元。</p>	<p>1.所列標準內含薪資、獎金、退休、保險及其他福利等。</p> <p>2.所列研究人員係受委託單位之專任人員，故應於計畫書中列明不同研究人員參與該委辦計畫所貢獻之時間，並分別計算其所需經費。</p>



111 年推動企業數位共好計畫-「計畫名稱○○○」 企業合作意向書

本計畫為協助我國小微型企業數位賦能，從轉念、轉骨到轉型，推動小微型企業數位化或數位優化。導入雲端服務解決方案或數位應用工具，具備數位應用及營運之能力，提升企業經營管理效率及優化服務流程體驗…等。在此原則下，特與提案單位公司全名簽訂本企業合作意向書，以作為雙方進一步合作計畫之基礎。

一、 企業基本資料：

企業名稱		統一編號	
企業型態	<input type="checkbox"/> 依法設立之企業(公司登/商登) <input type="checkbox"/> 依法辦理稅籍登記		
企業規模	<input type="checkbox"/> 9 人以下(含) <input type="checkbox"/> 9 人以上(含)，員工人數：_____人		
聯絡人	手機	電話	
E-mail			

二、 同意負擔部份雲端服務使用費，其自付額與政府負擔比例為 1:1，最遲於 111/8/1 前導入以下雲端服務解決方案、數位應用工具及輔導內容：

	<input type="checkbox"/> 雲端服務解決方案-雲端服務供應商全名	<input type="checkbox"/> 整合性數位應用工具(共融)
使用期間		
內容	(需包含服務水平協議 SLA 之內容)	(需包含數位應用工具名稱及建立內容)
計畫其他輔導內容		
內容	(請條列式敘明，例：教育訓練、行銷活動等…)	



三、參與本計畫之企業，充分了解**不得重複參與**下列計畫輔導或補助：

(一)110年及111年「雲世代產業數位轉型計畫」等相關計畫

(二)經濟部「推動中小型店家數位轉型補助方案」

四、不得於當年度同時接受經濟部中小企業處其他計畫輔導

五、在本計畫不洩漏企業之商業資訊承諾下，輔導之企業須配合進行不定期雲服務使用查驗抽測、電訪關懷，並撰寫相關問卷調查。

六、本合作意向書一旦簽署後即立刻生效，並表示雙方對於本合作意向書內容的同意。

七、**個人資料蒐集與利用聲明**

中華民國資訊軟體協會(以下簡稱本會)為執行推動企業數位共好計畫，協助我國小微型企業數位賦能，導入新興科技應用，促進企業經營管理效率及優化服務流程體驗之目的，所蒐集、處理或利用之個人資料依「中華民國個人資料保護法」辦理。

(一) 蒐集之個人資料項目：企業負責人姓名、性別、E-mail，及企業聯絡人姓名、職稱、行動電話、E-mail。

(二) 個人資料使用目的和範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。

(三) 個人資料使用地區：中華民國境內。

(四) 上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述第一項之個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。

(五) 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。

(六) 依個人資料保護法第 3 條之規定，個人資料當事人可行使修正、停止處理及刪除之權利，行使方式如下：

●以書面查詢：地址為臺北市大同區承德路二段 239 號 6 樓。

●以電子郵件查詢：privacy@cisanet.org.tw。

(七)個人同意中華民國資訊軟體協會根據以上「推動企業數位共好計畫」個人資料蒐集與利用聲明」蒐集與利用本人個人資料。

立約人用印並同意本企業合作意向書以上規定並會遵守之：

公司名稱：

代表人：

電話：

地址：

統一編號：



公司大小章

年 月 日