

印度臺灣形象展

展覽簡報

市場拓展處 南亞組

2024

▶▶ 大綱

- 2023年印度展成果
- 2024年展覽規劃
- 新德里暨北印度簡介



印度臺灣形象展簡介

經濟部支持 — 臺灣在印度最大專場活動

印度臺灣形象展自2018年至2023年，
共吸引**超過700家企業**參展，並協助我商與**超過7,000家買主**接洽，
線上瀏覽及到場的參觀者共計**超過16.5萬人次**，
無論是展會現場或線上展覽，
參展商對展會服務及展出產品的滿意度均達8成以上，
成為臺灣以及南亞國家企業間開拓商機的最佳平臺。





周邊活動

精彩開幕典禮



- 結合臺印文化的精采開幕表演，邀請臺印雙邊貴賓參與

廠商新品發表會



- 貿協主辦，精選參展業者介紹拓銷印度主力產品

商機媒合會

- 由駐外單位協助媒合合適買主，與參展企業進行商務洽談



KOL 影片推廣

- 安排印度當地知名網紅現場進行產品體驗、介紹以及社群開箱影片拍攝



台灣精品新產品發表會

- 台灣精品館主辦，以「台灣精品塑造精彩未來」為主題，邀請3家MIT 獲獎企業參與



2023活動亮點

- 開幕式特別邀請孟買所在之馬哈拉施特拉州副州長 Mr. Devendra Fadnavis 出席並致詞。
- 展覽期間，共計61位印度媒體記者出席並報導，包括印度重要電視台DD News、India News等，大篇幅刊登。
- 極具影響力、全印度最大的Marathi語報紙媒體 Lokmat亦特別專訪本展。



印度臺灣形象展精采回顧影片(按此觀看)



- 2023年度形象展參展企業與買主滿意度高達100%，其中有約30%的參展商首度至印度拓銷，於展覽期間認識大量潛在買主，好消息不斷。

宣傳效果顯著▶▶▶



- ✓ 7 大宣傳手法
- ✓ 數位 + 報章雜誌 + 戶外廣告
- ✓ TA鎖定印度在地買主

2023印度臺灣形象展社群、google聯播網

共累積**超過1,500萬次曝光**

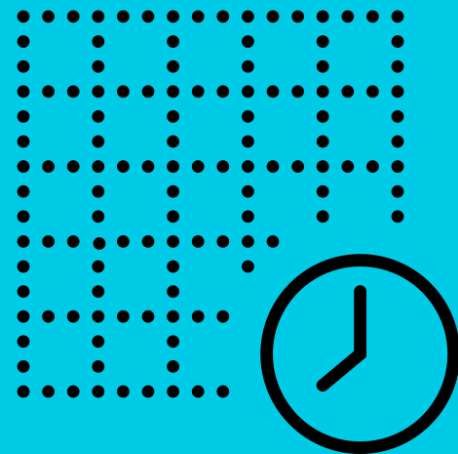
報紙廣告曝光**超過97萬5千人次**

- 截至2023年10月17日統計，印度媒體針對本展之報導共計**311則露出**。包含印度重要媒體、電視台：Financial Express、Lokmat、Sakal、India News等。

- 截至10月12日，獲**台灣媒體49則報導**，包含中央社、自由財經、聯合新聞網等



2024年 印度臺灣形象展 展覽規劃



2024年印度臺灣形象展展覽規劃

國家	印度新德里
展覽日期	7/8-10
參展家數	80
攤位數	160
展覽地點	Pragati Maidan Hall 2 (新館)



