

《2020突破電商》

人氣講師
黃聖閔

電商經營實戰班

人氣講師
連啟佑

7/30(四)

8/6(四)

電商熟客經營 + SEO集客行銷

您是不是也覺得廣告的價格越來越貴，但得到的成效卻時常不成正比？其實網路廣告並不是一直都這麼貴的，就是因為廣告的競爭者太多，才會導致廣告的費用一直居高不下。透過 <<電商熟客經營 + SEO 集客行銷>> 讓您的顧客回購率有效提升並培養您成為一流的搜尋行銷人才，協助您創造電商業績！！

✧ 7/30 (四) 9:00~16:30 電商熟客經營

電商熟客經營，就是讓顧客指名找你的待客之道--已經買你的商品或服務的人，如何讓客人更願意相信你、如何與他們做交往和經營以省去大筆廣告預算及提升客戶滿意度

✧ 這堂課您可獲得

- 1.學會如何數位行銷經營熟客
- 2.打造愛上您品牌，常常回購的忠誠客戶
- 3.不再只做一次生意，強化會員社群行銷

✧ 講師介紹：黃聖閔(狼大老師) - TeSA 特約顧問、電商陪跑教練

Wolf，筆名狼大、跨足電商、新創，曾輔導生鮮電商精彩案例，醉心於電商營運及行銷策略，15 年經驗電商陪跑教練，目前擔任 TeSA 臺灣電子商務創業聯誼會的特約顧問

✧ 8/6 (四) 9:00~16:30 SEO 集客行銷

SEO 集客行銷，培養您成為一流的搜尋行銷人才。不只教你 SEO、投放廣告、解讀數據報表，更將<<新·SEO 思維策略>>結合實務操作為品牌打造搜尋通路，佈局搜尋版位

✧ 這堂課您可獲得

- 1.學會如何優化網站及搜尋排名，讓客戶找到您
- 2.掌握電商關鍵心法，提升網站知名度
- 3.不花廣告費，有效集客，讓流量變業績

✧ 講師介紹：連啟佑 將能數位行銷創辦人 - 企業數位轉型顧問、講師顧問

少數真正從事搜尋引擎最佳化(SEO)、搜尋廣告、搜尋引擎開發導入三個相關領域工作，對搜尋產業有深入的研究。服務多家知名企業，著有「網站績效分析與管理」一書

課程大綱

7/30 (四) 9:00~12:00	<< 熟客經營入門 >>	
	一、熟客經營要素 二、熟客經營閉環 三、熟客經營流程	四、會員分級經營 五、如何掌握消費者期待 六、挖掘數字以外的訊息
7/30 (四) 13:30~16:30	<< 熟客經營實作 >>	
	一、如何做好回購 二、如何掌握消費者期待 三、會員轉介紹的秘密	四、強化會員認同 五、喚醒沉睡客 六、熟客經營工具介紹
8/6 (四) 9:00~12:00	<< SEO 策略規劃 >>	
	一、認識了解 SEO，打造一個可以做 SEO 的網站 二、如何找關鍵詞與關鍵詞研究五步驟 三、如何優化內容 (產出、潤飾、優化)	
8/6 (四) 13:30~16:30	<< SEO 實務操作 >>	
	一、優化過的網站重新提交給搜尋引擎 二、學會如何優化搜尋排名、結果顯示與使用者經驗 三、追蹤分析與改善 SEO 成效考核 (知道、投入、取得、轉換)	

課程資訊

- 主辦單位：台灣區農業暨食品電子商務協會
- 時間地點：7/30(四) 及 8/6(四) 全天 台北市南京東路三段 201 號 6 樓，近南京復興捷運站
- 上課費用：(含學費及講義)
原價 5000 元，2 天，共 12 小時
早鳥優惠：4300 元，7/24 報名繳費。 團報優惠：2 人以上團報價 4000 元/每人
報名方式：www.afeca.org.tw 報名，或傳真至 02-2719-5700，聯絡人 02-27191289 分機 275 陸先生

單位名稱		統一編號(不需則免填)	
手機號碼		電子郵件	
姓名/職稱		備註	

備註：學員上完課程附結業證書，本會保留活動內容修正權利。