印度臺灣形象展周邊活動

企業產品
發表會



買主媒合
洽談



TAIWAN
EXPO

臺日共同拓展
第三國市場
商務合作論壇



開幕及
文化表演
活動



攤位費

※早鳥優惠 8 折



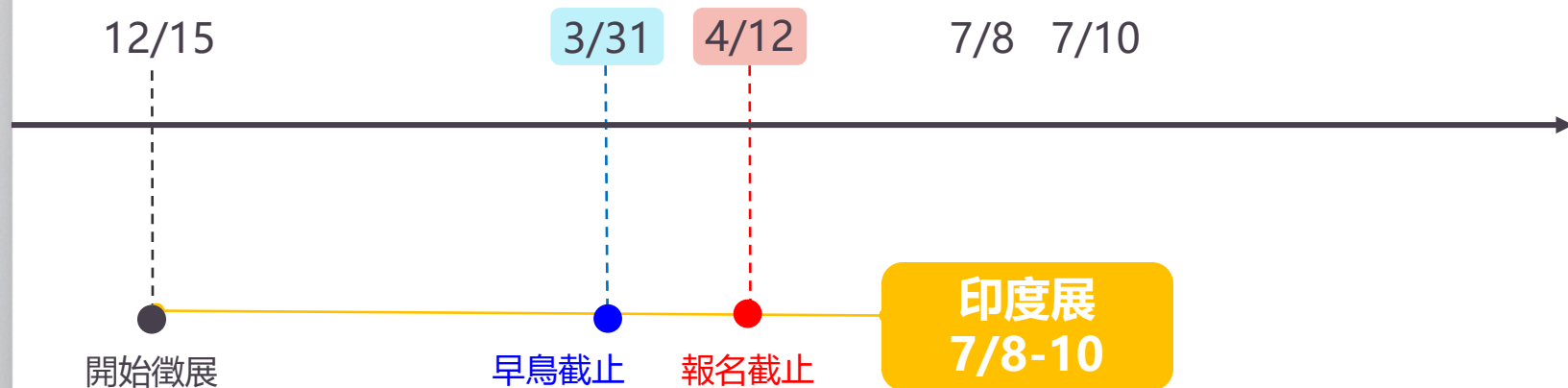
標準攤位：新台幣4.5萬元/攤

TAIWAN
EXPO

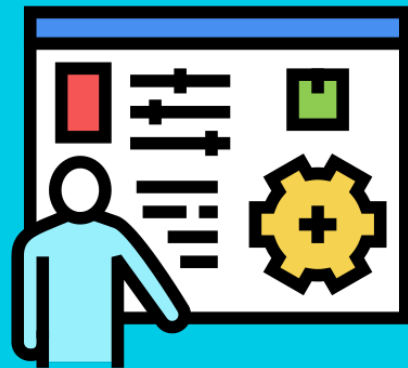


空地攤位：新台幣4萬元/攤(至少4個以上)

2024年印度臺灣形象展徵展日程規劃



2024年 印度臺灣形象展 主軸及特色展區介紹



印度經濟成長快速、受惠供應鏈移轉



全球成長最快的經濟體

經濟發展最快的新興市場

- 印度股市市值於2023年12月突破4兆美元，與香港股市爭奪全球股市第四
- IMF預測印度將在2026年成為世界第四大經濟體
- 標普全球評級最新報告指出，印度2030年前可望躋身全球第三大經濟體



人口結構優勢

人口持續擴張，中階及強勁成長

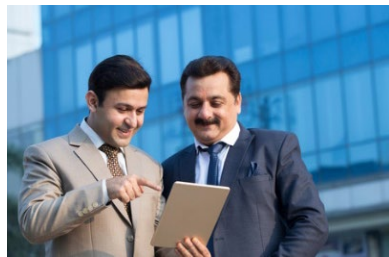
- 高科技人才濟濟
- 中高所得人口快速增加，消費力強
- 大量年輕族群進入勞動市場



韌性供應鏈商機

受惠供應鏈移轉，逐漸成為新世界工廠

- 全球供應鏈多元化
- 受惠於中美貿易戰、成為「中國加1」最大受惠國



經商便利度提高

政府政策支持，國家及產業升級

- 印度政府積極進行投資，公共支出、基礎建設與企業資本支出將為印度成長新動力
- 地緣政治效應，政策轉趨友台
- 積極招商、改善投資環境

印度經貿現況與政策商機

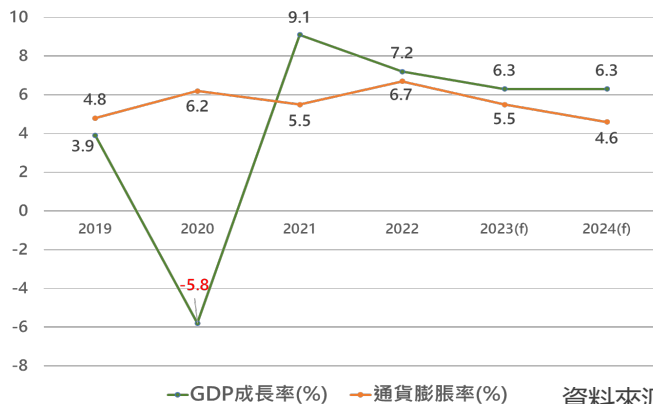


全球、世界前5大經濟體2019-24(f)經濟成長率

印度以**6.3%**領先其他經濟體

	2019	2020	2021	2022	2023(f)	2024(f)
全球	2.8	-2.8	6.3	3.5	3	2.9
美國	2.3	-2.8	5.9	2.1	2.1	1.5
中國	6	2.2	8.4	3	5	4.2
日本	-0.4	-4.2	2.2	1	2	1
德國	1.1	-3.8	3.2	1.8	-0.5	0.9
印度	3.9	-5.8	9.1	7.2	6.3	6.3

印度2019-24(f) 經濟成長率、通膨率



印度政策商機



印度製造

- 帶動自主製造汽機車、生醫等指標產業。
- 台商產業鏈分工良好、產品設計與創新、關鍵零組件製造及高效能生產能力，與印度製造優勢互補。



綠色印度

- 加速油電混合車輛製造計畫進入第二階段，對電動二輪、三輪車的需求可觀。
- 台灣電動車、動力系統關鍵零件出色，電芯技術與電池模組經驗佳。



智慧城市

- 目標打造100座智慧城市，涵蓋資通訊網路布建、智慧運輸、智慧醫療、能源管理等面向。
- 台灣在資通訊建設、智慧運輸、監控、智慧健康及水資源管理等具優勢。



數位印度

- 手機使用率高，已銷售12億手機門號，及近6億網路用戶。
- 台灣可滿足從筆電、手機等使用者端設備，到光纖電纜等網通設備需求。

印度是臺灣第16大貿易夥伴， 為臺灣對外貿易第13大出口國，第25大進口來源



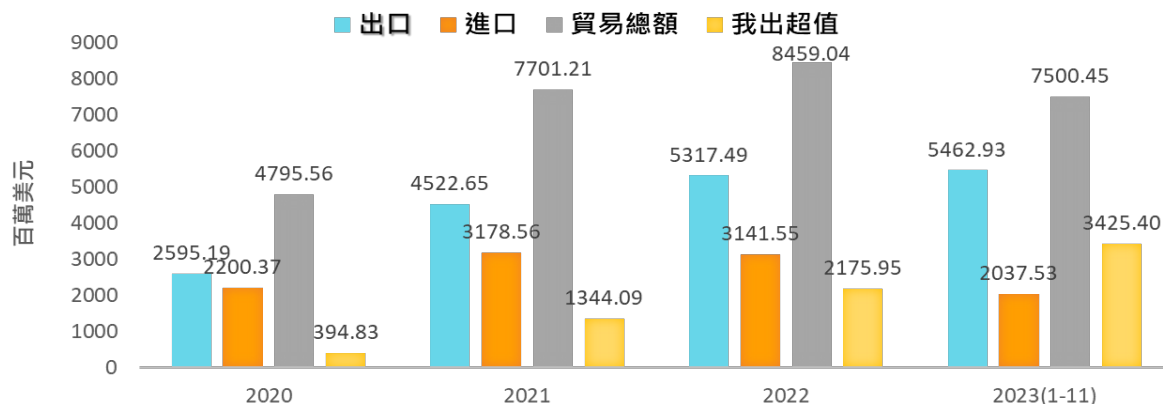
2023年1-11月臺灣對全球出口
普遍多負成長狀況下，我對印度
出口為**正成長12%**

國家(地區)	出口額	增減比(%)
全球	3,925.6	-11.5
中國大陸 及香港	1,388.9	-19.1
東協10國	693.1	-7.4
美國	677.5	-2.3
歐洲	386.3	1.8
日本	285.9	-7.8
韓國	166	-19.5
印度	54.6	12.0
南亞6國	69.7	-6.3

單位: 億美元

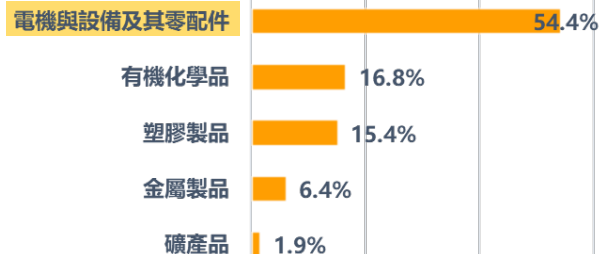
資料來源：經濟部國際貿易署進出口貿易統計

臺印度近年雙邊貿易趨勢

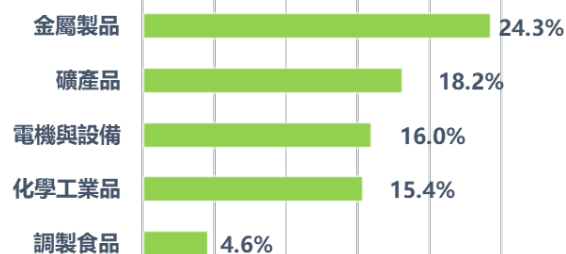


2023年臺印度雙邊貿易主要品項

台灣出口印度



台灣自印度進口



印度市場趨勢



內需市場潛力大

- 產業製造能力提升
- 多元文化創造各式產品需求
- 私人消費占GDP逾6成，是印度經濟推手

適銷產業

資訊設備、塑膠產品、化學品、機械設備、汽車零件、鋼鐵製品、醫療設備

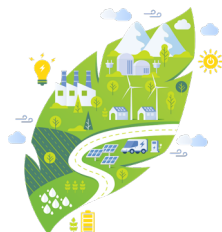


數位轉型

- 打造完善數位公共基礎設施
- 透過數位技術促進良政
- 發展新創企業生態體系
- 發展在地電信產業5G、6G能力

適銷產業

資通訊基礎設備、智慧解決方案



減碳需求迫切

- 第四電力消費國
- 燃煤發電逾50%、可再生能源僅26%
- 世界第三大CO2排放國，車輛碳排占交通碳排逾90%

適銷產業

電動車、儲能/電池產品、再生能源相關產品



印度適銷產品參考



資通訊

- 全球最大資訊及軟體服務出口國
- 第二大網路及智慧型手機使用人口
- 數據成本最低國家
- WhatsApp、FB與 YouTube 最大市場，分別有4億、3億與2億 6,500萬用戶數
- 知名企業如Infosys、Wipro、Tata、Reliance



車輛

- 二、三輪車輛&曳引機產量全球第一
- 巴士產量全球第二
- 重型卡車產量全球第三
- 汽車產量全球第四
- 知名企業如Hero、TATA、Mahindra、TVS



電子製造

- 全球第二大手機製造大國
- 政府積極打造成為電子製造樞紐
- 電子產品市值達1,550億美金
- 富士康、和碩等大廠積極擴廠



生技製藥

- 學名藥產量全球第1
- 新冠疫苗產量全球第3
- 印度生物技術產業出口值預計將增加至1,000億美元
- 知名企業如Cipla、Piramal、Sun Pharma



紡織機械

- 全球最大棉花及第2大黃麻產地
- 全球第2大聚酯、絲綢和第3大纖維產地
- 全球第2大紡織品暨服飾出口國
- 知名企業如Reliance Textile、Zodiac



綠能、電動車

- 全球第三大汽車市場
- 電動車市場快速成長
- 可再生能源總裝機容量全球第四
- 第三大碳排放國，政府積極減碳

展覽主軸、展區規劃

2024年度・鎖定5大主軸-聚焦臺印產業合作與印度市場趨勢



2024年 印度臺灣形象展 城市產業特色



Delhi、北印度市場概況

德里/新德里

- 印度政治、文化中心
不僅為印度首都，也是印度政府所有部門所在地
- 國際重要貿易會議、重要展覽選址
2023 G20峰會於新德里舉辦

G20 SUMMIT
2023



德里GDP
2022-2023

130
(USD bn)

(佔全國GDP5%)



德里GDP成長率
2022-2023

9.2%



約5,346
(USD)


人均收入 為全印度平均的2.6倍




外國直接投資金額
2019.10-2023.09

28.3
(USD bn)

Haryana/古爾岡

- 印度最大汽車中心之一
哈州生產全印度2/3客車、50%拖拉機及60%摩托車 
- 全球 BPO 勞動力最集中的地區
古爾岡雇用了全球5%的BPO人口
- 哈州政府-2023電動車政策 
設立補助措施，大力推廣電動車普及率

Uttar Pradesh/諾伊達

- 印度經商便利度排名第2
- 生產印度手機總數40%、手機零組件55% 
- 印度糧食產量排名第 1 的州



▶▶▶ 北印度-亮點產業



智慧城市

- 德里-印度重要科技中心之一
微軟、Google、甲骨文等軟體公司皆設立據點
- 哈州-第三大軟體出口城市
全球最集中的外包勞動力
IT-BPM產業對該州出口貢獻達54%
超過400家資訊服務公司集中於Gurgaon地區





生物科技

- 德里-印度最先進的醫療服務及技術
生技企業設點首選目的地之一
- 北方邦-製藥、醫療器材產業政策
建立大型製藥園區
提高州內製藥產業貢獻度自2%至10-12%



綠能、電動車

- 德里-電動車政策延長
2024年-25%新車需為電池動力車輛
公車電動化-政府承諾僅購買電巴取代退役公車
- 哈州-印度最大車輛製造中心
轎車、機車產量占全國50%及39%  
鈴木汽車、本田汽車等大廠均在此投資、設廠
- 北方邦-目標2026-2027實現22,000兆瓦
太陽能發電計畫



智慧製造(電子及資通訊產業)

- 2022-2027德里電子系統設計與製造政策
推動建立電子城 (ESDMR)
未來五年創造8萬個電子製造業就業機會
提供即插即用製造中心
- 北方邦-印度最大消費性電子產品出口地
196間ESDM公司
生產40%手機及55%手機配件



紡織

- 哈州-印度紡織中心、第四大棉花生產
成衣每年出口30億美元，占總產量6%
- 哈州2022紡織政策
透過中小型企業(MSME)促進紡織業發展
2025前-投資400億盧比、提供2萬個就業機會
- 北方邦-最大紡織和手搖紡織機市場，
絲綢產量印度排名第三



食品加工

- 德里-亞洲最大蔬果市場所在地
- 北方邦-印度糧食產量排名第一、印度第2
大牛奶生產地
- 哈州-擁有3000多個食品加工單位
印度香米出口量占全國60%；乳製品產量占5%；
雞蛋生產量全國第4；肉類產量全國第8

See You in 2024



請掃描報名!